



Paris, le 26/07/2006

EXCELLENT 1^{ER} SEMESTRE POUR HIGHCO

- Poursuite d'une croissance organique soutenue au T2: + 8,1 %
- Semestre marqué par le dynamisme de l'activité avec les distributeurs et la reprise des opérations de croissance externe.
- Forte amélioration de la rentabilité : marge opérationnelle du semestre en hausse de plus de 200 bps.

Marge brute (en M€)	2006*	2005 *	% Variation N /N-1 PF**
T1	14,95	13,86	+7,9%
T2	18,13	16,77	+8,1%
S1	33,08	30,63	+8,0%

* Hors Marge Brute des « Activités cédées ou en cours de cession » (MB T1 2006 : 0,12 M€ ; T1 2005 0,22 M€)

** A périmètre comparable (Infoshelf consolidé à compter du 1/4/06)

La marge brute du T2 2006 s'établit à **18,13 M€** contre 16,77 M€ en 2005, **en progression de 8,1 %** à périmètre comparable et permet à HighCo d'enregistrer son dixième trimestre consécutif de croissance. Conformément à la stratégie d'axer le développement de HighCo sur les activités de Solutions Marketing, les données publiées sont retraitées (IFRS5) de la marge brute des activités en cours de cession dans le consulting en stratégie de marque. Ce niveau d'activité soutenue au T2 permet à HighCo de réaliser une marge brute au S1 2006 de **33,08 M€** contre 30,63 M€ en 2005, **en progression de 8 %** à périmètre comparable.

Cette forte croissance est notamment portée par le dynamisme de l'activité avec les réseaux distributeurs, en particulier **Casino avec lequel la collaboration vient d'être renouvelée pour 2007**.

Le semestre est également marqué par le retour de la croissance externe avec la récente acquisition, en Belgique, **d'Info Shelf**, dont la marge brute a connu au T2 2006 une **croissance à deux chiffres**.

Cet **excellent 1^{er} semestre 2006** permet à HighCo d'améliorer sa rentabilité avec une **progression de plus de 200 points de base de sa marge opérationnelle** (Résultat des activités ordinaires/Marge brute) par rapport au premier semestre 2005.

Comme en 2005, l'exercice 2006 sera marqué par le dynamisme de l'activité et une progression sensible de la rentabilité. Les résultats semestriels seront présentés le 26 Septembre 2006.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Solutions marketing pour la grande distribution et la grande consommation présent sur deux types d'activité :

- L'édition de solutions marketing ;
- Le conseil en marketing opérationnel.

HighCo compte près de 600 collaborateurs en France, Belgique, Italie, Espagne, et Pays-Bas. HighCo est coté au compartiment C de l'Eurolist.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+331 77 75 65 06

comfi@highco.fr

Géraldine Myoux
Relations presse
+331 77 75 64 67

g.myoux@highco.fr

Prochains rendez-vous

Semestriels 2006	26 septembre 2006
MB T3 2006	25 octobre 2006
MB T4 2006 et FY 2006	31 janvier 2007



HighCo fait partie des indices
CAC Small90, CAC Mid&Small 190, et SBF250.

ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr