



## Parrot: Résultats pro forma IFRS non audités du 1<sup>er</sup> Trimestre, au 31 mars 2006

Paris, le 16 mai 2006 – Parrot, un des acteurs majeurs du marché des kits mains-libres et autres périphériques utilisant la norme Bluetooth®, annonce un chiffre d'affaires trimestriel record.

'000 €uros	S1 2005	S2 2005	2005	T1 2006	? T1 2005 / T1 2006
<b>Chiffre d'affaires</b>	31 305	49 560	80 865	33 216	+145%
<b>MARGE BRUTE</b>	15 184	20 833	36 017	13 229	
<i>Marge brute en % du chiffre d'affaires</i>	48,5%	42,0%	44,5%	39,8%	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	6 039	6 097	12 137	4 065	
<i>Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires</i>	19,3%	12,3%	15,0%	12,2%	
<b>RESULTAT DE LA PERIODE</b>	3 694	4 043	7 738	2 523	
<i>Résultat de la période en % du chiffre d'affaires</i>	11,8%	8,2%	9,6%	7,6%	

Note: toutes les informations financières sont pro forma, suite à l'acquisition de la majorité du capital de la société Inpro Technologia S.L., distributeur exclusif de Parrot en Espagne.

- Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2006, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 33,2M€, à comparer à 13,6M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (+145%) et à 29,5M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005 (+13% en suite séquentielle). A ce niveau, le chiffre d'affaires de Parrot pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2006 dépasse déjà celui du 1<sup>er</sup> semestre 2005.
- La marge brute du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 s'élève à 13,2M€, soit 39,8% du chiffre d'affaires. La légère baisse du taux de marge brute, comparé à celui du 2<sup>ème</sup> Semestre 2005 (42,0% du chiffre d'affaires) résulte du lancement en novembre 2005 de l'autoradio Bluetooth® Parrot Rhythm & Blue et du kit mains-libres CK3200 pour lesquels des stocks ont du être constitués, ainsi que de l'évolution du mix produit au niveau d'Inpro Technologia S.L. (la marge brute consolidée du Groupe excluant Inpro Technologia S.L. s'établissant à 43,5%).
- Le résultat opérationnel de Parrot pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2006 s'élève à 4,0M€ soit 12,2% du chiffre d'affaires, à comparer à une marge opérationnelle de 12,3% au 2<sup>ème</sup> semestre 2005. Le résultat net s'établit à 2,5M€, soit 7,6% du chiffre d'affaires, par rapport à 4,0M€, soit 8,2% du chiffre d'affaires pour le 2<sup>ème</sup> semestre 2005. Cette baisse de la marge opérationnelle et de la marge nette est la conséquence directe de la légère diminution de la marge brute, partiellement compensée par une réduction des charges opérationnelles.
- Ces bons résultats démontrent la capacité de Parrot à générer une croissance rentable.
- Parrot maintient ses objectifs pour l'année 2006, à savoir :
  - un chiffre d'affaires en croissance de 80-100% par rapport à 2005 (proforma);
  - une marge brute comprise entre 41% et 44% du chiffre d'affaires, soutenue par la réduction des coûts (par exemple l'approvisionnement en Chine) qui prendra effet graduellement et permettra d'absorber la réduction potentielle du prix de vente moyen ;
  - une marge opérationnelle supérieure à 10% du chiffre d'affaires.

### CONTACTS

#### CALYPTUS

Philippe CALLEUX  
Cyril COMBE

+ 33 1 53 65 68 67  
+ 33 1 53 65 37 94

ph.calleux@calyptus.net  
cyril.combe@calyptus.net

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**

Le document de base de Parrot, enregistré par l'Autorité des marchés financiers le 5 mai 2006 sous le numéro I.06-051, est disponible sans frais auprès de Parrot (174-178 quai de Jemmapes, 75010 Paris) ainsi que sur le site Internet de Parrot ([www.parrotcorp.com](http://www.parrotcorp.com)) et de l'Autorité des marchés financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).

Parrot attire l'attention du public sur le chapitre 4 « Facteurs de risques » figurant dans le document de base enregistré par l'Autorité des marchés financiers.

**A PROPOS DE PARROT**

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu 865 000 unités de produits en 2005.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé en 2006 deux nouveaux produits : Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via Bluetooth® par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par Bluetooth®.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87,7% de ses ventes se font hors de France, qu'en terme de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaires consolidé qui est passé de 29,2 millions d'euros en 2004 à 62,5 millions d'euros en 2005.

[www.parrotcorp.com](http://www.parrotcorp.com)

*Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis, diffusé ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des États-Unis d'Amérique, du Canada, du Japon ou de l'Australie.*

*Ce communiqué, et les informations qu'il contient, ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, de valeurs mobilières en France ou dans tout autre pays que la France.*

*Ce communiqué ne constitue pas une offre de valeurs mobilières aux États-Unis d'Amérique. Les valeurs mobilières ne pourront être offertes ou vendues aux États-Unis d'Amérique sans avoir fait au préalable l'objet d'un enregistrement ou d'une exemption en vertu de la loi américaine sur les valeurs mobilières de 1933 ("US Securities Act of 1933"), telle que modifiée. Parrot SA n'a pas l'intention d'enregistrer les valeurs mobilières ni d'effectuer d'offre publique aux États-Unis d'Amérique.*

*Le présent communiqué est destiné uniquement aux personnes qui (i) ne se trouvent pas au Royaume-Uni, (ii) ont une expérience professionnelle en matière d'investissements, (iii) sont des personnes répondant aux dispositions de l'Article 49(2)(a) à (d) (« high net worth companies, unincorporated associations etc. ») du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005.*

---

**CONTACTS****CALYPTUS**

Philippe CALLEUX  
Cyril COMBE

+ 33 1 53 65 68 67  
+ 33 1 53 65 37 94

ph.calleux@calyptus.net  
cyril.combe@calyptus.net