



COMMUNIQUE DE PRESSE

MASTRAD RENFORCE SA PRESENCE EN ALLEMAGNE ET EN ITALIE ET POURSUIT SA STRATEGIE DE PROTECTION INTELLECTUELLE

Paris, le 7 juin 2006 :

MASTRAD, marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce la signature de deux contrats cadres de distribution en Allemagne et en Italie, renforçant ainsi de manière significative sa présence sur ces deux marchés européens et l'obtention de deux brevets aux Etats-Unis.

Renforcement du réseau de distribution en Allemagne et en Italie

En Allemagne, MASTRAD a signé un accord de distribution avec un groupement de détaillants indépendants spécialisés dans la distribution d'articles de cuisine, représentant 1.700 points de vente. Cet accord va permettre à MASTRAD d'accélérer sa présence sur le territoire allemand et illustre le succès grandissant remporté sur ce marché.

En Italie, MASTRAD a signé un accord avec une enseigne spécialisée représentant 150 boutiques et complète ainsi sa présence sur ce pays.

Ces deux accords confirment la volonté de la société d'accélérer ses ventes sur le continent.

Obtention de 2 brevets aux Etats-Unis

En parallèle de se développement aval, MASTRAD poursuit sa stratégie de protection intellectuelle et annonce l'obtention de deux nouveaux brevets par le US Patent & Trademark Office. La société dispose désormais de 16 brevets internationaux qui protègent le caractère innovant des articles MASTRAD.

MASTRAD reçoit le label « Gazelle 2005 »

Le 11 mai dernier, MASTRAD s'est vu remettre le label « Gazelle2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises. Ce label récompense les entreprises indépendantes les plus dynamiques de France, employant entre 5 et 250 collaborateurs et dont le chiffre d'affaires a le plus progressé en 2003 et 2004. MASTRAD a ainsi été distinguée pour la forte croissance de son activité et sa capacité à générer des emplois et de la création de valeur.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD conclut : « Nous nous félicitons des accords de distribution signés en Allemagne et en Italie qui vont permettre à MASTRAD de renforcer significativement sa présence sur ces deux marchés et confirment notre volonté d'étendre notre réseau de distribution. Ce développement s'inscrit dans notre stratégie d'accélérer l'implantation de la marque à l'international et ainsi de poursuivre notre politique de croissance rentable. Nous sommes d'autre part très honorés d'avoir reçu la distinction de « Gazelle 2005 » qui récompense le travail de tous les collaborateurs et partenaires de MASTRAD ainsi que le dynamisme de notre activité. »

A propos de MASTRAD : créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 230 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2005, MASTRAD a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 millions d'euros (dont 60% à l'export) en progression de 28,7%, pour un résultat net de 1,7 millions d'euros, en hausse de 63,6%, soit une marge nette de 15%.

En mai 2005, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.

MASTRAD est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémon : ALMAS

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Emmanuel Huynh / Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
infos@newcap.fr

* * * * *