

**-COMMUNIQUE DE PRESSE-**



## Succès prometteur du site marchand [www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com)

*Le Pré Saint-Gervais, le 3 avril 2006,*

Le site, [www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com), filiale à 100% du groupe CAFOM est le premier site en France de vente flash dans l'univers de l'équipement de la maison, proposant une vente adossée à un film vidéo.

Lancé le 20 février 2006, [www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com) affiche après un mois d'existence un bilan prometteur.

Bénéficiant de la plate forme logistique internationale du groupe CAFOM en matière de distribution et d'approvisionnement, [www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com) optimise ainsi la gestion des ses stocks. Le site revendique par ailleurs un très faible coût d'acquisition clients, ces derniers devant s'inscrire en ligne.

Ces facteurs conjugués permettent à [www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com), de proposer des promotions à ses clients tout en préservant un niveau de rentabilité comparables avec ceux du groupe.

De la même manière, les ressources disponibles, grâce à l'expérience et à l'histoire de CAFOM, ont permis de réduire au minimum les investissements, technologiques ou publicitaires, ainsi que de satisfaire les impératifs nécessaires au développement du site.

[www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com) devrait générer un volume d'activités de l'ordre de 4 millions d'Euros pour la première année avant d'atteindre un Chiffre d'Affaires d'environ 10 millions d'Euros d'ici deux ans.

***A propos de Cafom***

*Créée en 1985, la société spécialisée dans la distribution d'équipement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est cotée sur le second marché depuis janvier 2005.*

*Forte d'un chiffre d'affaires 2005 supérieur à 139 M€, la société compte près de 500 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine, et s'est orientée depuis début 2006 vers la vente de prestations de services sur son marché historique dans le Golfe Persique.*

Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589

Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO FP

**Contact : RLPV Conseil. Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29/06 08 46 41 41**

Email : [cafom@rlpv.com](mailto:cafom@rlpv.com)

