



Emailvision renforce son équipe de Management

Clichy, le 13 juillet 2006 - Emailvision, premier éditeur de logiciels « on demand » pour l'e-mail marketing en Europe, annonce 2 nouvelles nominations au sein de son équipe de Management.

Frédéric Olivié rejoint Emailvision en tant que Chief Information Officer (Directeur Informatique).

Ingénieur Informatique spécialisé Systèmes et Réseaux, disposant de plus de 13 années d'expérience, Frédéric Olivié a occupé de 1996 à ce jour des fonctions de Directeur Technique auprès d'institutions et d'entreprises innovantes telles que Club-Internet, la start-up Albert, l'Ecole de Technologies Numériques Appliquées, puis Livo Technologies (entreprise spécialisée dans les systèmes d'authentification forte) où il a exercé des responsabilités internationales et participé au pilotage du développement.

Sa mission chez Emailvision consistera principalement à renforcer l'infrastructure technologique pour augmenter significativement la capacité de la plate-forme afin d'accompagner la forte croissance de l'activité.

Cédric Rainotte devient Country Manager Benelux

Administrateur Délégué et co-fondateur de Barnes & Richardson, rachetée le 29 mai 2006 par Emailvision, Cédric Rainotte est nommé à la suite de cette acquisition, Country Manager Benelux d'Emailvision.

Diplômé de l'ERG (Ecole de Recherche Graphique), Cédric Rainotte est un spécialiste d'Internet. Il démarre sa carrière par la création de Cromozone en 1995. Après la revente de Cromozone à Belgacom en 2001, il occupe les fonctions de Creative Communication Director chez Digital Age Design. En 2003, il crée Barnes & Richardson.

Barnes & Richardson est le leader au Benelux des applications « on demand » dans le domaine de l'e-mail marketing et est spécialisé dans l'offre d'actions de marketing viral. Cédric Rainotte va développer l'offre d'Emailvision au Benelux et plus largement participer à l'expansion des activités de l'entreprise sur le marché européen.

« L'arrivée de Frédéric Olivié et la nomination de Cédric Rainotte indiquent clairement notre volonté de consolider notre organisation afin d'accompagner le développement de nos activités en Europe » déclare Nick Heys, Président du groupe Emailvision.

« Le renforcement de notre équipe de Direction va nous permettre de préparer les étapes futures et développer notre croissance conformément à nos engagements. »

L'Equipe de Direction d'Emailvision est aujourd'hui constituée de :

- Nick Heys, President & CEO
- Guy Porré, Executive Board Member
- Chris Combemale, Chief Operating Officer, Country Manager UK
- Olivier Candau, CFO, (Directeur Administratif et Financier)
- Olivier Piscart, Country Manager France
- Nathalie Chaboche, Directeur Marketing
- Frédéric Olivié, CIO (Directeur Informatique)
- Cédric Rainotte, Country Manager Belgique

A propos d'Emailvision

Emailvision est le leader européen des applicatifs « on demand » pour la gestion des campagnes d'e-mail marketing. Campaign Commander™ est l'outil de production, optimisation et de routage des campagnes d'e-mail marketing de référence pour l'e-commerce.

Emailvision dispose d'une plate-forme technique hautement robuste et sécurisée à même d'assurer l'envoi de plus de 300 millions de messages par mois et propose également à ses clients des services professionnels de formation, intégration, support et conseil. Les clients d'Emailvision bénéficient d'un taux de livraison des messages e-mail parmi les plus élevés en Europe (> 95 %).

Fondée en France en mai 1999 par Nick Heys, Emailvision compte actuellement un effectif de plus de 60 personnes à travers ses filiales en Angleterre, Allemagne, France et Belgique.

Contacts Presse : Emailvision

Nick Heys
Fondateur et PDG
Tel : 01 41 27 27 17
Nathalie Chaboche
Responsable Marketing
nchaboche@emailvision.com

Agence de Relations Presse :
B Consulting
Nadine Rodionoff / Patrick Becker
Tel : 01 46 21 72 66
nrodionoff@b-consulting.com