

PREMIER SEMESTRE 2006 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE +80%
HAUSSE DE L'OBJECTIF DE CROISSANCE 2006

Angers, le 10 juillet 2006 – Evolis, leader européen des solutions de personnalisation pour cartes plastiques, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2006, clos au 30 juin.

TRES FORTE CROISSANCE AU 1^{ER} SEMESTRE

Le chiffre d'affaires consolidé d'Evolis a progressé de +80% au 1^{er} semestre 2006, pour s'établir à 14,4 M€.

CA, en M€	2005	2006	Δ
1^{er} semestre	8,0	14,4	80,0%

L'activité dans la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) a été dynamique, mais ce sont les continents américain et asiatique qui ont permis à Evolis d'accélérer fortement son développement :

- La filiale américaine, créée en janvier 2005, est aujourd'hui pleinement opérationnelle. Le premier semestre enregistre ainsi une très bonne performance et bénéficie d'un effet de base favorable.
- Les projets remportés au cours du 1^{er} semestre, principalement sur les marchés bancaires en Corée du Sud mais aussi en Arabie Saoudite (cf communiqué du 16 mai 2006), ont soutenu significativement l'activité, avec un chiffre d'affaires total de 3,3 M€.

Enfin le renouvellement de la gamme Dualys, réalisé fin mars, a rencontré un vif succès auprès des clients et participe à la forte dynamique de croissance du premier semestre 2006.

HAUSSE DE L'OBJECTIF DE CROISSANCE POUR L'ENSEMBLE DE L'EXERCICE 2006

Evolis a remporté courant juin un appel d'offres auprès d'une banque grecque pour la livraison de 330 imprimantes Pebble. Ce contrat, représentant un volume d'affaires limité, est porteur d'avenir et témoigne de l'intérêt naissant des institutions bancaires européennes pour les solutions d'impression et de personnalisation décentralisées de cartes de débit et de crédit développées par Evolis.

Dévoilée fin juin, la Tattoo Rewrite, a été accueillie très favorablement par le réseau de clients et de revendeurs. L'imprimante à la technologie révolutionnaire lui permettant d'imprimer et d'effacer, devrait connaître un bon démarrage au 2nd semestre et se déployer véritablement à partir de 2007, notamment sur le marché stratégique de la fidélisation.

Conjugués à l'excellent niveau d'activité enregistré au cours du 1^{er} semestre, ces deux faits marquants devraient permettre à Evolis de réaliser une très bonne performance au cours de l'exercice 2006. L'entreprise s'est fixée pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires de 28,5 M€ en 2006, soit une hausse de +49,2% par rapport à l'exercice 2005.

Prochain rendez-vous :

Publication des résultats semestriels 2006, le 19 septembre 2006, après Bourse

A propos d'Evolis :

Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Les imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.) Evolis a pour ambition de démocratiser l'impression de cartes plastiques, en proposant des produits à des prix attractifs, qui permettent des impressions à la demande, simples, rapides et d'une qualité irréprochable. Basée à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 19,1 M€ en 2005, pour un résultat net de 2,2 M€. La société emploie près de 103 collaborateurs et est représentée dans plus de 90 pays dans le monde. Elle réalise 91% de ses ventes à l'international.

Contacts presse :

Sandrine Derouet
 Evolis Card Printer
 T : +33(0)2 41 36 79 24
sderouet@evolis.com

Stéphanie Stahr
 CM-CIC Emetteur
 T + 33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmccs.com