

Résultats du 1^{er} semestre 2006

Nanterre, le 24 juillet 2006

Faits marquants du premier semestre 2006 :

- Chute de l'activité avec les constructeurs français, et accélération des restructurations,
- Croissance soutenue hors d'Europe et année exceptionnelle de création de sites,
- Ciseau prix/coûts négatif (hausse du prix des matières et énergies, tension sur les prix de vente),
- Baisse de la marge opérationnelle à 1,4% du chiffre d'affaires
Faible augmentation de la dette.

Perspectives 2006 :

Les facteurs qui ont affecté le premier semestre 2006 vont continuer de peser sur les résultats du Groupe jusqu'à la fin de l'année 2006.

CHIFFRES CLES AUDITES DU 1^{ER} SEMESTRE 2006

M€	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005	Variation 2006/2005
Chiffre d'affaires	5979,6	5612,7	6,5%
Marge opérationnelle en % du CA	85,1 1,4%	160,0 2,9%	(1,5)pt
Résultat net / part du Groupe	(48,2)	34,5	
Capacité d'autofinancement	203,9	292,7	(30,3)%
Investissements corporels	153,8	214,4	
Restructurations	107,6	62,4	
	30/06/2006	31/12/2005	
Capitaux propres	1404,4	1475,9	
Endettement financier net	1652,8	1604,2	

ACTIVITE

M€	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005	Variation 2006/2005
Sièges d'automobile <i>à taux de change constants</i>	2480,4	2544,3	(2,5)% (3,9)%
Intérieur Véhicule <i>à taux de change constants</i>	1791,4	1743,4	2,8% 1,4%
Modules de l'Intérieur <i>à taux de change constants</i>	4271,8	4287,7	(0,4)% (1,7)%
Systèmes d'Echappement	1346,6	935,3	44,0%
<i>hors monolithes</i>	661,1	543,8	21,6%
<i>et à taux de change constants</i>			17,7%
Bloc avant <i>à taux de change constants</i>	361,2	389,7	(7,3)% (7,3)%
Autres modules	1707,8	1325,0	28,9%
<i>hors monolithes</i>	1022,3	933,5	9,5%
<i>et à taux de change constants</i>			7,3%
Total	5979,6	5612,7	6,5%
<i>hors monolithes</i>	5294,1	5221,2	1,4%
<i>et à taux de change constants</i>			(0,1)%

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia s'élève au premier semestre 2006 à 5979,6 millions d'euros, soit une hausse de 6,5% par rapport au premier semestre 2005. Hors ventes de monolithes et à taux de change constants, il baisse de 0,1%. L'effet positif du change est de 1,5%.

Le Groupe poursuit sa croissance hors d'Europe avec une hausse organique de son chiffre d'affaires hors monolithes de 20% en Amérique du Nord et de 41% en Asie. En revanche, Faurecia a enregistré en Europe un recul de 10,7% de ses ventes avec les constructeurs français, soit un impact de 4,6% sur la variation du chiffre d'affaires consolidé.

Chiffre d'affaire par activité

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité Sièges d'automobile est de 2480,4 millions d'euros au premier semestre. Il recule de 2,5% et de 3,9% à taux de change constants par rapport au premier semestre 2005. L'impact positif du change est de 1,4%.

Les ventes aux constructeurs français s'inscrivent en baisse de 18,4% par rapport au premier semestre 2005, soit un impact négatif de 9,6%. Hors d'Europe, l'activité est en croissance en Amérique du Nord, grâce notamment aux ventes à General Motors (Pontiac G6 et Chevrolet Malibu) et à Chrysler, ainsi qu'en Chine avec l'Audi A4.

Le chiffre d'affaires des autres modules de l'Intérieur Véhicule s'élève au premier semestre à 1791,4 millions d'euros, en hausse de 2,8% et de 1,4% à taux de change constants. L'impact positif de change est de 1,4%. Cette activité a bénéficié en Europe de la montée en cadence de la Mercedes-Benz Classe S et de la Volkswagen Passat, et du démarrage de l'Audi Q7 et des ventes en Chine (Audi A6). La croissance en Amérique du Nord s'établit à 21% grâce notamment à la montée en cadence de la Volkswagen Jetta et du Chrysler PT Cruiser.

Le chiffre d'affaires des Systèmes d'échappement qui s'établit à 1346,6 millions d'euros poursuit sa forte croissance au premier semestre, avec une hausse de 44% en partie due à l'augmentation du chiffre d'affaires des monolithes en hausse de 70,4% à taux de change constants. La hausse du prix des métaux précieux et le développement des catalyseurs répondant à la norme Euro IV contribuent pour moitié à cette croissance. Hors ventes de monolithes et à taux de change constants, les ventes progressent de 17,7%. L'impact positif de change est de 3,9%. La croissance organique, hors ventes de monolithes, est de 32% en Amérique du Nord grâce notamment au développement des ventes avec Ford (Ford Fusion et Ford Explorer). Elle est de 53% en Asie avec les ventes à Hyundai-Kia en Corée et avec Ford, Mazda, PSA Peugeot Citroën et Volkswagen en Chine. En Europe, l'activité progresse de 6% grâce notamment aux Audi A6 et Mercedes-Benz Classe A et Classe B.

Le chiffre d'affaires du Bloc avant s'élève au premier semestre 2006 à 361,2 millions d'euros, en baisse de 7,3% à taux de change constants, principalement due à la baisse des ventes avec PSA Peugeot Citroën et Audi, partiellement compensée par la montée en cadence de la nouvelle Renault Clio.

RESULTATS

La marge opérationnelle du premier semestre 2006 s'élève à 85,1 millions d'euros et représente 1,4% du chiffre d'affaires. Elle se compare à une marge de 160,0 millions d'euros au premier semestre 2005, soit 2,9% du chiffre d'affaires.

La chute de l'activité avec les constructeurs français (-10,7%), lesquels représentent près de 40% du chiffre d'affaires consolidé de Faurecia, a fortement impacté la marge opérationnelle du Groupe. Elle a également eu pour effet d'accélérer les mesures de redéploiement industriel et d'adaptation des effectifs entraînant une provision pour restructuration de 107,6 millions d'euros.

Poursuivant sa stratégie de croissance, notamment hors d'Europe de l'Ouest, le Groupe est amené cette année à ouvrir 15 nouveaux sites (dont 7 aux USA, 2 en Chine et Corée, et 4 en Europe centrale), ce qui entraîne des coûts de démarrages exceptionnellement importants sur l'ensemble de l'exercice. Enfin, en dépit d'un rythme de progrès élevé de ses opérations, Faurecia a dû subir une forte pression sur les prix de vente alors que le prix des matières premières et des énergies continuait d'augmenter (Propylène +33%, Gasoil +74%, Gaz +113% et Electricité +67%)*, conduisant à un effet ciseau prix/coûts négatif.

*Variation depuis le 1^{er} janvier 2005

Compte tenu des 107,6 millions de provisions pour restructurations, le résultat net (part du Groupe) du premier semestre est une perte de 48,2 millions d'euros contre un bénéfice de 34,5 millions d'euros au premier semestre 2005.

ENDETTEMENT

L'endettement financier net à la fin du premier semestre 2006 est de 1652,8 millions d'euros, en augmentation de 48,6 millions d'euros par rapport à l'endettement au 31 décembre 2005.

Cette hausse a été contenue, malgré la baisse de la capacité d'autofinancement, par la maîtrise des dépenses d'investissements qui représentent 2,6% du chiffre d'affaires au premier semestre. Le ratio d'endettement au 30 juin 2006 est de 1,18.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans six modules majeurs du véhicule : siège, cockpit, porte, module acoustique, bloc avant et échappement. Le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 11 Md €. Il est présent dans 28 pays et emploie 60 000 personnes réparties sur 160 sites. Faurecia est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris.

Contacts : Journalistes :
Béatrice Mandine
Press Relations and corporate image manager
Tél : +33 (0)6 66 43 02 62
+33 (0)1 72 36 72 58
bmandine@group.faurecia.com

Analystes :
Kimberly Stewart
Investor Relations
Tel : +33 (0)6 62 31 74 66
+33 (0)1 72 36 74 66
kstewart@group.faurecia.com