

COMMUNIQUE DE PRESSE



Deuil la Barre, le 6 juin 2006

2005, CROISSANCE CONFIRMEE, DECALAGE SUR LA RENTABILITE 2006, DES OBJECTIFS AMBITIEUX

en K€	2005	2004
Chiffre d'affaires	9 667	8 653
Résultat d'exploitation	325	336
Résultat courant	275	296
Résultat net	216	275

2005, une année charnière

Conformément à ses objectifs, Logic Instrument, leader européen des ordinateurs portables durcis, a réalisé un chiffre d'affaires 2005 proche de 10 M€, en progression de **+ 11,7 %**.

Cette performance a été réalisée malgré des difficultés conjoncturelles rencontrées sur le marché américain : réduction des commandes militaires par rapport à 2005 et perte d'un important client à la suite de son rachat, entraînant globalement un manque de chiffre d'affaires de 1,1 M€.

Par ailleurs, la marge a été ponctuellement impactée à hauteur de 82 K€ par une évolution défavorable du \$ sur des contrats devisés en 2004 mais signés en 2005.

Sur tous ses autres marchés, le chiffre d'affaires a progressé de **+ 30 %**, à 9,2 M€ contre 7,15 M€ en 2004, confirmant la pertinence des choix stratégiques.

L'exercice a également été marqué par des évolutions majeures qui porteront leurs fruits dès 2006 mais ont pesé sur la rentabilité 2005 :

- **Au plan financier**, une levée de fonds de 2 M€ au cours de l'été sous forme d'un placement privé souscrit par Avenir Finance Gestion et OTC Asset Management, qui donne à Logic Instrument les moyens de financer sa croissance.
- **Au plan commercial**, le lancement en septembre du Tpad, un PDA ultra-durci. Une première commande de la Lyonnaise des Eaux Casablanca signée dès fin 2005 confirme la pertinence de ce produit.

2006, prêt pour la croissance

Les objectifs sur l'exercice sont une accélération de la croissance enregistrée en 2005 et une forte amélioration de la rentabilité d'exploitation. Pour soutenir ces objectifs, Logic Instrument a noué un partenariat commercial avec l'allemand Beltronic, spécialisé notamment dans le matériel anti-espion (normes Tempest), avec lequel des projets importants sont en cours sur le marché nord américain.

En France, le groupe livrera au cours de l'exercice une nouvelle tranche de 1,7 M€, concernant un contrat tri annuel signé avec EADS dans le cadre du programme militaire français SIR.

Contact : Jacques Gebran, Logic Instrument, 01 34 28 61 61, j.gebran@logic-instrument.com
Catherine Kablé, Phi Communication, 01 47 61 89 64, catherine.kable@phi-com.com

A propos de Logic Instrument (MLLOG) www.logic-instrument.com

Créée en 1987 et labellisée Anvar en 2004, l'entreprise exerce deux métiers :

- la conception et la fabrication d'ordinateurs industriels durcis destinés aux environnements extrêmes : 60 % du CA
- la distribution d'instruments de tests et mesures : 40 % du CA

Ses clients sont principalement de grands groupes internationaux privés ou publics.