

## Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2005-2006

Paris, le 5 Juillet 2006

### Accélération de la croissance interne : + 5,9%

- **Leadership affirmé en Restauration et Facilities Management :**
  - **Excellente performance dans le Reste du Monde : + 14% (Gestion des Bases-Vie, Amérique Latine et Asie-Australie)**
  - **Progression toujours très vive du segment Santé et Seniors : + 8,1%**
- **Maintien du rythme élevé de croissance en Chèques et Cartes de Services : + 16,9%**

SODEXHO ALLIANCE (Euronext Paris FR0000121220 - SW / NYSE:SDX), leader mondial de la Restauration et des Services, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2005-2006, clos le 31 mai 2006.

### Répartition du chiffre d'affaires par activité

(Normes IFRS)

En millions d'euros	9 mois 2004-2005	9 mois 2005- 2006	Croissance Interne <sup>(1)</sup>	Variation change <sup>(2)</sup>	Croissance externe	Variation Totale
<b>Restauration et Services :</b>	8 705	<b>9 605</b>	<b>5,7 %</b>	4,5 %	0,1 %	10,3 %
• Amérique du Nord	3 891	<b>4 360</b>	<b>4,3%</b>	7,7 %	-	12,1%
• Europe continentale	3 005	<b>3 193</b>	<b>5,8 %</b>	-	0,5 %	6,3 %
• Grande-Bretagne et Irlande	960	<b>996</b>	<b>3,1 %</b>	0,6 %	-	3,7 %
• Reste du Monde	849	<b>1 056</b>	<b>14,0 %</b>	10,4 %	-	24,4%
<b>Chèques et Cartes de Services</b>	216	<b>273</b>	<b>16,9 %</b>	9,0 %	0,3 %	26,2%
Elimination chiffre d'affaires interne	-4	<b>-5</b>				
<b>TOTAL</b>	8 917	<b>9 873</b>	<b>5,9 %</b>	4,6 %	0,2 %	10,7 %

(1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

(2) L'écart de change est déterminé en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent aux chiffres d'affaires de l'exercice en cours.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2005-2006, la croissance interne du Groupe repose sur plusieurs facteurs :

- Une expertise unique dans les marchés Santé et Seniors partout dans le monde (+8,1%),
- La forte présence du Groupe dans le reste du Monde (+14%),
- Une innovation continue et un excellent développement commercial dans l'activité Chèques et Cartes de Service (+16,9%)

Michel Landel, Directeur Général de SODEXHO ALLIANCE, a déclaré : « *Les efforts engagés en matière de fidélisation Clients et de développement des ventes sur les sites existants, associés à un dynamisme commercial sont au cœur de notre stratégie de croissance interne sur le long terme. Nous pouvons aujourd'hui anticiper avec confiance que notre objectif de croissance interne pour l'exercice en cours sera légèrement dépassé. La croissance devrait être supérieure à 5,5%.* »

### **Analyse de la croissance interne du chiffre d'affaires**

(Voir tableaux en annexe 2 et sélection de nouveaux clients en annexe 3)

#### **Activité Restauration & Services**

- Amérique du Nord : + 4,3%. La croissance a bénéficié du développement commercial de l'an passé en Santé et Seniors et d'un bon développement du chiffre d'affaires sur les sites existants en Education.
- Europe continentale : + 5,8%. Les tendances positives sont maintenues en Santé et Seniors et dans les activités de loisirs en région parisienne.
- Grande-Bretagne et Irlande : + 3,1 %. La progression est conforme au plan de redressement.
- Reste du monde : + 14%. La croissance à deux chiffres illustre notamment le fort dynamisme commercial.

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires en Entreprises et Administrations progresse de 1,9 %, grâce, notamment, à l'amélioration du taux de fidélisation des clients. Dans le segment de la Défense, les discussions avec l'US Marine Corps se poursuivent.

L'excellente croissance interne de près de 7 % du segment Santé et Seniors a été soutenue par les facteurs suivants :

- le démarrage des contrats signés l'an dernier avec par exemple la ville de New York et le Memorial Hermann au Texas ;
- la vigueur du segment Seniors ;
- l'extension continue de la gamme de services, en particulier les services de gestion et de maintenance d'appareils médicaux sophistiqués.

En hausse de + 3,6%, la croissance du chiffre d'affaires du segment Education a été favorisée par le bon développement des ventes sur les sites existants, y compris dans le Facilities Management.

En **Europe continentale**, l'augmentation du chiffre d'affaires du segment Entreprises et Administrations (+ 6,6 %) provient de deux facteurs principaux : d'une part, la signature de nouveaux contrats, notamment dans les pays d'Europe centrale, en Espagne et en France et, d'autre part, le développement très satisfaisant des activités touristiques et de loisirs en région parisienne.

Dans le segment Santé et Seniors (+ 8 %), la croissance reflète notamment le démarrage de plusieurs grands contrats signés au cours de l'exercice précédent ainsi que l'amélioration du taux de fidélisation des clients.

La volonté de Sodexho de rester sélectif, plus particulièrement sur les marchés publics, explique la moindre évolution du segment Education (+ 1 %).

## Communiqué de presse

En **Grande-Bretagne et en Irlande**, le chiffre d'affaires progresse en particulier grâce à l'action commerciale des équipes dans les segments d'Établissements Pénitentiaires et Défense. Sur ce dernier marché, Sodexo a renforcé son leadership pendant l'année grâce à l'obtention de plusieurs contrats importants.

La croissance du segment Santé et Seniors (+ 19,4 %) s'explique par la montée en puissance des contrats de partenariat public-privé conclus au cours des exercices précédents.

Dans le **Reste du Monde**, la croissance de la Restauration et du Facilities Management s'est accélérée pour atteindre 14%.

En Amérique latine, le développement est stimulé d'une part par la forte demande dans les secteurs miniers, et d'autre part par l'amélioration de la fidélisation clients.

Dans les Bases-Vie, le niveau d'activité élevé dans les secteurs pétrolier, gazier et minier se traduit par la signature de nouveaux contrats, notamment en Australie et en Afrique.

Enfin, en Chine continentale et en Inde, le Groupe poursuit son expansion à un rythme élevé.

### Activité Chèques et Cartes de Service

#### Croissance interne : + 16,9 %

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois s'est élevé à 273 millions d'euros, soit un volume d'émissions (valeurs faciales multipliées par le nombre de Chèques et Cartes) de 4,8 milliards d'euros.

Les services traditionnels (Pass Restaurant et Pass Alimentation) ont connu de nouveaux succès, grâce :

- au dynamisme commercial des équipes dans tous les pays,
- à l'augmentation de la valeur faciale dans un certain nombre de pays d'Amérique Latine
- aux synergies démontrées avec les activités de Restauration.

Les nouveaux services sont en fort développement : c'est ainsi le cas de la montée en puissance de Pass Crèche au Royaume-Uni et de FlexiPass en République Tchèque. Cette dernière innovation permet aux entreprises tchèques de proposer à leurs employés une gestion à la carte des avantages sociaux.

### Perspectives

L'évolution du chiffre d'affaires durant les neuf premiers mois de l'exercice fiscal 2005/2006 démontre la pertinence de la stratégie mise en œuvre par Sodexo :

- renforcer son leadership dans les services de Restauration
- accélérer le développement en Facilities Management
- s'imposer comme le leader mondial de l'activité Chèques et Cartes de Service.

Suite à l'évolution régulière de la croissance sur les neuf premiers mois de l'exercice, le Groupe relève aujourd'hui ses perspectives de croissance interne du chiffre d'affaires pour l'exercice 2005-2006 : cette croissance devrait être supérieure à 5,5%.

### Conférence téléphonique

SODEXHO ALLIANCE tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2005-2006. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le + 33 1 72 26 01 65.

Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe en cliquant sur le lien : [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com), à partir de 7h30, dans la rubrique « dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au + 33 1 72 28 01 49, code : 182972#.

### Calendrier de communication financière

#### ● Chiffre d'affaires de l'exercice 2005-2006

Publication le mercredi 4 octobre 2006. Elle sera suivie d'une conférence téléphonique.

#### ● Résultats de l'exercice 2005-2006

Le communiqué de presse des résultats de l'exercice 2005-2006 sera publié le 16 novembre. Une réunion d'analystes et une réunion de journalistes se tiendront le même jour, à l'espace Etoile-St-Honoré, 23, rue Balzac, 75008 Paris.

Ces dates sont mentionnées à titre indicatif et peuvent faire l'objet d'ajustements.

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles, au sens du United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Il s'agit, entre autres, de suppositions concernant l'évolution de nos activités et de leurs performances financières. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels sont réputées être des informations prévisionnelles. Elles sont désignées par différentes déclinaisons des termes "penser", "attendre", "anticiper", "estimer", "projeter", "prévoir", "pro-forma", "envisager", ou des verbes au futur ou au conditionnel. Les résultats à venir peuvent différer sensiblement des anticipations de résultats issues de données prévisionnelles, sous l'effet de facteurs incluant de manière non limitative : les facteurs décrits dans le "Form 20-F" déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC), notre environnement concurrentiel, la conjoncture économique, les fluctuations des marchés financiers français, américains et/ou mondiaux. Les informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la direction à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données, même si des faits nouveaux ont lieu postérieurement. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

### Présentation de Sodexo Alliance

SODEXHO ALLIANCE, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader mondial de la Restauration et des Services, emploie plus de 324 000 personnes réparties sur 26 700 sites dans 76 pays. SODEXHO ALLIANCE a réalisé pour l'exercice 2004/2005, clos le 31 août 2005, un chiffre d'affaires de 11,7 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris et au New York Stock Exchange, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de 6,0 milliards d'euros.

#### Relations Presse :

##### Nathalie Solimena

Tel : + 33 (1) 30 85 73 29 - Fax : +33 (1) 30 85 50 10

E-mail : [nathalie.solimena@sodexoalliance.com](mailto:nathalie.solimena@sodexoalliance.com)

##### William Mengebier

Tel : + 33 (1) 30 85 74 18 - Fax : +33 (1) 30 85 50 10

E-mail : [william.mengebier@sodexoalliance.com](mailto:william.mengebier@sodexoalliance.com)

#### Relations Investisseurs :

##### Jean-Jacques Vironda

Tel : + 33 (1) 30 85 72 03 - Fax : +33 (1) 30 85 50 05

E-mail : [jean-jacques.vironda@sodexoalliance.com](mailto:jean-jacques.vironda@sodexoalliance.com)

**Annexe 1 : Chiffres d'affaires consolidés comparés**  
En milliers d'Euros

	2004/2005 publié	2004/2005 Normes ifrs Nouvelle présentation	2005/2006
<b>PREMIER TRIMESTRE</b> (Septembre à Novembre)			
• <b>Restauration et Services</b>			
Amérique du Nord	1 403 189	1 403 189	1 527 658
Europe continentale	1 018 804	1 019 724	1 076 643
Grande Bretagne et Irlande	324 287	324 287	332 971
Reste du monde	278 114	280 223	340 191
• <b>Chèques et Cartes de Services</b>	61 123	64 492	82 525
• <b>Elimination Chiffre d'affaires interne</b>	0	-1 344	-1 758
	<b>3 085 517</b>	<b>3 090 571</b>	<b>3 358 230</b>
<b>DEUXIEME TRIMESTRE</b> (Décembre à Février)			
• <b>Restauration et Services</b>			
Amérique du Nord	1 182 564	1 182 564	1 390 868
Europe continentale	962 463	963 923	1 034 727
Grande Bretagne et Irlande	315 760	315 760	330 433
Reste du monde	274 258	274 542	337 770
• <b>Chèques et Cartes de Services</b>	70 193	75 722	95 812
• <b>Elimination Chiffre d'affaires interne</b>	0	-1 385	-1 524
	<b>2 805 238</b>	<b>2 811 126</b>	<b>3 188 086</b>
<b>TROISIEME TRIMESTRE</b> (Mars à Mai)			
• <b>Restauration et Services</b>			
Amérique du Nord	1 304 920	1 304 920	1 441 063
Europe continentale	1 020 959	1 021 406	1 082 213
Grande Bretagne et Irlande	320 428	320 428	332 960
Reste du monde	290 756	293 826	377 757
• <b>Chèques et Cartes de Services</b>	71 622	75 955	94 505
• <b>Elimination Chiffre d'affaires interne</b>	0	-1 386	-1 780
	<b>3 008 685</b>	<b>3 015 149</b>	<b>3 326 718</b>

TOTAL DE LA PERIODE			% Variations	
			à taux de change courants	à taux de change constants
• <b>Restauration et Services</b>				
Amérique du Nord	3 890 673	3 890 673	4 359 589	12,1% 4,3%
Europe continentale	3 002 226	3 005 053	3 193 583	6,3% 6,3%
Grande Bretagne et Irlande	960 475	960 475	996 364	3,7% 3,1%
Reste du monde	843 128	848 591	1 055 718	24,4% 14,1%
• <b>Chèques et Cartes de Services</b>	202 938	216 169	272 842	26,2% 17,2%
• <b>Elimination Chiffre d'affaires interne</b>	0	-4 115	-5 062	
<b>TOTAL</b>	<b>8 899 440</b>	<b>8 916 846</b>	<b>9 873 034</b>	<b>10,7% 6,1%</b>

Cette progression se décompose de la façon suivante :

- Croissance interne **5,9%**
- Croissance externe (\*) **0,2%**
- Ecart de change (\*\*) **4,6%**

(\*) nette des cessions d'activités

(\*\*) l'écart de change est déterminé en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'année en cours.

**Annexe 2 : Répartition du chiffre d'affaires  
Restauration & Services par segment**

**Groupe**

<i>En millions d'euros</i>	<i>9 mois 2004-2005</i>	<i>9 mois 2005-2006</i>	<i>Croissance Interne <sup>(1)</sup></i>
• <i>Entreprises &amp; Administrations</i>	4 155	4 572	6,0 %
• <i>Santé</i>	2 162	2 448	8,1 %
• <i>Education</i>	2 388	2 585	2,8 %
<b>TOTAL</b>	8 705	9 605	5,7 %

**Amérique du nord**

<i>En millions d'euros</i>	<i>9 mois 2004-2005</i>	<i>9 mois 2005-2006</i>	<i>Croissance Interne <sup>(1)</sup></i>
• <i>Entreprises &amp; Administrations</i>	935	1 025	1,9 %
• <i>Santé</i>	1 309	1 503	6,9 %
• <i>Education</i>	1 647	1 832	3,6 %
<b>TOTAL</b>	3 891	4 360	4,3 %

**Europe continentale**

<i>En millions d'euros</i>	<i>9 mois 2004-2005</i>	<i>9 mois 2005-2006</i>	<i>Croissance Interne <sup>(1)</sup></i>
• <i>Entreprises &amp; Administrations</i>	1 741	1 869	6,6 %
• <i>Santé</i>	681	737	8,0 %
• <i>Education</i>	583	587	1,0 %
<b>TOTAL</b>	3 005	3 193	5,8 %

**Grande-Bretagne & Irlande**

<i>En millions d'euros</i>	<i>9 mois 2004-2005</i>	<i>9 mois 2005-2006</i>	<i>Croissance Interne <sup>(1)</sup></i>
• <i>Entreprises &amp; Administrations</i>	702	717	1,5 %
• <i>Santé</i>	134	161	19,4 %
• <i>Education</i>	124	118	-5,8 %
<b>TOTAL</b>	960	996	3,1 %

(1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

## ◆ Annexe 3 : Sélection de nouveaux clients

### Restauration & Services

#### Amérique du Nord

##### Entreprises & Administration

**Pfizer**, 9 sites (26 000 employés, restauration) ; **Sanofi-Aventis**, 9 sites (5 020 employés, restauration) ; **Toys R Us**, Wayne, New Jersey (1 600 employés, restauration)

##### Santé et Seniors

**Victory Memorial Hospital**, Illinois (facilities management); **Boca Raton Community Hospital, Inc.**, Florida (restauration); **Mary Black Memorial Hospital**, South Carolina (restauration, facilities management); **St. John's Hospital**, Illinois (restauration)

##### Education

**Bishops University**, Montreal, Canada (2 100 étudiants, restauration); **Adrian College**, Adrian, Michigan (972 étudiants, restauration); **Bethel College**, Mishawaka, Indiana (2 000 étudiants, restauration); **Hiram College**, Hiram, Ohio (900 étudiants, restauration); **Minnesota State University Mankato**, Mankato, Minnesota (14 000 étudiants, restauration); **Saint Cloud State University**, Saint Cloud, Minnesota (15 500 étudiants, restauration, petit supermarché); **George Washington University**, Washington, D.C. (2 350 étudiants) restauration); **Hollins University**, Roanoke, Virginia (800 étudiants, restauration) **University of Tampa**, Tampa, Florida (5 100 étudiants, Facilities Management)

#### Europe Continentale

##### Entreprises & Administrations

**Arvidsjaur + Boden**, Suède, (4 bases militaires, restauration), **CEA Grenoble**, France (1 500 employés, restauration), **Pierre et Vacances** (14 sites, restauration), **Johnson Controls Burscheid**, Allemagne (1 500 employés, restauration)

##### Santé et Seniors

**Clinique des Cèdres**, Grenoble, France (190 lits, restauration et facilities management), **Albert Schweitzer Ziekenhuis**, Zwijndrecht Hollande, ( 260 lits, restauration et facilities management), **Villa Maria Luigia**, Parme, Italie, (200 lits, restauration)

##### Education

**Ecoles primaires de Ville d'Avray**, ( 800 élèves, restauration), **Ecole internationale de Munich**, ( 930 étudiants, restauration), **Steiner School** Espoo en Finlande, (300 élèves,restauration)

## Grande-Bretagne & Irlande

### Entreprises & Administration

**Reckitt Benckiser** (Facilities Management)

### Défense

**Allenby Connaught** (17 000 personnes, 8 sites, Multi-activity contract)

### Etablissements pénitentiaires

**Addiewell, Scotland** (700 détenus, Facilities Management)

## Reste du monde

### Entreprises & Administrations

**Cosan** et **Santander**, Brésil (restauration), **Ericsson**, Brésil (facilities management), **Bridgestone**, Argentine (restauration) ; **Goldman Sachs**, Singapour, (restauration); **Shanghai Huizhong Automotive Manufactory** (5 000 personnes, restauration); **Shanghai Changning District Government Office**, Chine (1 200 employés); **Danfoss China** Tianjin, Chine (800 employés), **Baiyunshan Pharmaceutical** Guangzhou, Chine (1 300 employés)

### Santé et Seniors

**Hopital Santa Barbara**, Brésil ; (250 lits ; restauration) ; **Shanghai N°1 Hospital Songjiang Branch** (600 lits, restauration).

### Bases-Vies

**Total**, Angola; **BP**, Indonésie, Tangguh Project

## Chèques et Cartes de Services

- Développement des services existants :

**Brésil** : **Iesa Oleo e Gas** (2 040 bénéficiaires en Pass Repas) ; **Secrétariat Municipal de propreté urbaine SEMULSP** (1 880 bénéficiaires en Pass Restaurant) ; **Usina Moemar acurar e alcool** (5 050 bénéficiaires en Pass Repas) ; **Mexique** : **Gobierno del Estado de Puebla** (4 000 véhicules en Pass Mobilité) ; **Argentine** : **Universidad Argentina de la Empresa** (400 bénéficiaires en Pass Repas) ; **Gillette Argentina** (170 bénéficiaires en Pass Restaurant) ; **Pérou** : **Sony** (840 bénéficiaires en Pass Repas) ; **Venezuela** : **IUT Alonso Coro** (710 bénéficiaires en Pass Repas) ; **Inde** : **Airport Authority of India** (19 480 bénéficiaires en Pass Cadeau) ; **Hindustan Lever** (7 900 bénéficiaires en Pass Cadeau) ; **Lucent Technologies** (270 bénéficiaires en Pass Restaurant) ; **République Tchèque** : **ABN AMOR Bank** (120 bénéficiaires en Pass Restaurant) ; **E.ON Ceska Republika** (160 bénéficiaires en Pass Restaurant) ; **Pologne** : **Can-Pack** (1 440 bénéficiaires en Pass Cadeau) ; **Roumanie** : **CEC** (6 700 bénéficiaires en Pass Repas) ; **Alstom** (1 460 bénéficiaires en Pass Repas) ; **Butan Gas Romania** (10 960 chèques pour le Pass Cadeau) ; **Belgique** : **Pharmacies Populaires Liégeoises** (230 bénéficiaires en Pass Restaurant) ; **Turquie** : **Tepe Savunma** (1 030 bénéficiaires en Pass Restaurant).

- Développement de nouveaux services :

Venezuela : **SeguridadCodigo Uno** (120 bénéficiaires en Tarjeta Sodexo Pass) ; Bulgarie : **TEC Bobov Dol** (1 000 bénéficiaires en Pass Repas) ; **HP** (100 bénéficiaires en Pass Restaurant et Pass Repas) ; République Tchèque : **Opavia Lu** (FlexiPass) ; Slovaquie : **U.S Steel Kosice** (170 bénéficiaires en Pass Vacances) ; UK : **Metronet Rail** (120 bénéficiaires en Pass Education)

- Vente croisée :

Brésil : **Siemens Building Technologies** (340 bénéficiaires en Pass Restaurant) ; **Transportadora Binotto** (1 100 bénéficiaires en Pass Mobilité) ; Chine : **Industrial and Commercial Bank of China** (180 bénéficiaires en Pass Restaurant) ; Slovaquie : **Czechoslovak Trade Bank** (1 400 bénéficiaires en Flexi Voucher)