

Paris, le 9 mai 2006, 18 h 00

**Chiffre d'affaires 2005/2006 :
Croissance supérieure aux prévisions
+23% au global, +17% en organique**

En M€ IFRS	2005/2006	2004/2005	Variation
Chiffre d'affaires 9 mois	27,4	22,8	+20%
Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre	11,3	8,6	+33%
Total	38,7	31,4	+23%

Le groupe SoluCom a accéléré sa croissance au 4^{ème} trimestre avec une progression de 33% de son chiffre d'affaires dont 21% en organique. Cette excellente performance permet au groupe de réaliser sur l'ensemble de l'exercice clos au 31 mars 2006 une croissance de 23% dont 17% en organique, contre des objectifs respectivement de 22% et 15%.

Cette croissance, nettement supérieure à la moyenne du secteur, confirme le positionnement du groupe sur les marchés porteurs du conseil en infrastructures, tels que la ToIP (Téléphonie sur IP) avec plus de 20 affaires signées au cours de l'exercice dans ce domaine.

Elle témoigne également d'un excellent dynamisme commercial, concrétisé par l'ouverture cette année d'une douzaine de nouveaux grands comptes comme Alstom, EADS, Eurostar, Pernod-Ricard ou Thomson. SoluCom est désormais présent dans plus de 70% des sociétés cotées du CAC 40, confortant sa position de leader des pure players dans le domaine du conseil en infrastructures.

Dreamsoft, une acquisition réussie, un plan de développement conforté

Depuis qu'elle a rejoint le Groupe, Dreamsoft s'est réinscrit dans une dynamique de croissance en réalisant sur six mois un chiffre d'affaires de 2,2 M€ (à comparer à 3,6 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2004). Cette performance valide le succès et l'intérêt stratégique de ce rapprochement, qui renforce les compétences du Groupe en architectures logicielles et SOA (Architectures Orientées Services).

Grâce à cette acquisition, SoluCom pèse au 31 mars 2006 plus de 40 M€ de chiffre d'affaires, franchissant ainsi une nouvelle étape dans son plan de développement qui vise 500 collaborateurs et 55 M€ de chiffre d'affaires à horizon 2007.

Près de 400 collaborateurs à la clôture d'exercice

Dans un contexte de marché en amélioration constante, SoluCom a mis comme prévu l'accent sur le recrutement afin de pouvoir faire face à sa croissance soutenue. Les effectifs ont ainsi progressé de 35% par rapport à 2004/2005 (dont 19% hors Dreamsoft) pour atteindre 392 collaborateurs au 31 mars 2006.

Confiance affirmée sur les résultats 2005/2006

La croissance élevée enregistrée au cours de l'exercice permet au groupe de viser le haut de la fourchette de son objectif de marge opérationnelle, fixé entre 10 et 12%.

SoluCom communiquera sur ses résultats annuels 2005/2006 et l'ensemble de ses perspectives le 21 juin 2006.

Le Groupe SoluCom en bref

Le Groupe SoluCom développe une activité de conseil dans le domaine des infrastructures de système d'information (Télécoms, Postes de Travail et Data Center, Sécurité, Infrastructures Logicielles/Middleware).

Composée exclusivement de Grands Comptes, sa clientèle compte les références les plus prestigieuses du monde économique privé et public : Air France, Air Liquide, Alstom, ANPE, Arcelor, BNP-Paribas, Bouygues Telecom, Canal+, EADS, EDF, E.Leclerc, Eurostar, France Télécom, Gaz de France, Groupama, Groupe Crédit Agricole, La Poste, L'Oréal, Ministères des Affaires Etrangères, de l'Education Nationale, Neuf Cegetel, Pernod Ricard, PSA Peugeot Citroën, PPR, Saint-Gobain, SFR, SNCF, Société Générale, Suez, Thomson, Total, Valeo.

SoluCom est coté sur Euronext Paris - Eurolist - Compartiment C et adhère au segment NextEconomy.

ISIN : FR0004036036 – LCO ; ICB : 9533 – Services Informatiques

Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur www.solucom.fr



SoluCom
Pascal IMBERT
Président du Directoire
Tél. : 01 49 03 25 00
Pascale BESSE
Directeur Financier
Tél. : 01 49 03 25 00

Kaparca Finance
Guillaume LE FLOCH
Relations analystes - investisseurs
Tél. : 01 72 74 82 25
Nadège MORLAIS
Relations presse
Tél. : 01 72 74 82 24