



Développement, qualité et performance.

L'activité

L'encours de collecte progresse de 6,9 % sur un an pour atteindre 7,8 Md€. Une performance liée notamment aux excellentes performances de l'Assurance-vie et des valeurs mobilières (+12,6 %), ainsi qu'à la bonne tenue des livrets, parmi lesquels le Codebis, lancé cette année, qui a généré à lui seul plus de 60 M€ de collecte. Les comptes de dépôts à vue poursuivent leur croissance avec une évolution de +10,2 %. Les encours de crédits atteignent 4,6 Md€, en progression de 10,8 % par rapport à juin 2005. Notamment, les réalisations de crédits à l'habitat progressent de près de 40 % et les crédits à la consommation de plus de 61 %. Avec près de 15 000 comptes services et contrats d'assurance dommages distribués au cours des douze derniers mois, l'équipement de la clientèle en produits et services se renforce.

	Chiffres clés au 30/06/06 (en M€)	Evolution annuelle (%)
Encours de collecte	7 809	+ 6,9
Encours de crédit	4 612	+ 10,8
Produit net bancaire	116,6	+ 10,1
Résultat brut d'exploitation	58,9	+ 16,8
Résultat net social	25,1	+ 15,1

Les résultats financiers

Soutenu par la dynamique de l'activité commerciale, la bonne progression des commissions de collecte, ainsi que par une reprise exceptionnelle de provision Epargne logement, le Produit Net Bancaire progresse de 10,1 % à 116,6 M€.

Associée à une bonne maîtrise des charges, cette évolution permet une progression très satisfaisante du résultat brut d'exploitation (+16,8 %) à 58,9 M€. Le coefficient d'exploitation s'établit à 49,4 %. Le résultat net progresse de 15,1 % sur un an, à 25,1 M€, après la prise en compte d'une couverture toujours prudente des encours de créances douteuses et litigieuses.

Perspectives

La Caisse Régionale de Toulouse et du Midi-Toulousain, grâce au dynamisme de son activité et à la rigueur de sa gestion, conserve le leadership sur son secteur d'activité. Le second semestre confirmera les performances enregistrées et permettra l'atteinte des objectifs fixés en début d'année.

Des objectifs qu'incarne son projet à moyen terme, « Cap Clients », à travers lequel le Crédit Agricole de Toulouse et du Midi-Toulousain entend renforcer la qualité du service et la satisfaction de ses clients, tout en poursuivant un développement rentable et l'optimisation de son organisation.

