

Paris, le 7 juillet 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

PPR et le groupe Chantelle annoncent être entrés en négociations exclusives

PPR annonce être entré en discussions exclusives avec le groupe Chantelle en vue de la cession d'Orcanta pour une valeur d'entreprise envisagée de 42,5 millions d'euros.

Première entreprise française de lingerie féminine, le Groupe Chantelle s'est développé à travers trois marques : Chantelle, Passionata et Darjeeling. Le chiffre d'affaires du groupe Chantelle dépasse les 300 millions d'euros, dont plus de 60% sont réalisés à l'international.

La chaîne de lingerie Orcanta a été créée en 1996 et exploite 64 boutiques en France. En 2005, le chiffre d'affaires d'Orcanta s'est établi à 49 millions d'euros.

A propos de PPR

PPR est un acteur mondial de la Distribution et du Luxe, présent dans 74 pays avec un effectif d'environ 84 000 personnes. Avec ses enseignes Redcats, Fnac, Conforama, Printemps et CFAO, et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, BEDAT & CO, Alexander McQueen et Stella McCartney), PPR a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 17,8 milliards d'euros. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Pour plus de renseignements : www.ppr.com

CONTACTS

- **PPR**

Presse :	Peggy Nahmany	01 45 64 65 06 pnaahmany@ppr.com
	Catherine Malek	01 45 64 61 20 cmalek@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49 adebrettes@ppr.com
Site web :	www.ppr.com	

- **Chantelle**

Presse :	Marie-Anne Labidi	01 41 24 10 20 malabidi@chantelle.fr
-----------------	-------------------	--