

Résultats 1^{er} semestre 2005/2006 : Résultat opérationnel multiplié par 2,3 : + 17 % à l'étranger

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. PVL conçoit et réalise ces pièces tout en assurant une production en nombre. PVL intervient dans l'automobile, la TV-vidéo, l'électroménager, la téléphonie et l'industrie électrique. PVL est présent en France, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en Tunisie et en Hongrie.

En M€	Sept-04	Sept-05
	Mars-05	Mars-06
	IFRS	IFRS
Chiffre d'affaires	90,9	100,1
Résultat opérationnel courant	1,4	3,8
en % du CA	1,5 %	3,8 %
Résultat opérationnel	1,8	4,1
en % du CA	1,9 %	4,1 %
Résultat financier	0,5	(0,8)
Quote-part des sociétés mises en équivalence	0,05	0,1
Charge d'impôt	0,6	(0,2)
Résultat net	3,0	3,1
en % du CA	3,2 %	3,1 %
Résultat net par du groupe	2,4	2,7
en % du CA	2,6 %	2,7 %

PVL a réalisé un chiffre d'affaires de 100,1 M€ au premier semestre (septembre-mars), en hausse de 10,2 %, en ligne avec l'objectif annoncé en janvier dernier. Comme prévu, la production à l'étranger est le moteur de la croissance avec une progression de 25,4 %, soit 32,8 % du chiffre d'affaires total contre 28,9 % au premier semestre de l'exercice précédent.

Fort de cette bonne activité, le résultat opérationnel s'est, comme attendu, nettement amélioré pour atteindre 4,1 M€, soit une multiplication par 2,3 par rapport au premier semestre de l'exercice précédent

Cette performance s'est appuyée sur un fort redressement en France sous l'effet des premiers fruits de la politique de rigueur avec un résultat opérationnel quasi à l'équilibre contre une perte de - 1,8 M€ au premier semestre de l'exercice précédent.

A l'étranger, PVL recueille également les fruits de ses investissements avec un résultat opé-

rationnel en progression de + 17 % à 4,1 M€. Pour la première fois, tous les pays étrangers ont contribué positivement au résultat, y compris la Hongrie qui a enregistré un très bon niveau d'activité depuis son démarrage début février.

Contrairement à l'an dernier, les évolutions de change ont été défavorables notamment en Hongrie, ce qui se traduit par un résultat financier négatif de 0,8 M€. En tenant compte d'une imposition plus forte, le résultat net ressort à 3,1 M€, soit une marge nette de 3,1 % qui reste au-dessus de celle du secteur.

Enfin, même si la trésorerie du groupe a été impactée par l'acquisition en Hongrie (paiement en cash soit 3,8 M€ et financement ponctuel du besoin en fond de roulement soit 2,2 M€), le groupe garde une situation financière saine avec un taux d'endettement de 7,7 %.

Stratégie et perspectives

PVL va poursuivre au cours des prochains mois sa stratégie qui vise d'une part à défendre ses parts de marché en France tout en optimisant ses coûts et d'autre part à faire monter en puissance sa production à l'étranger, qui sera le moteur de croissance et de rentabilité des années futures.

PVL dispose aujourd'hui d'un très bon carnet de commandes, notamment dans la TV-vidéo. PVL confirme ainsi son objectif de réaliser en 2005-2006 un chiffre d'affaires de 190 M€ avec une marge opérationnelle qui devrait se rapprocher de 4 %, pour tenir compte de la répercussion progressive de la hausse des matières premières sur les prix de vente.

Nombre d'actions
2 765 700

Paris EuroNext **Eurolist C**
ISIN **FR0000051377-PVL**
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL**



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.kaparcfinance.com

PVL, Patrick Findeling et Vanessa Findeling : **+33 (0)2 47 96 15 15**
KAPARCA FINANCE, Laurence Marquézy : **+33 (0)1 72 74 82 23**