



Chiffre d'affaires au 1^{er} semestre : +14,5%

Accélération du développement à l'international

GL events se renforce à Shanghai et à Rio de Janeiro

CA, en M€	2006	2005	Variation
1 ^{er} trimestre	126,4	100,5	+25,7%
2 ^{ème} trimestre	125,5	119,5	+5,0%
1^{er} semestre	251,9	220,1	+14,5%

Au 1^{er} semestre 2006, GL events a réalisé un chiffre d'affaires de 251,9 M€, en progression de +14,5% par rapport à l'année précédente. Le 2^{ème} trimestre a été dynamique : GL events a poursuivi son expansion à l'international, avec 3 développements majeurs, dont la gestion d'un nouveau centre d'expositions à Shanghai, tout en enregistrant une croissance de +5% de son activité.

GESTION D'ESPACES ET D'EVENEMENTS : +35,7%

112,1 M€, soit 44,5% du CA consolidé (contre 37,5% au 1^{er} semestre 2005)
+35,7% (+3,7% à périmètre et taux de change comparables)

L'activité bénéficie de l'intégration du Parc d'Expositions de Padoue et des sociétés d'organisation Performance et Kobé.

Au cours du dernier trimestre, le groupe a notamment :

- accueilli le Congrès ASME Turbo Expo et le Congrès GI Cancer 2006 à Barcelone, les Salons Industria, Securex et Chemexpo à Budapest, le Congrès de la Mutualité Française à Lyon ;
- organisé le 112^{ème} congrès de la Société Française d'ophtalmologie à Paris, l'inauguration du siège social de la Caisse d'Epargne à Paris et le 29^{ème} Congrès National Médecine et Santé au Travail à Lyon.

SERVICES : UN SOLIDE VOLUME D'ACTIVITE AU 1^{ER} SEMESTRE

139,8M€ soit 55,5% du CA consolidé (contre 62,5% au 1^{er} semestre 2005)
+1,7% (+2,4% à périmètre et taux de change comparables)

L'activité Services a réalisé un solide volume d'activité au 1^{er} semestre, avec un chiffre d'affaires de 139,8M€. Outre une croissance organique de +2,4%, les Services ont permis à GL events de facturer des prestations comptabilisées pour partie dans l'activité Gestion d'espaces et d'événements.

Le groupe a notamment été présent lors du Festival du Film de Cannes, du 50^{ème} Grand Prix F1 de Barcelone (Contrat renouvelé jusqu'en 2011), du Salon Preview à New York, de la Coupe du Monde de Football et d'Eurosatory à Paris.

PERSPECTIVES 2006

Le groupe sera présent à travers de nombreux événements, au cours du 2nd semestre : Salon de l'Automobile 2006 à Budapest, Biennale de la Danse, Congrès Mondial de l'Emulsion, Congrès de la Société Nationale Française de Médecine Interne à Lyon, Asian Games à Doha au Qatar, etc.

Compte tenu des niveaux de croissance enregistrés au 1^{er} semestre et de la qualité du carnet de commandes, le groupe confirme son objectif d'une hausse de son chiffre d'affaires annuel supérieure à 12%.

Par ailleurs, la montée en puissance de l'activité Gestion d'espaces et d'événements au sein du groupe se réalise conformément aux objectifs et devrait impacter favorablement la rentabilité de GL events.

ACQUISITION DE FAGGA, ENTREPRISE BRÉSILIENNE D'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

GL events finalise actuellement l'acquisition de Fagga Eventos, l'un des acteurs importants de l'organisation d'événements (congrès, expositions, corporate) en Amérique Latine. Basée à Rio de Janeiro, Sao Paulo et Salvador de Bahia, Fagga Eventos organise des événements majeurs au Brésil, notamment des salons en propriété et co-propriété, tels qu'Expo Construção (Bâtiment & Construction), Sustentavel (Développement durable), Expo Logitica (Transport & Logistique) ou encore le très important Salon du Livre, qui accueille plus de 800.000 visiteurs.

Conformément à la stratégie de développement de GL events, cette acquisition vient parfaitement compléter la prise en concession du Parc des Expositions Riocentro, qui n'est actuellement ni propriétaire ni organisateur d'événements. Avec 9 M€ de chiffre d'affaires (24 Mreals) pour une rentabilité nette supérieure à 13%, Fagga Eventos est une entreprise performante qui trouve avec GL events les structures qui lui permettront de poursuivre sa croissance. Les deux actionnaires majoritaires et managers de l'entreprise se sont engagés aux côtés de GL events pour le développement de l'ensemble des activités du groupe dans ce pays.

PUDONG EXPO - CENTRE D'EXPOSITIONS & DE CONGRES DE SHANGHAI

GL events a été choisi par la ville de Shanghai pour la gestion et la commercialisation du Centre d'expositions et d'événements situé dans le nouveau quartier de Pudong, le centre financier de la ville et du pays. Inauguré en 2005, Pudong Expo bénéficie d'une surface totale commercialisable de 14.450 m², dont 2 grands halls de plus de 5.000m². Le contrat a été établi pour 5 ans et devrait générer environ 12 M€ de chiffre d'affaires sur la durée.

La présence de GL events à Shanghai, ville dont la dynamique économique est l'une des plus importantes au monde, illustre clairement la stratégie du groupe de développer des destinations à fort potentiel et forte attractivité.

ASIAN GAMES 2006 DE DOHA

GL events vient de remporter un contrat pour l'installation du Village des Sponsors des Asian Games, manifestation rassemblant les meilleurs sportifs du continent asiatique qui se tiendra entre le 1^{er} et le 15 décembre 2006 à Doha, au Qatar. Ce contrat devrait générer un minimum de 4 M\$ de chiffre d'affaires.

Avec Fagga Eventos, Rio Centro, les Pan American Games, la Coupe du Monde de Cricket, les Asian Games de Doha et Shanghai, GL events illustre une nouvelle fois le dynamisme de l'ensemble de ses équipes et la force du modèle d'intégration globale de la chaîne événementielle.

**
*

Prochains rendez-vous :

Résultats du 1^{er} semestre 2006 : 12 septembre 2006 (après bourse)

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581