



Paris, Le 10 juillet 2006

Chiffre d'affaires du 3^{ème} Trimestre 2005-2006

- **Un chiffre d'affaires en augmentation de 34 %**
- **Des objectifs annuels confirmés**

Chiffre d'affaires consolidé

Le chiffre d'affaires consolidé au terme du 3^{ème} trimestre clos le 31 mai 2006, ressort à 6,2 millions d'euros en augmentation de 34 %. Il se décompose comme suit :

En milliers d'euros	31/05/2005	31/05/2006
Animation TV*	4 267	5 986
Cinéma	233	146
Divers	122	93
Total	4 622	6 225

* y compris subventions de productions

Les livraisons de *Shuriken School* se sont poursuivies au cours du trimestre. La série rencontre un franc succès dans tous les territoires où elle est diffusée. Après ITV puis Jetix au Royaume-Uni, c'est au tour de France 3 d'enregistrer des performances exceptionnelles. Lors de sa première diffusion le 3 juillet, *Shuriken School* signait un score largement supérieur à la célèbre licence *Dora l'Exploratrice* et plaçait ainsi France 3 en tête des audiences devant TF1. Du côté des *Zinzins de l'Espace*, Gulli a acheté la première saison alors que Canal J a acquis les droits de diffusion de la deuxième.

Diversification des formats

Après avoir recentré avec succès son activité sur son métier de base (la production de format classique d'animation pour la télévision), XILAM consacre maintenant ses efforts à la segmentation systématique de son marché, et notamment en déclinant tous les genres et tous les formats. C'est ainsi que :

- *Rantanplan* est entré en production en mai, sur la base d'une commande de 75 épisodes de 1 minute dont la diffusion débutera sur France 3 en septembre.
- *La Famille Féérique*, d'un format classique de 26 demi-heures est entré en production début juin.
- Un épisode spécial de 75 minutes de *Shuriken School* est en cours d'écriture pour une livraison en avril 2007.

- *Monsieur Bébé*, d'un format de 3 minutes 30, est en cours de développement pour le prime time de France 3 et *Fatale* (26 x 26 minutes) fait l'objet d'une convention de développement avec Canal Plus.
- Par ailleurs, Xilam attend, avant la fin de l'année, la commande d'une deuxième saison de *Shuriken* (26 demi-heures) ainsi que celle de la série *Rahan*.

Vers un chiffre d'affaires annuel de 8,5 millions d'euros

Sur la base **des contrats déjà signés** et des prévisions de livraisons d'épisodes aux chaînes pour ce quatrième trimestre (7 épisodes de *Shuriken School*, et les 20 premiers épisodes de *Rantanplan*), Xilam anticipe un chiffre d'affaires annuel de 8,5 millions d'euros pour l'exercice 2005-2006.

Convocation d'une Assemblée Générale Extraordinaire

Le Conseil d'Administration de Xilam a convoqué une Assemblée Générale Extraordinaire pour le 4 août 2006, qui sera notamment amenée à se prononcer sur un changement de date de clôture. En effet, Xilam souhaite aligner sa date de clôture sur celle de ses principaux comparables, français et étrangers, qui présentent tous leurs états financiers au marché le 31 décembre. Si l'Assemblée Générale des Actionnaires approuve la proposition du Conseil d'Administration, Xilam présentera ses premiers comptes arrêtés au 31 décembre pour l'année 2006.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising. Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, et *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

xilam@xilam.com

Patrick Malka - DGA

Tel : 01 40 18 72 56

pmalka@xilam.com