

JCDecaux entre au classement Interbrand de « la valeur des marques françaises »

Communication Extérieure

Paris, 1er juin 2006 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a fait son entrée à la 23^{ème} place du classement Interbrand avec une valorisation à 1,03 milliard d'euros, JCDecaux étant la seule société de médias et BtoB du palmarès 2006. A cette occasion, un prix spécial a été décerné à JCDecaux SA pour sa capacité d'innovation permanente, notamment les dispositifs d'affichage interactifs ou le système de location de vélos en libre-service.

Pour la 4^{ème} année consécutive Interbrand, la filiale du groupe Omnicom spécialisée dans le conseil et la création de marque, a évalué plus d'une vingtaine de marques françaises en fonction de la « valeur nette actualisée des revenus qu'elles peuvent engendrer dans le futur ».

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes fiers de rejoindre le cercle des entreprises françaises de dimension internationale et de recevoir le "prix spécial" d'entrée dans ce classement. A cette occasion, nous félicitons l'ensemble des sociétés primées dans ce palmarès 2006, avec lesquelles nous travaillons régulièrement, contribuant ainsi à la valorisation de leur image de marque.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006 : 442,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr