

CRM COMPANY Group

CRM COMPANY GROUP annonce l'enregistrement de son document de base dans le cadre de son projet d'introduction en bourse

PARIS, le 5 juillet 2006

CRM COMPANY GROUP annonce l'enregistrement de son document de base par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 5 juillet 2006 sous le numéro I 06-116. L'admission des actions CRM COMPANY GROUP aux négociations sur le marché Alternext d'Euronext Paris SA devrait intervenir dans les prochaines semaines, en fonction des conditions de marché, et sous réserve de la délivrance par l'AMF d'un visa sur la note d'opération.

L'introduction en bourse : un accélérateur de croissance

CRM COMPANY GROUP, spécialiste des Marketing Services, conçoit et exécute des stratégies marketing multicanal, fondées sur la performance. Grâce à une plate-forme technologique unique, ces campagnes sont pilotées en temps réel, en fonction de leur efficacité et de leur rentabilité.

Fort de ce positionnement, **CRM COMPANY GROUP** compte plus de 15 clients en contrats annuels, et a réalisé une marge brute 2005 de 3,2 M€.

En commentaire du projet d'introduction en bourse, Bertrand FREY, Président du Directoire et co-fondateur de **CRM COMPANY GROUP**, a déclaré : « L'enregistrement du document de base par l'AMF constitue la première étape de l'introduction en Bourse du groupe. Cette opération renforcera la structure financière du groupe et confortera sa place actuelle d'acteur indépendant de référence du Marketing Services.

Les marchés du marketing et de la communication sont en pleine mouvance du fait du développement de l'Internet et des nouvelles technologies. **CRM COMPANY GROUP** entend bénéficier de cette période de redistribution des cartes pour devenir le leader indépendant sur le marché du Marketing services. »

Mise à disposition du document de base

Le document de base, est disponible sans frais auprès de **CRM COMPANY GROUP**, 29, cité d'Antin – 75009 PARIS ainsi que sur le site Internet de **CRM COMPANY GROUP** (www.thecrmcompany.com) et de l'Autorité des Marchés Financiers(www.amf-france.org).

Facteurs de risques

CRM COMPANY GROUP attire l'attention du public sur le chapitre 4 « Facteurs de Risques » figurant dans le document de base enregistré par l'Autorité des Marchés Financiers.

A propos de CRM COMPANY GROUP-Agences conseil en marketing services

CRM COMPANY GROUP conçoit et exécute des stratégies marketing multi-canal (on et offline), fondées sur la performance, mesurables, avec **engagement de résultat**. Grâce à une plate-forme technologique unique, ces campagnes sont pilotées en temps réel, en fonction de leur efficacité et de leur rentabilité.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre des campagnes, CRM COMPANY GROUP accompagne ainsi de nombreux annonceurs parmi lesquels, La Banque Postale, Alfa Romeo, TOTAL, Les Echos, Fret SNCF, NEC Packard Bell, TUI, La Poste, Nouvelle Frontière...

Vos contacts

CRM COMPANY GROUP
Bertrand FREY
Président du Directoire
Tél : 01 55 77 28 28
bfrey@thecrmcompany.com

Actifin
Christophe DE LYLLE
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr