



Saint-Cloud, le 3 juillet 2006

## **Groupe Sporever, mandataire exclusif pour la commercialisation des droits mobiles des Championnats du monde de Basket-ball**

Groupe Sporever vient de finaliser un accord avec la FIBA, Fédération Internationale de basket-ball, pour commercialiser dans le monde entier les droits mobiles des Championnats du Monde se déroulant à Tokyo du 19 août au 3 septembre 2006. Cet accord prévoit aussi que le Groupe Sporever sera chargé de la production audiovisuelle de la compétition pour les opérateurs mobiles dans un certain nombre de pays.

Les Championnats du Monde de Basket-Ball sont un évènement particulièrement adapté aux nouveaux média, et notamment à la téléphonie mobile

- Fuseaux horaires favorables : les matches débutent entre 5 et 8h30 heures du matin en Europe. Les images des rencontres seront disponibles dès le début de journée pour les abonnés au téléphone mobile,
- Action permanente : les rencontres ont lieu pratiquement chaque jour pendant toute la durée de la compétition, sur une très large plage horaire (entre 5 heures du matin et 2 heures de l'après-midi),
- Contenu particulièrement riche : les Championnats du Monde réunissent 24 équipes et 12 matches ont lieu chaque jour pendant le tour préliminaire.

Cet évènement a lieu dans un contexte sportif extrêmement attractif, marqué notamment par l'avènement de plusieurs joueurs européens au plus haut niveau. Ainsi, l'issue de l'épreuve est largement incertaine. Aux côtés des américains, plusieurs nations apparaissent en effet capables de remporter le titre le plus prestigieux du basket-ball international.

Le service proposé pour la première fois aux fans de basket permettra de découvrir en images et à la demande les actions phares des rencontres quelques minutes seulement après le direct. Chaque action fera en effet l'objet d'un traitement spécifique de l'image afin de proposer une séquence vidéo adaptée au support mobile (utilisation des ralentis et des gros plans, commentaire original, etc...).

*Créé par Patrick Chène et Jacques-Henri Eyraud en mai 2000, Groupe Sporever est devenu le leader de l'information sportive sur les nouveaux médias. Le Groupe vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur d'informations sportives, quel que soit le lieu où il se trouve. Groupe Sporever est un acteur de référence sur le marché des services multimédia haut débit. Ses références incluent notamment la couverture audiovisuelle pour les nouveaux médias des Jeux Olympiques de Turin, du Tournoi des VI Nations, de la Coupe du Monde de Football, de la Ligue 1 de football, du Top 14 de rugby, du Tour de France, de Roland-Garros, etc... En 2005, le chiffre d'affaires s'est élevé à 11,7 M€. Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005.  
Groupe Sporever - code Isin FR0010213215*

### Contact :

Jacques-Henri Eyraud

Directeur général délégué

33 (1) 49 11 64 00 - [jh.eyraud@sporever.fr](mailto:jh.eyraud@sporever.fr)



Saint-Cloud, July 3rd, 2006

## **Groupe Sporever to distribute FIBA's World Basketball Championship's mobile rights internationally**

Groupe Sporever has signed an exclusive agreement with FIBA regarding the international distribution of the FIBA World Basketball Championship's mobile rights. The event will take place in Japan between August 19th and September 3rd. According to the agreement, Groupe Sporever will also be responsible for the audiovisual production of the event for mobile operators in selected countries throughout the world.

The FIBA World Basketball Championship is a highly attractive event for new media, especially mobile phones:

- Favourable time difference: games start between 5:00 am and 8:30 am GMT. Video clips of action will be available for mobile subscribers at the start of the day,
- Non stop action: games take place daily throughout the event. Action is non-stop between 5 :00 am and 2 :00 pm during the Preliminary Round,
- Rich content: 24 teams take part and up to 12 games occur daily during the Preliminary Round.

The event takes place at a very exciting time for the game of basketball. Many European and Asian players have become superstars in the game and the quality of the teams means that many of the nations are capable of winning this most prestigious title.

For the first time, basketball fans will be able to download clips of key action from the floor just a few minutes after the live action. Each video clip will be customized to meet mobile phone requirements (extensive use of slow motion, close-up shots, original voice over).

*Groupe Sporever is a leading European new media company dedicated to meeting the needs of the sports' fans, anytime, anywhere. Groupe Sporever features a unique experience in the made-for mobile coverage of major sporting events such as the Torino Olympics, the VI Nations Rugby Tournament, the FIFA World Cup in Germany, the French League 1 football, the French Top 14 rugby, the Tour de France and Roland-Garros, etc... In 2005, revenues reached M€ 11,7. Groupe Sporever is listed on the Alternext market of the Paris Stock Exchange (code ALSPO).*

*Groupe Sporever - code Isin FR0010213215*

### Contact :

Jacques-Henri Eyraud

Directeur général délégué

33 (1) 49 11 64 00 - [jh.eyraud@sporever.fr](mailto:jh.eyraud@sporever.fr)