



Paris, le 31 mai 2006

RESULTATS SEMESTRIELS **(1^{er} septembre 2005 – 28 février 2006)**

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation s'est réuni le 31 mai 2006 et a examiné successivement les comptes consolidés au 31 août 2005 et les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2005 - 2006, arrêtés selon les normes IFRS.

A- RESULTATS CONSOLIDES DU PREMIER SEMESTRE 2005 – 2006 EN FORTE HAUSSE

En milliers d'euros	28/02/2005 6 mois	28/02/2006 6 mois
Chiffre d'affaires*	3 145	4 343
EBITDA **	2 140	3 419
Résultat d'Exploitation	- 214	519
Résultat net consolidé	- 250	327

* chiffres d'affaires et subventions

** résultat avant impôts, frais financiers, amortissement et provisions

Une profitabilité restaurée

Xilam présente pour la première fois depuis 2003 - 2004 des comptes semestriels bénéficiaires. Avec un chiffre d'affaires en hausse de près de 40% d'une année à l'autre, les ratios normatifs de Xilam sont quasiment restaurés : l'EBITDA ressort à 78% du chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation à 12%, quand Xilam vise à court terme respectivement les 80% et les 20%.

Des perspectives intéressantes pour le second semestre

La production de la série *Les Zinzins de l'espace 2* est désormais terminée et les ventes se poursuivent tant en France avec Canal J (qui vient d'en acheter les droits) qu'à l'International.

La production de *Shuriken School* avance à un rythme soutenu et les ventes atteignent déjà un niveau exceptionnel que Xilam n'avait plus connu depuis *Oggy et les Cafards* il y a 6 ans. Alors que la diffusion de *Shuriken School* n'a pas encore commencé, les droits de diffusion ont d'ores et déjà été cédés dans plus d'une centaine de territoires à travers le monde assurant à cette série des perspectives de rentabilité remarquables. En parallèle, la marque *Shuriken* s'installe, avec la signature des premiers accords de merchandising mais aussi un partenariat de promotion croisée ambitieux avec la Fédération Française de Judo et France 3.

Du côté des nouvelles productions, Xilam vient d'enregistrer une nouvelle commande de France 3 pour 75 épisodes d'un format court (une minute par épisode) sur le personnage de *Rantanplan*, le chien sorti tout droit des aventures de *Lucky Luke*. Les 20 premiers épisodes de cette série seront livrés d'ici la fin du présent exercice. 100 épisodes supplémentaires pourraient être commandés d'ici la fin de l'année. En outre, Xilam entend bien faire de *Rantanplan* un instrument de conquête du marché émergent de la diffusion de contenu sur les téléphones mobiles.

Par ailleurs, la production du long-métrage *Lucky Luke, Tous à l'Ouest*, bat son plein et la livraison du film à Pathé est prévue pour l'été 2007.

La bonne tenue de l'activité commerciale et le niveau accru d'absorption des frais généraux lié à l'activité de production permettra à Xilam de tenir ses prévisions d'un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'euros avec un niveau de rentabilité satisfaisant.

B- A PLUS LONG TERME, UN CARNET DE COMMANDES TRES CHARGE

Jamais depuis la création de la société le savoir-faire et la créativité de Xilam n'avaient été autant sollicités tant en France qu'à l'Etranger. :

- **Sont en préparation :**

- Déjà commandée par France 3, la série *La Famille Féérique* (26 épisodes x 26 minutes) entrera en production au début du mois de juin pour un budget d'environ 7 millions d'euros.

- Xilam travaille sur un spécial de 75 minutes de *Shuriken School*, ainsi que sur la préparation d'une nouvelle saison de 26 épisodes qui devrait rentrer en production avant la fin de l'année.

- Enfin le développement de la série *Rahan* est parvenu à son terme et a été très bien accueilli par France 3 ainsi que par la RAI en Italie pour un début de production également programmé au cours de l'année 2006.

- **Sont en développement :**

- *Fatale* (26x26'), en coproduction avec le Canadien Breakthrough Films, est une sitcom destinée à un public féminin et adulte, sur le modèle de *Sex and the City*. Le projet fait l'objet d'un accord de développement avec Canal +.

- *Monsieur Bébé*, format court de 3 minutes et demie, va entrer en développement en partenariat avec France 3 pour une programmation en prime time.

Cette variété des formats, des cibles, des genres et des supports d'exploitation assure aujourd'hui à Xilam une très grande lisibilité de son activité à moyen terme et, mieux encore, de sa rentabilité.

C- PASSAGE AUX NORMES IFRS

Le Conseil d'Administration de Xilam a par ailleurs examiné et arrêté les comptes consolidés au 31 août 2005, retraités selon les normes IFRS (International Financial Reporting Standards).

Les modifications significatives sont : le changement de méthode d'amortissement des droits audiovisuels (amortissement des droits incorporels au prorata de la réalisation des recettes), la comptabilisation en charge des frais préliminaires et de toutes dépenses publicitaires et la comptabilisation du crédit d'impôt audiovisuel en résultat d'exploitation au fur et à mesure de l'amortissement des oeuvres concernées.

Le passage des comptes du Groupe Xilam aux normes IFRS sur les comptes au 31 août 2005 n'a pratiquement eu aucun impact sur le résultat consolidé au 31 août 2005 puisque ce dernier ne diminue que de 23 milliers d'euros pour s'établir à 680 milliers d'euros au lieu de 703.

La présentation détaillée des impacts du passage aux normes IFRS sur les comptes consolidés de Xilam sera disponible dans les prochains jours sur le site internet de Xilam.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, et *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

xilam@xilam.com

Patrick Malka - DGA

Tel : 01 40 18 72 00

pmalka@xilam.com