



HERMÈS

Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2006



Pour le 1^{er} semestre 2006, la croissance du chiffre d'affaires est de 7,9%, et de 7,3% à taux de change constants.

Au cours du 2^{ème} trimestre 2006, le chiffre d'affaires consolidé a progressé de 4,5 %.

A données comparables, c'est-à-dire à taux de change constants, l'activité est en hausse de 5,8%.



Activité par métiers 1^{er} semestre

En millions d'euros	1er semestre 2006	1er semestre 2005	Variation à taux constants
Soie	75,9	72,6	2,8%
Sacs & Bagages	275,0	263,0	4,1%
Vêtement & Accessoires	138,0	136,5	0,0%
Autres métiers Hermès	71,0	57,5	23,6%
Parfums	47,6	33,9	39,7%
Montres	46,0	45,4	1,4%
Arts de la Table	20,3	17,4	16,4%
Autres produits	26,7	22,8	18,1%
Total	700,5	649,1	7,3%



Activité par zones géographiques 1^{er} semestre

En millions d'euros	1er semestre 2006	1er semestre 2005	Variation à taux constants
France	130,8	122,6	6,6%
Europe (hors France)	127,1	107,1	18,8%
<i>EUROPE</i>	<i>257,9</i>	<i>229,7</i>	<i>12,3%</i>
Japon	189,5	185,7	6,0%
Asie-Pacifique (hors Japon)	126,5	117,2	2,2%
<i>ASIE</i>	<i>316,0</i>	<i>302,9</i>	<i>4,5%</i>
Amériques	106,6	95,3	6,9%
Autres	20,0	21,2	-4,7%
Total	700,5	649,1	7,3%



Activité par métiers 2^{ème} trimestre

En millions d'euros	2 ^{ème} trimestre 2006	2 ^{ème} trimestre 2005	Variation à taux constants
Soie	34,0	36,0	-4,9%
Sacs & Bagages	137,2	133,7	4,2%
Vêtement & Accessoires	59,9	60,7	-0,1%
Autres métiers Hermès	34,6	28,4	24,0%
Parfums	23,7	17,7	34,1%
Montres	25,2	25,0	2,6%
Arts de la Table	11,3	10,6	6,8%
Autres produits	13,1	12,2	7,3%
Total	339,0	324,3	5,8%



Activité par zones géographiques 2^{ème} trimestre

En millions d'euros	2 ^{ème} trimestre 2006	2 ^{ème} trimestre 2005	Variation à taux constants
France	65,8	65,3	0,7%
Europe (hors France)	64,4	54,8	17,9%
<i>EUROPE</i>	<i>130,2</i>	<i>120,1</i>	<i>8,6%</i>
Japon	88,7	89,9	4,6%
Asie-Pacifique (hors Japon)	58,2	57,4	-0,6%
<i>ASIE</i>	<i>146,9</i>	<i>147,3</i>	<i>2,6%</i>
Amériques	51,3	45,7	11,7%
Autres	10,6	11,2	-4,7%
Total	339,0	324,3	5,8%

