



DANONE

Paris, le 3 juillet 2006

Le Groupe DANONE investit dans le leader du marché des jus en Chine

Le Groupe DANONE annonce la prise de participation de 22,18% dans la société chinoise de boissons fruitées China Hui Yuan Juice Holdings Co., Ltd. (« Hui Yuan »).

Cet accord témoigne de la volonté du Groupe DANONE de renforcer ses positions sur le marché des boissons en Chine avec plus de 6 milliards de litres vendus en 2005.

Avec une consommation annuelle par habitant de 2 litres de jus de fruits en Chine, contre 11,5 litres à Hong Kong et Taiwan, le marché chinois des jus de fruits offre des perspectives prometteuses de développement. La croissance moyenne annuelle sur les trois dernières années est de plus de 15%.

Hui Yuan est le leader du marché des boissons fruitées avec une part de marché de 17% en valeur à l'échelle nationale. Il bénéficie en particulier de solides positions sur les segments des jus, au positionnement santé – Nectar et Pur Jus - avec respectivement 30% et 42% de parts de marché. Hui Yuan profite ainsi d'une forte image de marque.

En tant que partenaire stratégique, le Groupe DANONE permettra à Hui Yuan d'accélérer son développement sur le marché des jus, segment profitable et en forte croissance en Chine. Il bénéficiera pour sa part de l'expertise de Hui Yuan dans les jus de fruits à valeur ajoutée.

Avec un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros pour l'année 2005, le Groupe DANONE est le leader mondial des produits laitiers frais et des eaux en bouteille (en volumes) et n°2 mondial sur le marché des biscuits et produits céréaliers. En Asie Pacifique, ses ventes se sont élevées à plus de 2,2 milliards d'euros grâce à des positions fortes sur le marché des boissons (n°1 de l'eau conditionnée en Chine et en Indonésie) et sur celui des biscuits (leader en Malaisie, en Inde et en Chine et n°2 en Indonésie).