



PARFUM D'IMAGE
GROUP

Parfums, cosmétiques et produits promotionnels sur-mesure

Résultats 1^{er} semestre : REX 0,54 M€, RN 0,20 M€
Prévision de résultat d'exploitation annuel : 3,95 M€

données consolidées, en k€	S1 2004-2005*	S1 2005-2006	Var
Chiffre d'affaires	2 677	6 557	+145%
Résultat d'exploitation	(250)	537	n/s
Résultat financier	(32)	(73)	n/s
Résultat net avant amort. du goodwill	(181)	284	n/s
Résultat net après amort. du goodwill	(181)	204	n/s

* Semestre de 7 mois. La date d'arrêté des comptes est passée du 31/08 au 30/09 en 2005, suite à l'acquisition du groupe Lys.

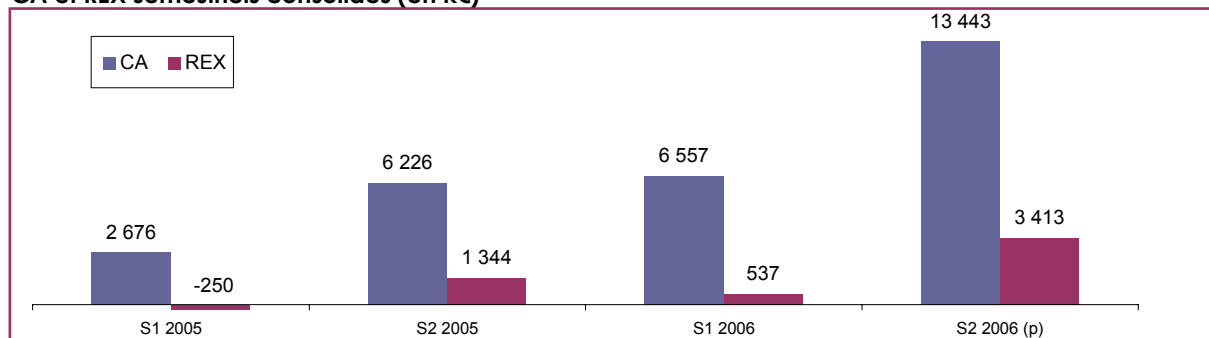
Un premier semestre bénéficiaire malgré une forte saisonnalité

Au premier semestre 2005-2006 (octobre à mars), le résultat d'exploitation de Parfum d'Image s'est élevé à 537 k€, à comparer à une perte d'exploitation de 250 k€ au premier semestre de l'exercice précédent. C'est la première fois dans l'histoire du groupe que le premier semestre est bénéficiaire. En effet, Parfum d'Image livre chaque année la majorité de ses commandes entre juin et septembre, ce qui a pour effet de concentrer 2/3 des ventes dans la deuxième moitié de l'exercice. Pour cette raison, les premiers semestres étaient traditionnellement en déficit, mais le volume d'activité atteint cette année permet désormais de couvrir les charges et de dégager un résultat positif.

Prévision annuelle : REX quasiment multiplié par 4

A fin mai, la plus grande partie des commandes livrables sur l'exercice ont été signées, et Parfum d'Image peut de ce fait estimer son chiffre d'affaires et ses résultats annuels de façon relativement précise. Ainsi, la société confirme la prévision de CA de 20 M€ communiquée le mois dernier, et anticipe un résultat d'exploitation de 3,95 M€, soit près de 4 fois le REX de l'exercice précédent, qui s'élevait à 1,1 M€. En données pro forma, qui intègrent les comptes du groupe Lys en 2005, le résultat d'exploitation passera de 1,88 M€ à 3,95 M€, soit une progression de 110%, à comparer à une progression de CA en pro forma de 53%.

CA et REX semestriels consolidés (en k€)



Une progression des ventes basée sur le portefeuille de clients existants et sur la conquête de nouveaux comptes

Les nouvelles commandes enregistrées par le groupe portent sur des clients existants en début d'exercice et sur de nouveaux comptes. Ces commandes impacteront l'exercice en cours, mais également les exercices suivants avec un effet en année pleine en 2006/2007.

On peut citer la réalisation d'une nouvelle collection pour la chaîne de magasins populaires Hema aux Pays Bas, le développement d'une gamme de produits de soins et senteurs pour la maison pour le suisse Manor, le développement de nouvelles gammes de parfums et cosmétiques pour les importateurs asiatiques.

Le pôle automobile continue à accompagner le groupe PSA avec les diffuseurs de parfum pour la 207 lancée en février 2006, et l'équipement de la Citroën C Triomphe destinée au marché chinois, avec des livraisons qui débuteront en juin 2006 et qui se poursuivront en 2007 et 2008.

Perspectives

Parfum d'Image conserve pour les années à venir un potentiel de croissance important, basé sur la poursuite du développement sur les clients existants, et la conquête de nouveaux clients, avec par exemple :

- la grande distribution, notamment en France, sur le modèle de ce qui est fait pour ASDA (Wal Mart) en Grande-Bretagne.
- le marché américain, avec l'ouverture d'une filiale à New York en décembre 2006
- l'ensemble des annonceurs publicitaires, qui constituent, avec les produits promotionnels de Lys, un immense réservoir de croissance

Par ailleurs, fort du succès prouvé de son business model, et de l'intégration réussie du groupe Lys, Parfum d'Image n'exclut pas de procéder à d'autres opérations de croissance externe.

Prochaines publications :

14 novembre 2006 : CA annuel

12 décembre 2006 : résultats annuels

A propos de Parfum d'Image

Créé en 1997, Parfum d'Image est le leader européen des parfums et cosmétiques sur mesure. Le groupe fournit les grands comptes de la distribution en parfums et cosmétiques à marque distributeur, des constructeurs automobiles en parfums d'ambiance sur-mesure, et des annonceurs pour des parfums et produits de senteur promotionnels.

Parfum d'Image est coté sur Alternext depuis février 2006 (FR0010288894 – ALPDI)

www.parfumdimage.com

Contacts

Calypus :	Mathieu Calleux	01 53 65 37 91	mathieu.calleux@calypus.net
Euroland Finance :	Julia Temin	01 44 70 20 84	jtemin@euroland-finance.com