



Résultats au 31 mars 2006

Les bases d'une croissance rentable en 2006/2007

Eléments d'appréciation des résultats 2005/2006

- Accélération de l'activité au second semestre (+ 19% vs S1)
- Lancement réussi des relais de croissance : mobilier urbain et impression en Afrique du Sud
- Absence de contribution opérationnelle de ces nouvelles activités
- Niveau d'investissements élevé : 3,1 M€

Compte de résultat consolidé (01/04/05 – 31/03/06)

En M€ (non audité)	2005/2006	2004/2005	Variation en M€	Variation en %
Chiffre d'affaires	41,86	38,11	+ 3,75	+ 9,9%
Résultat opérationnel	3,57	3,79	- 0,22	- 5,8%
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>8,5%</i>	<i>9,9%</i>		
Résultat financier	- 0,55	- 0,91	+ 0,36	
Résultat courant avant IS	3,02	2,88	+ 0,14	+ 5,0%
IS	- 1,02	- 0,88	- 0,14	
Résultat net pdg	1,62	1,67	- 0,05	- 3,0%
CAF *	3,46	4,13	- 0,67	- 16,0%

* Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt.

Le résultat opérationnel intègre une perte de 0,5 M€ pour les cadres classiques (C.A. additionnel : 0,45 M€) et un résultat à l'équilibre pour le mobilier urbain et l'activité impression en Afrique du Sud (C.A. additionnel : 3,32 M€).

Le résultat financier bénéficie d'un coût de l'endettement en baisse de 6,8% à 0,81 M€ (vs 0,88 au 31 mars 2005) et de gains de change (+ 0,25 M€) contre une perte de 0,08 M€ l'an dernier.

Le résultat courant avant IS est en progression de 5%.

Le taux apparent d'IS ressort à 33,8% (contre 30,6% l'an dernier) et la quote-part des sociétés mises en équivalence s'élève à - 0,21 M€.

La capacité d'autofinancement à 3,46 M€ est impactée par le démarrage des nouvelles activités.

L'accélération de la croissance en toute fin d'exercice pèse sur le BFR qui s'établit à 8,27 M€ en hausse de 1,9 M€. Ainsi, les dettes nettes s'élèvent à 13,41 M€ contre 10,90 M€ au 31 mars 2005 soit un ratio dettes nettes sur fonds propres (en pdg) de 0,85 contre 0,74 pour l'exercice précédent.

Perspectives 2006/2007

Les tendances enregistrées sur le second semestre de l'exercice précédent semblent se poursuivre au début de l'exercice en cours.

Dans ce contexte, Prismaflex International prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 44 M€ (+ 5%) et d'enregistrer une croissance de son résultat opérationnel plus rapide que celle de son activité.

Ces objectifs sont supportés par :

- La contribution en année pleine des activités de mobilier urbain et d'impression sud-africaine.
- La commercialisation d'une nouvelle génération de produits issus de la R&D Prismaflex International (système d'éclairage en fibres optiques et panneaux à déroulement horizontal).
- Un carnet de commandes de 13 M€ au 1^{er} juin 2006 (soit + 20% vs 1^{er} juin 2005).

Parallèlement, les investissements seront limités à 1,25 M€ sur l'exercice et les dettes nettes seront réduites de 10%.

Signature d'un contrat de distribution de panneaux LED avec BARCO

Prismaflex International complète son offre de produits auprès de ses clients afficheurs en intégrant dans sa gamme une solution clés en main de panneaux digitaux LED. En partenariat avec la société Barco, un leader mondial sur le marché des écrans haute résolution, cet accord devrait permettre de répondre à la demande croissante des afficheurs pour des applications à forte valeur ajoutée.

Les résultats du groupe Prismaflex International seront commentés le 21 juin 2006 à 11h30 à l'Hôtel Meurice, 228 Rue de Rivoli, Paris 1^{er}.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : RIGI.LN - Bloomberg : PRS
Eurolist by Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

PRISMAFLEX INTERNATIONAL

Vincent Bès / Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – vbès@prismaflex.com

ACTUS Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr

