

Progression du résultat opérationnel en ligne avec les objectifs

AUBERVILLIERS, le 24 juillet 2006

RAPPEL SUR LES PERFORMANCES DES ENSEIGNES (COMMUNIQUE DU 14 JUIN 2006)

chiffres en millions d'euros	2005-2006		2004-2005		% var.	% var à périmètre constant
	Ventes (€m)	Nb de mag.	Ventes (€m)	Nb de mag.		
Ventes enseigne Alain Afflelou	505.4	772	474.3	694	6.6%	0.6%
dont AA France	448.2	622	433.1	594	3.5%	-0.6%
dont AA Espagne	47.4	117	35.0	83	35.4%	13.5%
dont AA international	9.8	33	6.2	17	59.1%	10.0%
Ventes enseigne Plurielles	17.0	25	5.1	17	<i>ns*</i>	<i>ns*</i>
Ventes enseigne Optique Carrefour	2.6	3	13.3	10	<i>ns*</i>	<i>ns*</i>
Total ventes enseigne	525.0	800	492.7	721	6.6%	

* non significatif compte tenu des variations de périmètre sur ces deux enseignes

PRINCIPAUX EVENEMENTS

- En France, malgré un climat toujours difficile marqué par le recul des ventes à périmètre constant sur le second semestre, le réseau a continué de se développer ; dans le même temps, le groupe a constitué une base pour sa nouvelle enseigne Plurielles avec 25 points de vente. Les ventes des magasins Plurielles affichent des performances encourageantes.
- En Espagne, l'année écoulée a été marquée par le développement rapide du réseau qui s'est accru de 34 points de vente, pour atteindre 117 points de vente au 30 avril 2006. Cette expansion s'est accompagnée de performances à périmètre constant élevées (+13,5%). Par ailleurs, le groupe a mis en place, comme en France, sa stratégie historique de franchiseur en revendant rapidement les magasins repris lors de l'acquisition du réseau auprès d'Apax, à des franchisés. Le groupe ne conserve que 3 magasins en propre.
- A fin Avril 2006, les produits exclusifs ont atteint un taux de pénétration de plus de 39% en valeur des achats des franchisés. La fin de l'année fiscale a été marquée par le lancement du nouveau verre LeCinq qui constitue une innovation majeure dans le marché des verres progressifs. Au plan de l'offre exclusive de verres, le groupe a désormais une gamme complète, du verre uni-focal jusqu'au verre leCinq, progressif sur mesure.
- Le 24 février 2006, Bridgepoint, Monsieur Alain Afflelou et Apax Partners ont annoncé la signature d'un protocole d'accord en vue de la prise de contrôle de la société Alain Afflelou SA par le fonds d'investissement Bridgepoint. Pour Monsieur Alain Afflelou, qui reste actionnaire à hauteur d'un tiers environ de son ancienne participation, cette opération est destinée à préparer sa succession managériale, patrimoniale et familiale. Une offre publique d'achat a été mise en œuvre le 28 mars jusqu'au 4 mai 2006 inclus. A ce jour, 3 AB OF, holding d'acquisition et de financement du groupe, contrôlée au plus haut niveau par Bridgepoint est actionnaire à hauteur de 79,6% du capital de Alain Afflelou SA.

RESULTATS DU GROUPE ALAIN AFFLELOU SA (COMPTES NON AUDITES)

Il est rappelé que les résultats du groupe sont désormais présentés selon les normes IFRS.

en millions d'€	30/04/06 IFRS	30/04/05 IFRS	Variation
Chiffre d'affaires franchiseur	125.5	104.8	19.7%
dont redevances de franchise	17.9	16.3	9.9%
dont cions de réft et de pmt	14.8	13.9	7.1%
dont revenus de communication	47.8	39.2	22.1%
dont produits exclusifs	44.9	34.6	30.1%
dont autres		0.9	
Chiffre d'affaires succursaliste	25.5	19.8	29.1%
dont réseau AA succursales	25.1	19.8	26.7%
dont autres (Espagne, Vetter)	0.5		ns
Eliminations interactivité	-2.9	-2.2	
Total chiffre d'affaires	148.1	122.4	21.0%
Marge brute franchiseur	62.5	55.4	12.7%
taux de marge brute	49.8%	52.9%	-5.8%
dont redevances de franchise	17.6	15.9	10.6%
dont cions de réft et de paiement	14.4	13.5	7.3%
dont revenus de communication	9.3	8.2	13.1%
taux de marge	19.5%	21.0%	
dont produits exclusifs	21.1	17.8	18.7%
taux de marge	47.0%	51.5%	
Marge brute succursaliste	14.0	10.5	33.6%
dont réseau AA succursales	13.7	10.5	29.9%
dont autres (Espagne, Vetter)	0.3	0.0	
taux de marge / AA succursales	54.8%	53.0%	3.5%
Eliminations interactivité	-1.0	-0.7	
Total marge brute	75.5	65.2	15.9%
taux de marge	51.0%	53.2%	
Frais de structure franchiseur	-20.6	-20.5	0.6%
Autres charges et produits opérationnels	0.9	-0.3	
Résultat opérationnel franchiseur	42.8	34.6	23.6%
Frais de structure succursales	-15.5	-10.8	43.5%
Autres charges et produits opérationnels	-0.2	0.6	
Résultat opérationnel succursales	-1.7	0.2	
Résultat opérationnel	41.1	34.8	17.9%
marge en % du CA	27.7%	28.4%	
Résultat financier	-0.2	-1.9	
Impôt sur les bénéfices	-10.2	-9.4	8.9%
Résultat net / activités poursuivies	30.6	23.5	30.2%
Marge en % du CA	20.7%	19.2%	
Résultat des activités cédées & abandonnées	-0.3	-0.7	
Résultats mis en équivalence	-0.1	-0.1	
Résultat net groupe	30.2	22.8	32.8%

- Le chiffre d'affaires du groupe est en hausse de 21%.
- **La marge brute** du groupe progresse de 15,9% :
 - La **marge brute franchiseur** progresse pour partie en raison de la croissance des ventes des réseaux, ainsi que de l'essor des revenus de franchise en Espagne, et, dans des proportions équivalentes, en raison de la croissance des revenus des produits exclusifs
 - La **marge brute succursaliste** progresse essentiellement en raison de l'extension du réseau en propre.
- **Le résultat opérationnel progresse de 17,9%, en ligne avec l'objectif initial du groupe, pour l'année complète.**
- **Le résultat financier déficitaire s'améliore** en raison d'un moindre endettement, et des produits financiers générés par les crédits vendeurs auprès des franchisés.
- **Au total, le résultat net des activités poursuivies affiche une progression de 30,2%.**
- Comme indiqué précédemment, il sera proposé à l'Assemblée Générale de ne pas distribuer de dividendes sur le résultat de l'année.

Prochains rendez vous

14 septembre 2006 : ventes T1

Contacts :

Relations Investisseurs : André Verneyre – 01 49 37 73 50