



Croissance du chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2006 : + 28%

Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2006 : + 10%

Nombre de nouveaux clients supérieur aux objectifs

Nomination d'un nouveau directeur financier: Mark Williams

Paris – 25 juillet 2006: cc-hubwoo (ISIN: FR0004052561), première place de marché mondiale dédiée aux solutions électroniques d'achat ainsi qu'à la gestion de réseaux de fournisseurs en ligne, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2006.

<i>(en millions d'euros)(1)</i>	S1-2006	S1-2005	variation %
Chiffre d'affaires consolidé	16,5	12,9	+28,2%
Chiffre d'affaires <i>Pro forma</i> (2)	16,5	17,2	- 3,6%

(1) Chiffres non-audités

(2) A périmètre et taux de change constants

Croissance du chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2006 : + 28%

Le chiffre d'affaires du groupe cc-hubwoo a atteint 16,5 millions d'euros au premier semestre 2006. L'augmentation de 28,2 % par rapport à la même période de l'année précédente inclut Trade Ranger, société acquise en mai 2005. Sur base comparable, le chiffre d'affaires du premier semestre a baissé de 3,6% par rapport au premier semestre 2005. Cette baisse était largement anticipée du fait des accords contractuels avec les clients de Trade Ranger sur les services d'accès à la plateforme. En effet, avant l'acquisition en mai 2005, Trade Ranger avait négocié avec tous ses clients des contrats sur 3 ans fixant les prix pour l'utilisation de la plateforme et les services professionnels. Le montant des services d'accès pour l'ensemble de ces contrats s'élève à 7,6 millions d'euros pour la période du 17 mai 2005 au 31 décembre 2005 (12,2 millions d'euros en base annuelle), à 9,5 millions d'euros pour l'année 2006 et à 8,7 millions d'euros pour l'année 2007. Hors les effets de ces contrats, le chiffre d'affaires aurait augmenté de 2,5%.

Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2006 : + 10%

<i>(en millions d'euros)(1)</i>	T2-2006	T2-2005	variation %
Chiffre d'affaires consolidé	8,4	7,6	+10,3%
Chiffre d'affaires <i>Pro forma</i> (2)	8,4	9,0	- 6,3%

(1) Chiffres non audités

(2) A périmètre et taux de change constants

Le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2006 a augmenté de 10,3% par rapport au deuxième trimestre 2005, y compris les ventes de Trade Ranger pour un mois et demi, l'acquisition ayant été réalisée mi-mai 2005. Sur base comparable, le chiffre d'affaires a baissé de 6,3% en raison de l'impact négatif des contrats de Trade Ranger et, dans une moindre mesure, de la restructuration du portefeuille de clients entamée au deuxième semestre 2005.

Nombre de nouveaux clients supérieur aux objectifs

L'investissement sur l'acquisition de nouveaux clients, lancé en octobre 2005 par la nouvelle équipe de direction, apporte des résultats supérieurs aux objectifs de 5 nouveaux clients fixés pour le premier semestre 2006 : cc-hubwoo a gagné 5 nouveaux clients au premier trimestre et 4 autres au deuxième trimestre, dont Manpower France et Cisbio, une grande entreprise pharmaceutique. De plus, des contrats ont été reconduits et d'autres élargis avec Bayer, Clariant, Alcatel, Crédit Agricole et Safran.

Alain Andréoli, le Président du Directoire, a commenté le chiffre d'affaires du premier semestre : « *Le Groupe confirme sa capacité à gagner de nouveaux clients. Cependant, notre chiffre d'affaires au deuxième trimestre ne reflète pas encore notre potentiel de croissance, l'impact positif des nouveaux clients ayant été annulé par les réductions contractuelles avec d'anciens clients, en particulier ceux de Trade Ranger.* »

Nomination d'un nouveau directeur financier: Mark Williams

Mark Williams a été nommé Directeur financier du Groupe à partir du 1^{er} août 2006 en remplacement de Stefan Berger qui quitte la société pour raisons personnelles.

Mark Williams, de nationalité anglaise était depuis mai 2004 Directeur financier d'Atempo, un éditeur de logiciel basé à Palo Alto (Californie) et à Paris (France), et un leader dans la protection des données et le stockage sécurisé d'informations numériques. Avant de rejoindre Atempo, Mark Williams était Directeur financier de Sherwood International Plc, une entreprise anglaise de logiciels, cotée en bourse, qui a fusionné avec Sungard. Préalablement, Mark Williams a occupé plusieurs fonctions de directions financières au sein d'entreprises en Angleterre, en France et aux Etats-Unis dont Sun Microsystems, Baan et Converge.

Alain Andréoli a commenté l'arrivée de Mark Williams : « *Nous nous réjouissons que Mark nous rejoigne. Son expérience auprès de plusieurs leaders du secteur des technologies, des deux cotés de l'Atlantique, sera un atout important pour nous, notamment pour accroître l'avance de cc-hubwoo dans le marché et à faire de la société le premier Supply Network mondial pour entreprises.* »

Mark Williams a ajouté: « *cc-hubwoo, dont les clients représentent un chiffre d'affaires cumulé supérieur à 1200 milliards d'euros, est la mieux placée pour devenir le Supply Network dont les entreprises ont besoin autour du monde. Je suis convaincu que mon expérience aidera au développement de l'entreprise.* »

* *

*

A propos de cc-hubwoo (www.cc-hubwoo.com)

cc-hubwoo est la première place de marché mondiale dédiée aux solutions électroniques d'achat ainsi qu'à la gestion de réseaux de fournisseurs en ligne. La société gère la plus importante communauté Business to Business avec plus de 60 grands groupes internationaux clients (dont 50 dans le « Fortune 1000 ») et plus de 12.000 fournisseurs connectés. Les principaux clients incluent Total, BASF, EDF, Gaz de France, Michelin, Shell, Thomson, Bayer, Henkel, Degussa, Alcatel, Safran, ConocoPhillips, The Dow Chemical Company, ENI, Repsol YPF, Solvay, Statoil. cc-hubwoo traite annuellement un volume de 2 millions de commandes pour 5 milliards d'euros de valeur de transaction. La société est implantée à l'international et possède des bureaux en France, Allemagne, Irlande ainsi qu'aux USA.

Coté au **Compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris**
ISIN : **FR0004052561**, Reuters : **HBWO.LN**, Bloomberg : **HBWO FP**



Contacts

cc-hubwoo

Stefan Berger (Membre du Directoire et Directeur Financier)
Martin Volatier (Vice Président Marketing et Stratégie)
Phone: 01 53 25 55 00

Clarefi

Elisabeth Rocolle-Teyssier
E-mail: ert@clarefi.com
Phone: 06 07 27 19 34