



Weborama prépare son introduction sur Alternext

Weborama a enregistré en date du 5 juin 2006 son document de base ⁽¹⁾ auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, préparant ainsi sa prochaine introduction en bourse sur le marché Alternext d'Euronext Paris ⁽²⁾.

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs et les agences, fondée sur :

- la capacité, unique en Europe, de diffuser des campagnes publicitaires de manière ultra-ciblée grâce à sa base de données de 22 millions de profils d'internautes qualifiés ;
- des technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour mesurer efficacement l'audience et la performance de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Déjà fortement implanté en France, Weborama a la capacité d'accompagner ses clients à l'international.

En 2005, la société affiche un chiffre d'affaires de 2,6 M€ en croissance de 40,9% et une marge nette supérieure à 30%.

Le projet d'introduction en bourse de Weborama est la première étape d'une nouvelle dynamique de croissance interne et externe.

Weborama a reçu le label société innovante par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

Weborama attire l'attention du public sur le chapitre 4 « Facteurs de risques » figurant dans le document de base enregistré par l'Autorité des marchés financiers.

⁽¹⁾ Le document de base de Weborama, enregistré sous le numéro [I.06-082], est disponible sur le site Internet de l'AMF (www.amf-france.org), et sur celui de la société (www.weborama.com).

⁽²⁾ Sous réserve de l'accord des autorités de tutelle

Contacts :

Weborama
Irene Labus
irene@weborama.com
tel : 01 53 19 21 40

Calyptus
Mathieu Calleux / Marie Ein
mathieu.calleux@calyptus.net / marie.ein@calyptus.net
tel : 01 53 65 37 91 / 01 53 65 68 66