



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Ne pas diffuser aux Etats-Unis, au Canada, au Japon ou en Australie

Paris, le 24 avril 2006

Enregistrement auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) du document de base d'Aéroports de Paris

Aéroports de Paris annonce l'enregistrement en date du 21 avril 2006 sous le n° I.06-036 d'un document de base auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), en vue de se préparer à l'ouverture de son capital, si l'Etat le décide et si les conditions de marché le permettent.

En s'appuyant sur son potentiel de développement unique en Europe, Aéroports de Paris a pour ambition d'être le groupe aéroportuaire européen de référence par son efficacité, par la qualité de ses services, par sa gestion de l'environnement et par ses performances économiques.

Le groupe Aéroports de Paris dispose d'atouts significatifs pour réaliser cette ambition. Il bénéficie de l'attractivité naturelle de la France et de Paris. Les trois principales plates-formes qu'il exploite (Paris - Charles de Gaulle, Paris - Orly et Paris - Le Bourget) sont complémentaires et permettent de capter toutes les catégories du trafic aérien. Il exploite également une infrastructure aéronautique existante de premier plan, qui lui permet d'adapter ses investissements dans de nouvelles infrastructures au rythme de croissance du trafic aérien, sans limitation structurelle ni restructuration majeures, et dispose d'emprises foncières significatives.

Dès lors, le Groupe entend tirer parti de la croissance attendue du trafic aérien en mettant en œuvre un important programme d'investissements de 2,7 milliards d'euros sur la période 2006-2010, qui devrait permettre d'augmenter ses capacités d'accueil de passagers de 19,4 millions de passagers à cet horizon, dans de meilleures conditions d'efficacité et de confort.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 -

La société anonyme Aéroports de Paris gère 14 plates-formes parmi lesquels Paris - Orly, Paris - Charles de Gaulle et Paris - Le Bourget. Bénéficiant d'une position géographique exceptionnelle et d'un potentiel unique en Europe, le groupe conduit une stratégie offensive et ciblée pour valoriser ses atouts, accroître son efficacité et ses résultats dans la durée. En 2005, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1914,6 M€ et a accueilli 78,7 millions de passagers dans ses aéroports, dont 53,8 millions à Paris - Charles de Gaulle et 24,9 millions à Paris - Orly.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Ne pas diffuser aux Etats-Unis, au Canada, au Japon ou en Australie

Aéroports de Paris a pour objectif d'enrichir, en contenu, en valeur et en qualité, son offre de services. Le Groupe vise en particulier à augmenter de 30% les surfaces de commerces, bars et restaurants implantés dans ses terminaux d'ici à 2010, et à élargir l'offre de produits afin de répondre aux besoins de l'ensemble des passagers aériens. Pour ses clients professionnels, Aéroports de Paris développe une large gamme de prestations à valeur ajoutée. Enfin, Aéroports de Paris entend exploiter le développement de son potentiel immobilier, qui constitue une source complémentaire de croissance à moyen terme.

Aéroports de Paris s'assigne également pour objectifs, en tant que gestionnaire des trois plus grands aéroports français, le respect de l'environnement et de la responsabilité sociétale, pour le bénéfice de la collectivité nationale, des territoires sur lesquels sont implantées les plates-formes, et de leurs habitants.

Si l'Etat décidait l'introduction en bourse d'Aéroports de Paris, l'opération pourrait s'accompagner d'une augmentation de capital d'un montant compris entre 500 à 600 millions d'euros.

Le Groupe se fixe pour objectif d'améliorer son EBITDA de 45% à 50% d'ici à 2010 par rapport à l'EBITDA réalisé en 2005, étant entendu que le Groupe vise à se situer dans le haut de cette fourchette en 2010¹.

Aéroports de Paris

Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe aéroportuaire européen pour le fret et le courrier.

Parmi ses compagnies aériennes clientes, Aéroports de Paris compte les acteurs majeurs du transport aérien : Air France-KLM, FedEx, les trois grandes alliances aériennes mondiales (SkyTeam, Star Alliance et OneWorld) et les compagnies *low costs* (notamment easyJet, deuxième client du Groupe).

¹ Les données, hypothèses et estimations présentées ci-dessus sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et climatique. En outre, la matérialisation de certains risques décrits au paragraphe "Risques liés aux activités d'Aéroports de Paris" du document de base aurait un impact sur les activités du Groupe et sa capacité à réaliser ses objectifs. Par ailleurs, la réalisation des objectifs suppose le succès de la stratégie commerciale d'Aéroports de Paris présentée au paragraphe "Stratégie" du document de base. Aéroports de Paris ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation de ces objectifs et ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 -

La société anonyme Aéroports de Paris gère 14 plates-formes parmi lesquels Paris Orly, Paris - Charles de Gaulle et Paris - Le Bourget. Bénéficiant d'une position géographique exceptionnelle et d'un potentiel unique en Europe, le groupe conduit une stratégie offensive et ciblée pour valoriser ses atouts, accroître son efficacité et ses résultats dans la durée. En 2005, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1914,6 M€ et a accueilli 78,7 millions de passagers dans ses aéroports, dont 53,8 millions à Paris - Charles de Gaulle et 24,9 millions à Paris - Orly.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

En 2005, Aéroports de Paris a accueilli un nombre record de passagers en hausse de 4,4% par rapport à 2004, à 78,7 millions. Le chiffre d'affaires est en augmentation de 5,7 % à 1914,6 millions d'euros. Le résultat opérationnel courant en hausse de 13,8 % à 331,2 millions d'euros traduit les efforts du groupe pour améliorer sa rentabilité. Le résultat net, part du groupe, s'élève à 179,9 millions d'euros en hausse de 24,9%. Hors impact des éléments non récurrents liés à l'accident du terminal 2E, le résultat net se serait établi à 158,1 millions d'euros, en hausse de 2,3%.

Chiffres Clés 2005 :

- Trafic passagers : 78,7 millions de passagers
- Chiffre d'affaires : 1914,6 millions d'euros
- Résultat opérationnel courant : 331,2 millions d'euros
- 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire
- 1^{er} groupe aéroportuaire européen pour le fret et le courrier
- environ 550 villes desservies dans 134 pays
- 10 688 salariés au 31 décembre.

Le document de base d'Aéroports de Paris, enregistré par l'Autorité des marchés financiers le 21 avril 2006 sous le numéro I.06-036, sera disponible, sans frais, auprès d'Aéroports de Paris (291, boulevard Raspail - 75014 Paris) ainsi que sur les sites internet d'Aéroports de Paris (www.aeroportsdeparis.fr) et de l'Autorité des marchés financiers (www.amf-france.org).

L'attention du public est attirée sur les facteurs de risque spécifiques à la société figurant dans le document de base.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de titres en France, aux Etats-Unis ou dans tout autre pays. Les titres d'Aéroports de Paris ne peuvent être offerts ou cédés aux Etats-Unis sans enregistrement ou exemption d'enregistrement conformément au U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié. Aéroports de Paris n'a pas l'intention d'enregistrer de titres ou de faire appel public à l'épargne aux Etats-Unis.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 -

La société anonyme Aéroports de Paris gère 14 plates-formes parmi lesquels Paris Orly, Paris - Charles de Gaulle et Paris - Le Bourget. Bénéficiant d'une position géographique exceptionnelle et d'un potentiel unique en Europe, le groupe conduit une stratégie offensive et ciblée pour valoriser ses atouts, accroître son efficacité et ses résultats dans la durée. En 2005, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1914,6 M€ et a accueilli 78,7 millions de passagers dans ses aéroports, dont 53,8 millions à Paris - Charles de Gaulle et 24,9 millions à Paris - Orly.