

Accélération de la couverture géographique en France

6 nouveaux centres au second trimestre

Intégration de 10 centres franchisés

A propos d'Audika :

Avec près de 320 centres répartis dans 76 départements et près de 13 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé.

Audika est coté sur l'Eurolist SMALL 90, compartiment B.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com



euronext
NekiPrime

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI
Nombre d'actions :
9 450 000

Le groupe Audika annonce avoir poursuivi le développement de sa couverture géographique en France au second trimestre, en étoffant son réseau de 6 nouveaux centres, dont 3 acquisitions et 3 créations.

Implantation dans 2 villes majeures et ouverture dans un nouveau département

Audika a notamment réalisé l'acquisition stratégique d'un centre à Saint Etienne et de deux centres dans la Sarthe dont un au Mans, soit deux villes à fort potentiel où le groupe n'était pas encore présent.

Conformément à sa stratégie, le groupe s'est implanté dans un nouveau département en créant un centre à Annonay en Ardèche. Les 2 autres centres créés complètent le maillage du territoire dans les régions Midi-Pyrénées et Languedoc Roussillon, soit deux régions parmi les mieux couvertes par Audika.

L'ensemble de ces six nouveaux centres devraient générer un chiffre d'affaires de près de 1,0 M€ en année pleine en 2007.

Intégration de 10 centres franchisés

Audika a par ailleurs concrétisé l'acquisition d'un important franchisé qui exploitait 10 centres dans le Nord de la France. Cette opération, qui apportera un chiffre d'affaires additionnel de plus de 0,6 M€ en année pleine, est parfaitement en phase avec la

stratégie du groupe menée depuis quelques années qui vise à intégrer progressivement les centres franchisés. Suite à cette intégration, Audika ne compte plus que six centres franchisés.

Un réseau de près de 320 centres, une place de leader conforté

Après avoir déjà étoffé son réseau de 13 nouveaux centres au premier trimestre (7 acquisitions, 6 créations), le groupe Audika porte ainsi à 19 le nombre de nouveaux centres acquis ou créés depuis janvier. Par ailleurs, le groupe continue d'optimiser les emplacements de son réseau avec le regroupement de centres dans certaines villes où le groupe disposait de plusieurs implantations comme par exemple à Vincennes ou Enghien.

Avec désormais près de 320 centres, le groupe franchit une nouvelle étape vers son objectif à moyen terme de 500 centres.

Audika entend poursuivre cette stratégie dynamique au cours des prochains mois afin de renforcer son leadership en terme de notoriété et couverture géographique en France. Le groupe s'appuiera en effet sur cette avance concurrentielle indéniable pour capter en premier la croissance attendue de son marché au cours des prochaines années, notamment avec l'arrivée progressive de la génération « papy boom » dans le cœur de cible.

Audika publiera son chiffre d'affaires semestriel 2006 le 18 juillet 2006