



informations

Paris, le 8 juin 2006

Communiqué de Presse

***Air Liquide, partenaire technologique du Challenge Bibendum :
promouvoir l'hydrogène, vecteur d'énergie propre
auprès des citoyens***

Air Liquide participe, du 8 au 12 juin 2006, au Challenge Bibendum, organisé par Michelin, qui a lieu cette année à Paris. Dédié à la mobilité propre, le Challenge accueille en 2006 plus de 75 véhicules dont une douzaine de véhicules écologiques alimentés à l'hydrogène.

Dans le cadre du Rallye qui vise à démontrer les performances de ces véhicules respectueux de l'environnement, Air Liquide met en place deux stations service, conçues et développées par le Groupe, qui alimenteront les véhicules en hydrogène sur le centre d'essais du CERAM du 8 au 10 juin et sur le Champ de Mars, à proximité de la Tour Eiffel, le 11 juin prochain.

A l'heure où le prix du baril de pétrole s'envole, l'hydrogène vecteur d'énergie est en effet une solution alternative prometteuse, tant sur le plan environnemental que d'un point de vue économique. Utilisé dans une pile à combustible, l'hydrogène se combine avec l'oxygène de l'air pour produire de l'électricité en ne rejetant que de l'eau. L'hydrogène peut être extrait d'un grand nombre de matières premières (gaz naturel, charbon, eau + électricité ou même biomasse...). Bien qu'aujourd'hui 95% de l'hydrogène soit produit à partir du gaz naturel, la multiplicité des sources de production garantit une sécurité d'approvisionnement. L'hydrogène représente donc un fabuleux potentiel pour fournir une énergie renouvelable, propre et silencieuse qui alimentera la voiture de demain.

S'appuyant sur les technologies Air Liquide, les stations services de distribution d'hydrogène comportent un dispositif de distribution rapide de l'hydrogène à haute pression (700 bar et 350 bar) dans le réservoir, qui permet d'assurer une sécurité totale du conducteur et du véhicule. Ces stations permettent ainsi de faire un « plein » en 3 minutes dans des conditions de facilité aussi proches que possible de celles rencontrées avec un carburant classique, et de parcourir plusieurs centaines de kilomètres. Ainsi, le Groupe a conçu et réalisé 7 stations services de distribution d'hydrogène dans le monde au cours des 4 dernières années : Madrid, Kawasaki, Luxembourg, Singapour, une station mobile à Shanghai, une pour un constructeur automobile européen et la station de démonstration de Sassenage (près de Grenoble, en France) où est implantée sa filiale Axane qui conçoit, développe et commercialise des piles à combustible.

S'inscrivant dans une démarche de Développement durable, Air Liquide a développé un savoir-faire unique dans la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de l'hydrogène, qu'il s'agisse de la production, de la distribution ou des utilisations.

Le Groupe participe également au Forum Bibendum, qui clôture le Challenge. Benoît Potier, Président-Directeur Général d'Air Liquide, interviendra le lundi 12 juin au matin au CNIT (Paris La Défense) dans la table-ronde consacrée au « Défi énergétique ». Une occasion, pour Air Liquide, de rappeler qu'il existe aujourd'hui plusieurs technologies pour répondre aux défis environnementaux de réduction des gaz à effet de serre et pour assurer une sécurité d'approvisionnement énergétique.

Conscient que **l'utilisation d'hydrogène dans un véhicule** est une **innovation de rupture** qui impose aux citoyens de « faire autrement », le groupe Air Liquide contribue à un très grand nombre de projets et d'événements pour **faire progresser la recherche et l'innovation** mais aussi **l'acceptation par les citoyens** de ce nouveau vecteur d'énergie, par le biais notamment de la formation et de la communication... Le Groupe considère qu'il est de sa **responsabilité de leader mondial d'ouvrir de nouveaux marchés et d'introduire l'innovation scientifique et technologique dans la société.**

Air Liquide participe également à la 16^{ème} Conférence Mondiale de l'Hydrogène Energie (WHEC) qui aura lieu à Lyon du 13 au 16 juin : outre sa participation aux débats scientifiques via de nombreuses communications sur les différents aspects de l'hydrogène énergie, le Groupe mettra de nouveau en place une station de distribution d'hydrogène à Lyon, pendant 4 jours.

*Avec une présence dans plus de 70 pays, **Air Liquide** est **leader mondial** des gaz industriels et médicaux et des services associés. Grâce à des **solutions innovantes** s'appuyant sur des **technologies** sans cesse renouvelées, Air Liquide contribue à la fabrication de nombreux produits de la vie quotidienne, à la préservation de la vie et s'inscrit dans une démarche de **développement durable**. Créé en 1902, Air Liquide, qui compte près de 36 000 collaborateurs, développe avec ses actionnaires des relations de confiance et de **transparence**, dans le respect des principes de **gouvernement d'entreprise**. Depuis la publication des premiers comptes consolidés en 1971, le Groupe a maintenu **une croissance régulière de ses résultats**. En 2005, son chiffre d'affaires s'est élevé à 10 435 millions d'euros dont près de 80% hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse de Paris et membre des indices CAC 40 et Eurostoxx 50 (code ISIN FR 0000120073).*

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :

Direction de la Communication

Dominique Maire ☎ + 33 (0)1 40 62 53 56
Corinne Estrade-Bordry ☎ + 33 (0)1 40 62 51 31

www.airliquide.com