

# PRESS INDEX

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### PRESS INDEX S'IMPLANTE EN ITALIE

#### Boulogne le 5 juillet 2006 :

PRESS INDEX, leader technologique de la veille pluri-médias, annonce aujourd'hui son implantation en Italie par la reprise des activités d'ORAO News à travers sa filiale PI srl créée à cet effet, dont le siège est basé à Milan et dont la direction est confiée à Mr Francesco Begnini, fondateur d'ORAO News.

#### • **Conformément aux objectifs annoncés lors de son introduction en bourse, PRESS INDEX accroît sa présence en Europe**

Créée en 1988, avec six sites de collecte d'informations régionales sur le territoire italien, 49 salariés (dont 30 à temps partiel) qui lisent plus de 450 titres italiens soit 120 000 articles traités par mois, ORAO News compte plus d'une centaine de clients de premier plan, en majorité des administrations et des grands groupes tels que Fiat, IBM, Piaggio ou STMicroelectronics.

La consultation de la presse sur Internet ainsi que des principales télévisions et radios en Italie complète la veille pluri-médias de la société sur le territoire italien.

ORAO News a enregistré un chiffre d'affaires de 1 million d'euros en 2005 et prévoit un chiffre d'affaires de 1,3 millions d'euros pour un résultat d'exploitation proche de l'équilibre en 2006.

Après son développement réussi en Angleterre, cette première opération de croissance externe constitue une étape stratégique importante du développement du Groupe PRESS INDEX, notamment en Europe du Sud.

Conformément à ce qui avait été annoncé lors de l'introduction en bourse de PRESS INDEX sur Alternext by Euronext<sup>TM</sup> Paris en avril dernier, l'opération répond à trois principaux objectifs :

- renforcer la présence de PRESS INDEX en Europe en profitant des opportunités de croissance externe qui se présentent,
- mutualiser la plate-forme de veille de PRESS INDEX pour accélérer la croissance et l'amélioration de la rentabilité du Groupe,
- faire bénéficier les clients de PRESS INDEX d'une offre élargie à l'international.

L'activité d'ORAO News sera consolidée dès le 1<sup>er</sup> juillet 2006.

#### • **L'Italie, un marché porteur et à fort potentiel**

Estimé à 50 millions d'euros, le marché de la veille éditoriale en Italie se caractérise par une offre très fragmentée et à faible contenu technologique.

L'objectif de PRESS INDEX est de s'adresser de manière offensive aux entreprises et agences de relations presse en Italie en s'appuyant sur une approche client différenciée et innovante :

- faire bénéficier les clients d'une offre unique de pige presse en couleur ;
- mutualiser les forces commerciales et gagner rapidement des parts de marché en développant une politique partenariale offensive avec les agences de relations presse ;
- accentuer la position concurrentielle par une couverture de titres nationaux élargie et une offre internationale fortement renforcée ;
- accompagner les clients existants dans leur développement en intégrant leurs besoins dans la plate-forme technologique propriétaire du group « My Pressindex » qui s'intégrera dans l'offre d'ORAO News.

En charge du développement à l'International, Elisabeth Ducret, co-fondatrice de PRESS INDEX et à l'origine du développement du Groupe en Angleterre, accompagnera la mise en place de la plate-forme technologique sur le marché italien.

*« Nous sommes ravis de cette opération qui constitue pour le Groupe un point d'entrée fondamental en vue de notre implantation en Europe du Sud. Alors que l'accès à une information de plus en plus globale devient un enjeu majeur pour un nombre croissant d'acteurs économiques, la société ORAO News nous est apparue comme la structure la plus appropriée et la plus complémentaire pour assurer les développements de PRESS INDEX en Italie. Tandis que l'expertise et les outils développés par la société nous permettront de renforcer notre offre de services pour nos clients internationaux, cette opération devrait également s'avérer rapidement relative grâce à la mutualisation des coûts et le fort effet de levier que permet notre modèle fondé sur l'automatisation des process. » déclare Manuel Zebeida, Président du groupe PRESS INDEX.*

*« PRESS INDEX est le meilleur partenaire que nous pouvions offrir à nos clients » déclare Francesco Begnini, Président de ORAO News. « L'arrivée de PRESS INDEX nous permet de garantir la continuité en termes de service offerts à nos clients mais également d'offrir des solutions plus évoluées répondant à des besoins plus complexes. La mission que nous a confiée aujourd'hui le management du groupe PRESS INDEX et ses actionnaires est pour nous un challenge passionnant qui nous permettra de nous positionner, ensemble, comme un acteur européen incontournable dans le domaine de la veille pluri-médias».*

#### **A propos de PRESS INDEX - Le leader technologique de la veille pluri médias**

Premier acteur à avoir développé un système de veille électronique de presse à l'échelle européenne, PRESS INDEX propose à ses clients des solutions ergonomiques à haute valeur ajoutée pour une veille optimisée des médias. L'offre de PRESS INDEX s'appuie sur plus de 9 500 sources médias relevant aussi bien de la presse écrite, de la télévision, de la radio que de sites Internet et de blogs. PRESS INDEX bénéficie d'une forte récurrence de ses revenus inhérente à son modèle d'abonnements et d'un important effet de levier sur ses marges lié à la duplication de son modèle fondé sur l'automatisation des process et le traitement des tâches à distance. Le chiffre d'affaires du groupe a toujours progressé de plus de 20% par an pour atteindre 8,2 millions d'euros en 2005. La rentabilité nette a été multipliée par plus de 20 sur le dernier exercice. Plus d'informations sur [www.pressindex.com](http://www.pressindex.com)

#### **A propos de ORAO News**

Acteur historique en Italie dans le domaine de la veille multi-médias, ORAO News est spécialisé dans l'offre de panorama de presse qui intègre l'ensemble des médias tels que la presse écrite, Internet, la télévision et la radio. Les principaux clients de la société sont les administrations et de grands groupes tels Fiat, IBM, Piaggio ou encore STMicroelectronics.

**Press Index est coté sur Alternext by Euronext™ Paris  
Code ISIN : FR0010314963 – Mnémon : ALPRI**

**Communiqué du chiffre d'affaires du premier semestre 2006 :  
le 25 juillet 2006 après cotation**

**PRESS INDEX**  
**Direction Générale**  
Walter Patanella  
Tél. : 01.55.60.92.07  
[investisseurs@pressindex.com](mailto:investisseurs@pressindex.com)

**Avenir Finance Corporate**  
**Listing Sponsor**  
Patrice Lanta  
Tél. : 01.70.08.08.05  
[p.lanta@avenirfinance.fr](mailto:p.lanta@avenirfinance.fr)

**NewCap.**  
**Relations Investisseurs**  
Axelle Vuillermet / Pierre Laurent  
Tél. : 01.44.71.94.94  
[infos@newcap.fr](mailto:infos@newcap.fr)