

*Paris le 5 juillet 2006,  
Projet 0407 14H00*

*PARUTION AMF + BOURSORAMA  
04/07/06 à 17h35*

=



Cafom annonce ses résultats pour l'exercice 2005-2006

Un résultat net part du Groupe en hausse de 14,16%

### Des Perspectives prometteuses

Le Chiffre d'Affaires consolidé s'est élevé à 140.6 M€ (+1.05%) pour un résultat opérationnel de 9.51 M€ (+9.27%) et un résultat net part du groupe de 6.64 M€ (+14.16%)

#### PRINCIPAUX INDICATEURS

En K€	2004 - 2005	2005-2006	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	139 144	140 602	+ 1.05 %
<b>Marge brute</b>	50 479	52 699	+ 4.40 %
<b>Taux de marge brute</b>	36,28%	37,48%	+ 1.2 points
<b>Résultat opérationnel</b>	8 703	9 510	+ 9.27%
<b>Taux de rentabilité</b>	6,25%	6,76%	+ 0.51 point
<b>Résultat net part du Groupe</b>	5 823	6 648	+ 14.16 %
<b>Bnpa</b>	0,97 (*)	1,10 (*)	

(\*) Nombre d'actions retenues pour le calcul du Bnpa : 6 033 339

## **FAITS MARQUANTS**

Au cours de l'exercice 2005-2006, le Groupe CAFOM a poursuivi sa croissance.

- Le Chiffre d'affaires consolidé ressort à 140.6 M€ (+ 1.05%).  
La progression des chiffres d'affaires en Martinique et en Guadeloupe est conforme aux objectifs et a permis de compenser la baisse exceptionnelle du chiffre d'affaires à la Réunion consécutive à l'épidémie de Chikungunya. De plus, le magasin de Saint-Martin acquis par Cafom en août 2005 apporte entière satisfaction.
- Le résultat opérationnel courant ressort à 9.51 M€, soit une progression de 9.27% par rapport à l'exercice précédent.  
Cette excellente performance provient en particulier de l'amélioration de la marge brute. Celle-ci ressort à 37,48% et enregistre une hausse de 1,2 point. La stratégie du groupe axée sur le développement de gammes de produits innovants et exclusifs sans cesse renouvelés permet au Groupe de présenter des produits attractifs et à forte valeur ajoutée.
- Au cours du 2ème semestre de l'exercice, Cafom a poursuivi ses opérations de croissance par le lancement de son activité de vente par internet. Le site [www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com), a enregistré des débuts très satisfaisants. En trois mois la Société a déjà constitué un fichier clientèle de plus de 100 000 adresses et affiche un nombre moyen de 200 000 visiteurs uniques par mois.

## **DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES**

Le management aborde l'exercice 2006/2007 avec optimisme et se montre confiant quant à la poursuite de la croissance.

Plusieurs facteurs vont favorablement impacter le prochain exercice :

- Une nette reprise de l'activité à la Réunion
- Une croissance soutenue attendue en Guadeloupe et en Guyane grâce à l'augmentation de la surface de vente dans ces départements
- La contribution en année pleine de l'activité du site internet et du magasin de St-Martin
- Un déploiement début 2007 de l'activité internet en Europe

Par ailleurs, les développements déjà annoncés dans le Golfe Persique se déroulent comme prévus ; le premier magasin devant ouvrir au 2<sup>ème</sup> semestre 2007.

## **EXERCICE DES BSA :**

La Société CAFOM rappelle à l'ensemble des détenteurs de bons de souscription d'actions (code Isin FR0010264986) que ceux-ci doivent être exercés avant le 12 juillet 2006.

***A propos de Cafom***

*Créée en 1985, la société spécialisée dans la distribution d'équipement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est cotée sur le second marché depuis janvier 2005.*

*Forte d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2006 supérieur à 140 M€, la société compte près de 500 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine, et développe également depuis début 2006 son partenariat dans la zone du Golfe Persique.*

**Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589**

**Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO FP**

**Contact : RLPV Conseil. Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29/06 08 46 41 41**

**Email : [cafom@rlpv.com](mailto:cafom@rlpv.com)**