

## Résultats du premier trimestre 2006

**Boulogne-Billancourt, le 31 mai 2006** : PROSODIE a généré un résultat net part du groupe de 1,5 M€ au premier trimestre 2006, en hausse de 248 % par rapport à la même période de l'exercice 2005.

| <i>En millions d'€</i>      | <b>Q1 2006</b> | <b>Q1 2005</b> | <b>Var 06/05</b> | <b>2005</b> |
|-----------------------------|----------------|----------------|------------------|-------------|
| Chiffre d'affaires          | 38,5           | 32,5           | + 18,4 %         | 147,1       |
| E.B.E.                      | 5,8            | 3,7            | + 55 %           | 22,0        |
| Résultat opérationnel       | 2,9            | 1,1            | + 176 %          | 11,5        |
| Résultat net part du groupe | 1,5            | 0,4            | + 248 %          | 5,7         |
| Fonds propres               | 72,3           | 64,0           | + 12,9 %         | 69,3        |
| Endettement financier net   | 6,5            | 23,8           | N/S              | 10,5        |

Le résultat opérationnel s'établit à 2,9 M€ (7,6 % du chiffre d'affaires versus 3,3 % au premier trimestre 2005), en hausse de 176 %, grâce en particulier à la contribution positive des activités en France et en Amérique du nord où une forte croissance a été constatée sur ce premier trimestre. Ces bénéfices ont été réalisés sur la base d'un chiffre d'affaires de 38,5 M€, en hausse de 18,4 % par rapport à 2005.

Les activités BtoB du groupe devraient continuer d'afficher, sur le premier semestre 2006, une croissance soutenue de leur chiffre d'affaires et de leur résultat opérationnel.

Les comptes trimestriels complets sont disponibles sur [www.prosodie.com](http://www.prosodie.com).

Prosodie publiera son chiffre d'affaires du premier semestre 2006 le 12 août prochain après la clôture de la bourse.

### **A propos de PROSODIE**

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations pour son propre compte, à travers les trois marques grand public de son pôle PROSODIE Info, GENYcourses, METEO CONSULT et France-examen.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 147,1 M€ en hausse de 6,2 % par rapport à 2004 (138,5 M€) et un résultat opérationnel 2005 de 11,5 M€ en hausse de 52,3 % par rapport à 2004.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en juillet 2003, le label ANVAR « Entreprise innovante » et en octobre 2005, la certification AFAQ ISO 9001 pour ses activités d'hébergement et d'infogérance sur ses sites de Boulogne-Billancourt et de Vélizy.

Code ISIN action : FR0004152031

[www.prosodie.com](http://www.prosodie.com)

Code ISIN BSA : FR0000309023

### **Contacts presse**

Delphine Decourty – CICOMMUNICATION

Tél. : 01 47 23 90 48

[decourty@cicomcommunication.com](mailto:decourty@cicomcommunication.com)

André Saint-Mleux – PROSODIE

Directeur général adjoint

Tél. : 01 46 84 11 64

[asaintmleux@prosodie.com](mailto:asaintmleux@prosodie.com)

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la communication

Tél. : 01 46 84 11 76

[fgaillard@prosodie.com](mailto:fgaillard@prosodie.com)