



INFORMATION PRESSE

Le 25 juillet 2006

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2006 : +9,8%

La dynamique de croissance est engagée

en M€	S1 2006	S1 2005*	Var. 06/05
Digigram	4,40	4,01	+9,8%
- dont OEM	3,58	3,21	+11,5%
- dont distrib./ integr.	0,82	0,80	+2,8%

*hors Innovason, cédé le 31 août 2005

Au 1^{er} semestre 2006, Digigram réalise un chiffre d'affaires en hausse de près de 10% à 4,4M€ contre 4,0M€ à période comparable en 2005, confirmant le retour à une dynamique de croissance.

Au cours du semestre, Digigram a lancé, lors du salon NAB 2006 à Las Vegas en avril dernier, l'UAX220-Mic, une interface audio USB ciblant les applications audio-professionnelles mobiles telles le reportage Radio et TV, la diffusion d'effets dans les spectacles live et la mesure acoustique.

Lors de ce salon, Digigram a aussi présenté trois nouveaux produits intégrant la technologie Audio sur réseau EtherSound (carte son PCI LX6464ES et les interfaces numériques ES881, ES16161) qui permettent de créer des studios de production et de diffusion Radio organisés autour d'un réseau audio faible latence EtherSound. Ces lancements constituent une première étape dans la stratégie de Digigram de créer un Système d'Exploitation Audio multi-plateformes distribué en réseau pour la Radio numérique de demain.

Par ailleurs, Digigram poursuit le déploiement des technologies Audio sur réseau en signant au 1^{er} semestre 2006 cinq nouveaux licenciés EtherSound, dont Yamaha. Aujourd'hui, EtherSound s'impose comme la référence de l'Audio sur réseau sur le marché du Public Address, recommandée par les consultants et les intégrateurs.

La dynamique de croissance engagée au premier semestre 2006 permet à Digigram d'être confiant sur les perspectives de croissance du 3^{ème} trimestre de l'année 2006.

**Prochain rendez-vous :
Publication des résultats semestriels 2006
18 octobre 2006 après clôture de bourse**



A propos de Digigram

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio.

Des solutions labellisées " Digigram Powered " sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur Eurolist compartiment C de la Bourse de Paris (Code ISIN FR 0000035784) et adhère au segment Next Economy d'Euronext. La société entre dans la composition de l'indice ITCac. Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr

www.digigram.com