

DU PAREIL *au même*

Communiqué

Accélération de la croissance : progression de 11%
du chiffre d'affaires au deuxième trimestre

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005	Variation en %
France	50,1	48,2	+4
International	16,8	13,5	+23,9
Total	66,9	61,7	+8,4

Activité

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'est inscrit, à 38 M€, en progression de 11,0% par rapport au deuxième trimestre 2005. Une performance qui s'appuie sur un niveau d'activité élevé tant en France (+8,3%) qu'à l'International (+20,4%) et qui témoigne d'une accélération sensible par rapport à la hausse enregistrée au premier trimestre (+5,1%).

Sur l'ensemble du premier semestre, la progression a été de 8,4%, dont 23,9% pour l'International, qui a contribué à 25% des ventes totales du groupe, et 4% pour la France, où les conditions de marché sont demeurées atones (-1.5% sur les 5 premiers mois 2006 selon le CTCOE). L'Espagne et l'Italie se sont particulièrement distinguées, avec des croissances respectives de 100,3% et 31,8%.

Développements et objectifs

18 ouvertures, dont 2 succursales (une à Madrid et une en ZAC en France), ont été réalisées sur le semestre, principalement concentrées sur le 2^{ème} trimestre. Par ailleurs, 2 magasins non contributifs ont été fermés au Japon.

Le rythme de développement devrait s'amplifier au second semestre, avec l'ouverture d'environ 25 magasins nouveaux (dont 2 succursales en ZAC en France).

Un accord de distribution a été conclu récemment avec Toys « R » Us Ibéria, S.A, visant à donner à DPAM l'exclusivité du textile enfant, à l'issue d'une période de test, dans

tous les Toys « R » Us de la péninsule ibérique (40 magasins en Espagne et 5 au Portugal).

Le groupe compte, par ailleurs, renforcer sa présence en Espagne par l'ouverture de magasins en affiliation et en succursales dans les villes importantes.

Les accords conclus en Irlande (10 magasins en 5 ans, avec une première ouverture en mars 2006) et en Grèce (23 magasins dont 3 à Chypre sur 5 ans, avec une première ouverture au 2^{ème} semestre 2006) ainsi que les projets de développement en Italie contribueront également à l'accélération de la croissance à l'International.

Au vu de ces éléments favorables, le groupe se fixe pour objectif une hausse de son chiffre d'affaires sur l'exercice en cours au moins équivalente à celle enregistrée au premier semestre et une croissance supérieure à 10% l'an prochain. Il confirme, par ailleurs, son objectif d'une progression significative de son résultat net sur l'année 2006.

Profil

Du Pareil Au Même est l'un des tout premiers spécialistes français du vêtement pour enfants. Le groupe comptait, au 30 juin 2006, 279 points de vente, dont 145 succursales. Ses principaux marchés sont la France, l'Italie, le Portugal, le Japon, la Suisse et l'Espagne.

Contacts

Shan : François-Xavier Dupont : 01 44 50 58 74

Calendrier

Publication des résultats du premier semestre : lundi 16 octobre 2006

<http://www.dupareilaumeme.fr> / Eurolist : compartiment C / Code ISIN : FR0000053647