



CHIFFRE D'AFFAIRES 2^{EME} TRIMESTRE 2006 : 53,5 M€ Perception d'une indemnité de 2,5 M\$

	2 ^{EME} TRIMESTRE			1 ^{ER} SEMESTRE		
	2005	2006	Var	2005	2006	Var
Chiffre d'affaires	63,5	53,5	- 15,8 %	118,7	101,4	- 14,6 %

Comme annoncé par le groupe en mars dernier, la forte baisse des prix des mémoires Flash intervenue en début d'année a perturbé les ventes du groupe.

Ainsi, sur le second trimestre, l'activité Flash qui a représenté 69 % des ventes s'est inscrite en recul de 15 %. Les activités de DRAM et de grossiste en France ont connu pour leur part une évolution comparable avec une baisse de 16 % des ventes.

Au total sur le 2^{eme} trimestre, le chiffre d'affaires atteint 53,5 M€ en baisse de 15,8 %.

Par région géographique, l'Europe a enregistré l'essentiel du recul avec une baisse d'activité de 25 %. L'Asie et les Etats-Unis qui avaient été fortement impactés au 1^{er} trimestre ont vu le niveau de leurs ventes se redresser progressivement au cours du 2^{eme} trimestre notamment grâce à des ventes de produits à bases de mémoires Flash en forte croissance séquentielle (+ 69 % et 51 % respectivement).

Perception d'une indemnité de 2,5 M\$

Le groupe Dane-Elec vient d'accepter une transaction financière de 2,5 M\$ dans le cadre d'un conflit qui avait débuté en 2001 avec l'un de ses anciens fournisseurs. Ce produit

sera comptabilisé en autres produits et charges opérationnels sur le 2^{eme} trimestre 2006.

Perspectives

Sur le 1^{er} semestre, l'activité Flash aura connu un niveau de vente comparable à celui enregistré l'an dernier (- 1 %) pour une hausse en volume de 6,6 %, ce qui démontre, compte tenu de la baisse des prix en début d'année, un report des achats des consommateurs sur des cartes de capacité plus élevée.

Ce phénomène, qui devrait se poursuivre au cours des prochains trimestres, devrait permettre une reprise progressive de la croissance de ce marché avec notamment la sortie de nouvelles applications nécessitant des cartes de fortes capacités : lecteur MPEG4 à carte Flash, disque durs et téléphones portables nouvelle génération... Par ailleurs, il est à souligner qu'aux Etats-Unis, après un début d'année difficile, les ventes de produits à base de mémoires Flash se sont inscrites en croissance de 7 % sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2006 par rapport à la même période en 2005.

En termes de résultat (hors indemnité transactionnelle), le groupe anticipe un 2^{eme} trimestre en ligne avec le 1^{er} trimestre 2006.