

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006 : +73%

I. L'ensemble des régions a participé à la croissance du 1^{er} trimestre 2006

Chiffre d'affaires du 1^{er} janvier 2006 au 31 Mars 2006, Normes IFRS

En M€ (IFRS)	CA 2006 1 ^{er} Trimestre	CA 2005 1 ^{er} Trimestre	CA écart %
Europe*	19,9	12,2	+63%
Amérique	4,9	3,2	+53%
Asie	4,2	1,4	+192%
Total	29,0	16,8	+73%

* et autres zones

ARCHOS a réalisé au 1^{er} trimestre 2006 un chiffre d'affaires de 29,0 M€ en progression de +73% par rapport à la même période 2005.

La zone Europe affiche une croissance de +63%, tirée par l'enrichissement de son réseau de distribution et une meilleure couverture géographique qui regroupe désormais les pays scandinaves et les pays de l'Europe de l'Est.

La zone Asie continue à bénéficier d'une très forte progression (+192%) et représente 14% de l'activité du Groupe. ARCHOS couvre à présent 23 provinces chinoises sur 30 et ses produits sont distribués dans la majorité des grandes enseignes telles que WallMart, Sam's club, Shundian et Friendship Shop.

Le continent nord américain, en hausse de +53%, se positionne désormais comme une zone à fort potentiel de progression. La société considère cette région comme prioritaire et est actuellement en discussion avec la majorité des grandes enseignes américaines pour le référencement de la nouvelle gamme. Le chiffre d'affaires réalisé avec EchoStar représente 15 % des ventes du premier trimestre aux Etats-Unis.

Cette croissance du premier trimestre de 73 % est tirée par l'ensemble des produits de la gamme actuelle, avec notamment un très grand succès rencontré par l'AV500.

II. Performances 2005 et rappel des fondamentaux

La forte croissance de +77%, observée sur l'exercice 2005, conjuguée aux différentes actions d'amélioration de la marge (+210%) et au contrôle des dépenses (+16%) a permis d'afficher un résultat opérationnel de 3,7 M€ en amélioration de 11,0 M€ par rapport à l'exercice précédent. Sur l'exercice 2005, le résultat net s'est amélioré de 5,1 M€ du fait des éléments suivants :

- Le résultat financier consolidé s'est établi à (2,0 M€) contre +0,1 M€ en 2004, notamment du fait d'un effet de change négatif de (1,4 M€), lié à la fluctuation de la parité euro/dollar US sur l'exercice, et du montant des intérêts versés à EchoStar pour (0,3 M€) au titre de l'emprunt obligataire émis en 2005;

- La charge d'impôt atteint (1 M€) en 2005 contre un produit de 2,7 M€ en 2004, principalement du fait de l'activation des impôts différés, excepté pour la filiale américaine du Groupe pour laquelle il a été décidé de ne pas calculer d'impôt différé et d'imputer les déficits lors du retour aux bénéfices de la filiale.

Passage du résultat opérationnel au résultat net, 1^{er} janvier 2005 au 31 décembre 2005, Normes IFRS

En M€ (IFRS)	2005	2004	Variation
Résultat opérationnel	3,7	(7,3)	+11,0 M€
Résultat financier	(2,0)	+0,1	(2,1 M€)
Impôt	(1,0)	+2,7	(3,7 M€)
Résultat net	0,6	(4,5)	+5,1 M€

III. Perspectives 2006

Le niveau d'activité au premier trimestre, habituellement en deçà de la moyenne annuelle du fait de la forte saisonnalité des ventes, est déjà légèrement supérieur aux prévisions annuelles de la société qui a annoncé un objectif de croissance de 60% sur l'exercice 2006 hors impact des différents partenariats.

L'objectif pour le second trimestre est de maintenir cette tendance de croissance afin d'améliorer sensiblement le résultat opérationnel sur le premier semestre 2006 par rapport à l'année précédente.

Dans ce contexte, la gamme sera enrichie ce mois-ci avec le lancement de l'ARCHOS AV700 TNT et de l'ARCHOS 104.

ARCHOS 104 (4 GB)



ARCHOS AV700 TNT



La forte croissance organique attendue associée à la saisonnalité de l'activité devrait engendrer pour ARCHOS un accroissement du besoin en fond de roulement de l'ordre de 15 à 20 millions d'euros.

Par ailleurs, ARCHOS a l'intention d'accélérer ses investissements en recherche et développement afin d'être pionnier de l'exploitation des nouvelles technologies au cœur du nomadisme telles que la télévision sur IP et le WIFI nomade. Dans ce contexte, ARCHOS a annoncé vouloir procéder prochainement à une augmentation de capital.

ARCHOS confirme son objectif de croissance rentable au travers de l'innovation permanente

La stratégie du Groupe s'articule autour de différents axes de développements marketing et technologiques avec pour priorité de toujours proposer des produits très innovants et répondant aux exigences des consommateurs afin de devenir un acteur incontournable de la mobilité.

ARCHOS conçoit donc des produits considérés comme des références dans leur domaine, en mettant le « nomadisme » à la portée de tous. Dans ce dernier domaine, ARCHOS est déterminé à renforcer son programme de partenariats stratégiques avec des opérateurs de premier plan dans le domaine de la télévision, des télécommunications et du contenu pour bénéficier notamment d'un adossement à leurs catalogues et de la puissance de leurs canaux de distribution.

Enfin, pour s'imposer sur le marché concurrentiel dans lequel elle évolue, ARCHOS entend continuer à porter une attention particulière à la maîtrise des coûts d'exploitation, notamment au travers de l'optimisation des coûts d'achat et du cycle de vie de ses produits.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS est le leader technologique de l'audio/vidéo de poche. ARCHOS invente pour l'utilisateur nomade. Dès 1999, son Jukebox 6000 ouvre le marché de masse des baladeurs MP3 avec disque dur. En 2002, ARCHOS s'attaque à la vidéo numérique et lance le premier baladeur vidéo, Jukebox Multimédia, précurseur dans son domaine. Sa gamme de "Pocket AV" révolutionne les loisirs du nomade des temps modernes qui peut profiter partout et à tout moment de sa télé, sa musique, ses vidéos et ses photos. Créée en 1988, ARCHOS est implantée en Europe, aux Etats-Unis et en Asie et cotée sur le compartiment C d'Eurolist Paris.

Code ISIN FR0000182479 – Plus d'informations sur le site www.archos.com.

ARCHOS

Loïc POIRIER
Directeur Administratif et Financier Groupe
Email : poirier@archos.com
Tél. : 01 69 33 16 90

ACTUS

Nicole ROFFE
Relations Analystes Investisseurs
Email : nroffe@actus.fr
Tél: 01 53 67 35 74