



*Communiqué de presse*

## **GRUPE FEDON : APPROBATION DU BILAN 2005 DIVIDENDE À 0,27 EURO PAR ACTION**

**L'Assemblée des actionnaires de Giorgio Fedon & Figli SpA, réunie à Vallesella (Belluno) le 29 juin 2006 sous la présidence de Callisto Fedon, a approuvé le bilan 2005 qui fait apparaître un chiffre d'affaires de 56,097 millions d'euros et un résultat net de 189 milliers d'euros par rapport à la perte de l'année 2004 de 1.259 milliers d'euros. Également approuvée la distribution d'un dividende de 0,27 euros par action à partir du 4 juillet 2006.**

Du bilan, rédigé selon les normes IAS/IFRS, il ressort que le résultat de l'année 2005 diminue dans l'exercice les coûts engagés pour la mise en route des établissements en Chine et en Roumanie, pour la restructuration du siège de la Slovénie et pour la réorganisation des usines italiennes.

Dans son rapport, M. Callisto Fedon a souligné le cours général positif de l'entreprise et les effets favorables des investissements informatiques et en termes d'organisation et de production - réalisés dans le courant de l'année et qui seront complétés en 2006 - qui ont permis d'améliorer la capacité de production et le niveau de qualité des services. Il a en outre mis en évidence la forte croissance des volumes, obtenue grâce aux actions commerciales efficaces mises en place afin de faire face à une situation de marché caractérisée par une tendance générale à la baisse des prix de vente.

Toujours croissant, le succès remporté par la griffe « Giorgio Fedon 1919 » (+ 71% par rapport à l'année 2004), la seconde « âme » de l'entreprise, qui s'est taillé une part importante dans le haut de gamme du secteur. La ligne comprend une multitude d'articles modernes et de style minimaliste, pour homme et pour femme, tels que sacs et accessoires pour le travail, les voyages et les loisirs, distribués à l'échelle internationale dans les meilleurs magasins monomarque à gestion directe. Modernes et raffinés, conçus selon le concept corporate, où les collections s'harmonisent et exaltent les thèmes du voyage, du dynamisme et de l'élégance.

Après Milan et Vallesella di Cadore, nouvelles ouvertures à Paris (juillet 2006) sur la très centrale Avenue de l'Opéra et à New York (automne 2006), au Rockefeller Center.

Également positif le cours du premier trimestre 2006 (+ 9,8%) qui a fait enregistrer des ventes à hauteur de 15,025 millions et un carnet de commandes qui atteint de nouveau le chiffre record de 18 millions.

Leader mondial du secteur des accessoires et des étuis à lunettes, le Groupe FEDON, présent avec ses établissements et ses bureaux en Italie, en France, en Allemagne, en Roumanie, aux USA, en Chine et un show room à New York sur la 5<sup>ème</sup> Avenue, emploie un effectif de plus de 800 personnes.

[www.fedon.it](http://www.fedon.it)