



Résultats semestriels conformes au plan de marche Prévisions de croissance confirmées

Le Conseil d'Administration réuni le 19 juin 2006 sous la Présidence d'Olivier Poncin a arrêté les comptes du premier semestre 2005/2006.

<i>en Milliers d'euros</i>	S1 2004/2005	S1 2005/2006
CA	11 051	13 911
Achats et charges externes	4 690	5 083
Charges de personnel	2 239	4 892
Dotations aux amortissements	758	1 442
Résultat Opérationnel	- 1 376	- 2 793
Résultat financier	- 220	- 300
Résultat Net (Part du Groupe)	- 1 181	- 2 164
	31/08/2005	28/02/2006
Endettement Net	1 714	8 054
Capitaux Propres	60 453	58 300

Comme anticipé, les résultats du premier semestre sont peu significatifs compte tenu de la saisonnalité du secteur nautique et du mode de facturation à la livraison (second semestre).

La montée en puissance de l'Usine Boat Industry System à Marans se traduit dans le résultat opérationnel par une hausse mécanique et significative des charges externes et charges de personnels. En effet, l'entrée en production de cet outil industriel novateur, désormais capable d'accompagner la dynamique du marché, a nécessité l'embauche de 200 personnes et la mise en place d'un important plan de formation (1,7 M€).

Les dotations aux amortissements ont doublé par rapport à N-1 compte tenu de la mise en service de l'Usine B.I.S.

Forte du faible endettement du groupe (impacté également par la saisonnalité), et de fonds propres s'élevant à 58 M€, la structure de bilan reste saine, avec un gearing à 14 %.

PONCIN YACHTS poursuit une dynamique de croissance très soutenue, avec une forte orientation commerciale découlant d'une importante politique de développement dans ses 3 marques :

- Catana (Catamarans de 1 à 5 M€) : la marque « Grande plaisance » du Groupe rencontre un succès commercial sans précédent sur sa nouvelle gamme dévoilée en décembre à l'occasion du dernier salon nautique de Paris. Le carnet de commande est déjà à 70 % du prévisionnel 2006/2007.

- Harmony (Monocoques de 9 à 15 mètres) : l'augmentation du volume de production permettra, dès septembre 2006, de présenter pour la première fois la totalité de la gamme dans les principaux salons nautiques européens. La dynamique commerciale est renforcée par l'accord de distribution conclu avec l'Européenne du bateau, multipliant ainsi par 4 le réseau de distribution en France (12 points de vente supplémentaires sur les côtes méditerranéenne et corse).

- White Shark (Bateaux à moteur de 6-10 mètres) : avec une croissance tirée par le renouvellement de sa gamme, le développement de nouveaux modèles et le lancement d'une gamme semi-rigide, le chantier de Vannes confirme l'engouement fort pour ses bateaux « Open » Haut de gamme.

Olivier Poncin déclare « Dans cet exercice de transition, PONCIN YACHTS a pu affiner son modèle de développement récompensé par le 1^{er} prix de la stratégie d'entreprise Horizon Croissance/ OSEO ANVAR. Surperformant le marché, le Groupe confirme pour l'exercice en cours, un chiffre d'affaires annuel en forte hausse autour de 50 M€, contre 27 M€ en 2004/2005, avec un EBITDA positif et une hausse significative de son résultat opérationnel.

Ces résultats permettent de confirmer nos objectifs à 3 ans d'un Groupe fédérateur de marques fortes avec un chiffre d'affaires de 100 M€ et une rentabilité forte dans tous les pôles. »

PONCIN YACHTS est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance

PONCIN YACHTS est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : PONY.PA - Code Bloomberg : PONY FP

Contacts :

PONCIN YACHTS

David Etien – Directeur Financier
d.etien@groupeponcin.com
Tel. : 05 46 00 87 41

ALTEDIA FINANCE

Jérôme Gacoin
jgacoin@altedia.fr
Tel : 01 44 91 52 49