

Développement du réseau conforme à nos objectifs malgré un quatrième trimestre maussade

Réseau : 800 points de vente (79 magasins ouverts)

Ventes France : +3,5%
Ventes Espagne : +35,4%
Produits exclusifs : +32%

AUBERVILLIERS, le 14 juin 2006

PERFORMANCES DES ENSEIGNES

chiffres en millions d'euros	T4 2005-2006		T4 2004-2005		% var.	% var à périmètre constant	2005-2006	2004-2005	% var.	% var à périmètre constant
	Ventes (€m)	Nb de mag.	Ventes (€m)	Nb de mag.			Ventes (€m)	Ventes (€m)		
Ventes enseigne Alain Afflelou	131.7	772	125.9	694	4.6%	-2.9%	505.4	474.3	6.6%	0.6%
dont AA France	115.0	622	115.2	594	-0.1%	-4.6%	448.2	433.1	3.5%	-0.6%
dont AA Espagne	13.5	117	9.0	83	49.8%	17.2%	47.4	35.0	35.4%	13.5%
dont AA international	3.2	33	1.7	17	88.0%	11.0%	9.8	6.2	59.1%	10.0%
Ventes enseigne Plurielles	4.5	25	2.6	17	na*	na*	17.0	5.1	na*	na*
Ventes enseigne Optique Carrefour	0.5	3	1.4	10	na*	na*	2.6	13.3	na*	na*
Total ventes enseigne	136.7	800	129.8	721	5.3%		525.0	492.7	6.6%	

* non applicable compte tenu des variations de périmètre sur ces deux enseignes

- **Les ventes générées par les réseaux du groupe ALAIN AFFLELOU ont enregistré une progression de 6,6%**, sur l'ensemble de l'année, avec un parc de 800 magasins en fin de période, contre 721 magasins l'année précédente.
- En France, les ventes ont été affectées par un environnement difficile à partir du second semestre. L'année fiscale s'est achevée sur un dernier trimestre en recul de 4,6% à périmètre constant, conduisant à un effritement des ventes de 0,6% sur l'ensemble de l'année, à périmètre constant.
- **En Espagne, les ventes ont progressé de 35,4% sur l'ensemble de l'année, avec une croissance de 13,5% à périmètre constant.** Le réseau continue de se développer à un rythme soutenu.
- **Notre réseau à l'international se développe également rapidement avec un périmètre de 33 points de vente au 30 avril 2006**, l'année écoulée ayant été marquée par les premières ouvertures en Suisse, ainsi que la confirmation d'une présence forte en Belgique (17 magasins en fin de période).

CHIFFRES ALAIN AFFLELOU SA

- Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires du groupe est en croissance de 20,9%, dont 19,9% au titre de l'activité de franchise, et 27,0% pour l'activité succursaliste.
- L'activité de franchise enregistre une progression importante, en raison notamment de la nouvelle contribution de l'Espagne sur le second semestre.
- L'activité succursaliste progresse fortement, en raison de l'intégration dans le périmètre de nouveaux magasins et des performances élevées au cours du premier semestre.

