

YSL BEAUTE

COMMUNIQUE DE PRESSE

YSL BEAUTE S'ENGAGE DANS UN PLAN DE RELANCE

Neuilly sur Seine, le 5 avril 2006 - YSL Beauté a présenté ce jour un projet de réorganisation de ses services et de ses activités industrielles aux comités d'entreprise de son site industriel de Bernay et de son siège de Neuilly sur Seine.

Le marché des parfums et des cosmétiques de luxe est aujourd'hui caractérisé par une très faible croissance, par un environnement de plus en plus concurrentiel et une forte concentration des groupes cosmétiques comme de la distribution.

Dans ce contexte, YSL Beauté se doit d'être plus réactif, d'augmenter sa capacité d'innovation au plus près des besoins des marchés et de se doter d'une plus forte capacité d'investissement pour soutenir ses marques. Il doit également améliorer la compétitivité de sa production.

Le plan de relance présenté consiste à la fois à adapter l'ensemble des services du siège et à consolider les activités industrielles sur le site de Lassigny, dans l'Oise.

L'optimisation des structures du siège permettrait d'améliorer la performance opérationnelle, le processus de décision et de gestion, et favoriserait une plus grande proximité avec les marchés. S'agissant du site de Bernay, YSL Beauté a reçu une offre de la part d'un industriel de son secteur d'activité pour une reprise du site et de 224 emplois orientés vers la production, soit les deux tiers des salariés. En tenant compte des postes actuellement vacants, des postes qui seraient créés au siège de Neuilly et ouverts à Lassigny, et sous réserve des mobilités nécessaires, ce projet de réorganisation affecterait l'emploi de 118 salariés au siège de Neuilly et de 45 salariés à Bernay.

YSL Beauté mettra tout en œuvre, en concertation avec les partenaires sociaux, pour trouver une solution pour chacun des salariés concernés par ce plan. L'ensemble des mesures d'accompagnement proposées s'inscrit dans une démarche volontariste qui vise à permettre à chacun de poursuivre une activité professionnelle ou de mener à bien un projet personnel. YSL Beauté utilisera toutes les solutions disponibles pour limiter les conséquences sociales de ce projet, parmi lesquelles la mobilité interne, la formation à de nouveaux métiers, et l'aide aux projets personnels.

Chantal Roos, Président d'YSL Beauté déclare : *« C'est une décision difficile mais indispensable pour assurer la pérennité de notre entreprise, nous donner les moyens de renforcer notre réactivité et de rivaliser avec les plus grands groupes de notre marché. »*.

CONTACTS PRESSE

François-Xavier Schultz / Aurélie Gasnier

YSL Beauté

01.41.43.35.76 / 32.15

francois-xavier.schultz@fr.yslbeaute.com / aurelie.gasnier@fr.yslbeaute.com