

**Résultats 2005/2006 supérieurs aux attentes
Signature d'un contrat TolP majeur
avec le Ministère de l'Intérieur**

En M€	2005/2006	2004/2005	Variation
Chiffre d'affaires	38,7	31,4	+23%
Résultat opérationnel courant	5,0	4,3	+16%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>12,9%</i>	<i>13,8%</i>	
Résultat opérationnel	4,8	4,1	+17%
Résultat net part du groupe	3,2	2,7	+18%
<i>Marge nette</i>	<i>8,3%</i>	<i>8,7%</i>	

Forte progression du chiffre d'affaires : + 23% (+17% organique)

Au cours de l'exercice 2005/2006, clos le 31 mars 2006, le Groupe Solucom a réalisé un chiffre d'affaires de 38,7 M€, en croissance de 23%, dont 17% en organique, un niveau supérieur aux objectifs respectivement de 22% et 15% annoncés en décembre dernier.

Consolidée sur le deuxième semestre, Dreamsoft a réalisé une très bonne performance avec un chiffre d'affaires de 2,2 M€ sur six mois (à comparer à 3,6 M€ sur 12 mois en 2004).

Pour accompagner son développement, Solucom a comme prévu mis l'accent sur le recrutement avec une progression des effectifs de 19% au 31 mars 2006 à périmètre constant, malgré le retour des tensions sur le marché de l'emploi. La croissance de l'effectif total, avec Dreamsoft, est de 35%. Solucom comptait ainsi 392 collaborateurs au 31 mars 2006.

Une marge opérationnelle courante de 12,9%, supérieure à la fourchette annoncée

Le résultat opérationnel courant ressort à 5,0 M€ en croissance de 16%, représentant 12,9% du chiffre d'affaires. Ce chiffre qui prend en compte la consolidation de Dreamsoft sur 6 mois est nettement supérieur à l'objectif initial du Groupe qui visait une marge opérationnelle courante de 10 à 12%.

Ce haut niveau de rentabilité provient de la bonne tenue des indicateurs opérationnels, avec en particulier le maintien d'un taux d'activité élevé à 84%. Par ailleurs, grâce à la politique d'embauche de jeunes diplômés, le couple prix de vente/salaires s'est amélioré, malgré des prix de vente qui ont atteint leur point bas, à 680 € (-3,5%).

Solucom a pu ainsi atténuer l'impact programmé des investissements importants engagés sur l'exercice, notamment en matière de recrutement.

Le résultat net part du groupe progresse de 18% pour atteindre 8,3% du chiffre d'affaires.

Financement de l'acquisition de Dreamsoft par la trésorerie générée sur l'exercice

La bonne performance économique du Groupe se traduit également au niveau des fondamentaux avec une progression des capitaux propres à 15,8 M€ et de la trésorerie nette à 6,6 M€. La trésorerie générée au cours de l'exercice a en effet permis de couvrir à la fois le financement en numéraire de Dreamsoft, les investissements courants du Groupe et le versement des dividendes. Solucom conserve ainsi intacte sa force de frappe financière pour ses développements futurs.

Il sera en outre proposé à l'Assemblée Générale du 29 septembre 2006 de distribuer un dividende de 0,40 €, en augmentation de 18% par rapport à l'année précédente et de diviser le titre Solucom par 4.

Les leviers de surperformance pour le futur

Dans une conjoncture qui reste favorable, Solucom entend maintenir un rythme de progression très supérieur au marché grâce à sa dynamique de croissance enclenchée depuis 2 ans, et à son portefeuille clients, qui recèle toujours un potentiel de développement important.

Solucom devrait également récolter les fruits de sa capacité à anticiper les évolutions du marché, en particulier autour de la ToIP et des SOA, aujourd'hui au cœur des préoccupations des grands comptes. Déjà positionné depuis plus d'un an sur ces sujets, Solucom dispose d'une avance concurrentielle indéniable, illustrée par le contrat majeur récemment remporté dans le domaine de la ToIP.

Signature d'un contrat ToIP majeur avec le Ministère de l'Intérieur

Le Ministère de l'Intérieur vient en effet de choisir Solucom pour l'accompagner dans la conduite de son projet d'évolution vers la ToIP.

Cette migration, qui concerne plus de 2 300 sites et 160 000 postes, est d'une ampleur inédite à l'échelle européenne. Elle a pour ambition de permettre de dégager des économies significatives et d'offrir de nouveaux services aux utilisateurs et usagers du Ministère (messagerie unifiée, mobilité, visiophonie, centres d'appels virtuels).

Ce programme de 4 ans pourra représenter jusqu'à 2,1 M€ de prestations pour Solucom.

2006/2007 : Priorité au recrutement et à la croissance

Solucom confirme son ambition de devenir le numéro 1 du conseil sur le marché des infrastructures, avec l'objectif d'atteindre 500 collaborateurs au cours de l'année 2007, soit un chiffre d'affaires de 55 M€ en année pleine.

Dans cette optique, Solucom va, en 2006/2007, intensifier ses efforts afin de maîtriser son principal facteur clé de succès pour les années à venir : le recrutement. L'enjeu pour Solucom est en effet de pérenniser sa capacité à maintenir un rythme d'embauche en phase avec son potentiel de croissance, tout en ne faisant aucune concession sur la qualité de ses nouveaux collaborateurs.

Malgré l'accroissement de ces investissements, Solucom entend conserver une des meilleures rentabilités du secteur, et vise en 2006/2007, comme pour l'exercice passé, une marge opérationnelle courante comprise entre 10 et 12%.

L'objectif de croissance organique se situe dans la lignée des années précédentes, soit, en intégrant Dreamsoft sur 12 mois, une croissance globale d'au moins 20% par rapport à l'exercice précédent, hors nouvelle acquisition.

Conforté par la réussite de l'intégration de Dreamsoft, et tout en conservant une forte sélectivité, Solucom étudie activement des cibles potentielles, qui pourraient constituer un levier de croissance supplémentaire pour le Groupe.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2006/2007, le 25/07/2006 après Bourse.

Le Groupe Solucom : Stratégie, Design et Gouvernance des Infrastructures

Acteur de référence sur le domaine des infrastructures de système d'information, le Groupe Solucom conseille les DSI des grandes entreprises pour élaborer leur stratégie sur ce thème, concevoir le design des solutions et garantir la gouvernance de leurs infrastructures.

Le Groupe conseille également les opérateurs télécoms et médias pour définir leur stratégie en matière d'offres et services innovants.

Solucom est le partenaire des plus grands comptes français sur leurs projets nationaux et internationaux : Air France, Alstom, ANPE, BNP-Paribas, Bouygues Telecom, EDF, France Télécom, Gaz de France, Crédit Agricole, La Poste, L'Oréal, Ministères des Affaires Etrangères, de l'Education Nationale, de l'Intérieur, Neuf Cegetel, SFR, SNCF, Société Générale, Suez.

Solucom est coté sur Euronext Paris - Eurolist - Compartiment C et adhère au segment NextEconomy.

ISIN : FR0004036036 – LCO ; ICB : 9533 – Services Informatiques



Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur www.solucom.fr

Solucom
Pascal IMBERT
Président du Directoire
Tél. : 01 49 03 25 00
Pascale BESSE
Directeur Financier
Tél. : 01 49 03 25 00

Kaparca Finance
Guillaume LE FLOCH
Relations analystes - investisseurs
Tél. : 01 72 74 82 25
Nadège MORLAIS
Relations presse
Tél. : 01 72 74 82 24