

FINALE

BUSINESS OBJECTS RESULTATS DU SECOND TRIMESTRE 2006

Chiffre d'affaires total : + 12 % par rapport au second trimestre 2005

Chiffre d'affaires pour la zone Amériques : +36% par rapport au second trimestre 2005

San José, Californie ; PARIS, France – le 26 juillet 2006 – Business Objects (Nasdaq: BOBJ; Euronext Paris ISIN code FR0004026250 - BOB), le leader mondial des solutions de business intelligence, annonce aujourd'hui ses résultats pour le second trimestre 2006, clos le 30 juin 2006.

Le chiffre d'affaires du second trimestre 2006 s'élève à 294 millions de dollars, en progression de 12% par rapport au second trimestre 2005. Le chiffre d'affaires des licences, pour le second trimestre 2006, s'élève à 123 millions, en retrait de 1% par rapport au second trimestre de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires des services s'établit, pour le second trimestre 2006, à 171 millions de dollars, soit +25% par rapport à la même période de l'année précédente. Les variations monétaires n'ont pratiquement aucun impact sur la comparaison entre les résultats du second trimestre 2006 et ceux du second trimestre 2005.

Le résultat d'exploitation du second trimestre 2006, en normes comptables américaines ("normes US GAAP"), est de 13 millions de dollars, soit 5% du chiffre d'affaires total. En base "non GAAP", le résultat d'exploitation pour le second trimestre 2006 est de 39 millions de dollars, soit 13% du chiffre d'affaires total. Au second trimestre 2006, le résultat net dilué par action ressort à 0,08 dollar en normes US GAAP, et à 0,31 dollar en base "non GAAP".

Tous les chiffres de ce communiqué sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire. Les chiffres en base "non GAAP" du second trimestre 2006 et du premier semestre 2006, diffèrent des chiffres en normes US GAAP, en ce qu'ils excluent l'amortissement des immobilisations incorporelles et les rémunérations en actions pour le second trimestre. Il est à noter que les comptes de l'année 2005 en normes US GAAP ne comprennent pas de charges de rémunération en actions selon la norme américaine FAS123(R). Des tableaux de réconciliation entre les comptes en normes US GAAP et les comptes en base "non GAAP" sont disponibles à la fin du présent communiqué. Tous les chiffres prennent en compte l'acquisition de Firstlogic, Inc. (Firstlogic), le 1^{er} avril 2006.

"Le chiffre d'affaires total progresse de 12 %, grâce à l'excellente performance de la zone Amériques, aux activités récemment acquises et à l'adoption de la plate-forme BusinessObjects XI", a indiqué John Schwarz, Directeur Général de Business Objects. "Nous continuons à voir une opportunité de croissance significative pour notre Société car les prévisions d'investissement en business intelligence de nos clients demeurent bonnes. Néanmoins, pour atteindre le maximum de notre potentiel, nous avons besoin d'une meilleure contribution des régions Europe et Asie-Pacifique aux résultats, et de concentrer nos efforts sur la signature des grands contrats. Pour atteindre ces objectifs, nous travaillons de manière déterminée à la mise en oeuvre de changements profonds. Ces changements incluent la création d'une équipe mondiale dont la mission sera d'accélérer les migrations de nos clients importants vers la plate-forme BusinessObjects XI, ainsi que la mise en place de nouveaux programmes pour encourager nos clients du "mid-market" à accroître leur nombre d'utilisateurs et ajouter de nouvelles fonctionnalités. Nous espérons que ces

actions nous permettront de capitaliser sur l'opportunité de croissance offerte par le marché de la business intelligence.”

“Le niveau de nos bénéficiaires et l'augmentation de notre trésorerie, dans un contexte de baisse du chiffre d'affaires des licences, montrent l'efficacité des programmes d'excellence opérationnelle engagés en 2005,” a indiqué Jim Tolonen, Directeur Financier de Business Objects. “Nous restons concentrés sur notre objectif d'amélioration de nos marges d'exploitation.”

Le 6 juillet 2006, la Société a publié des résultats préliminaires pour le deuxième trimestre 2006. Le chiffre d'affaires attendu se situait entre 287 et 291 millions de dollars, avec des ventes de licences comprises entre 116 et 118 millions de dollars, et un chiffre d'affaires des services d'environ 171 à 173 millions de dollars. La Société avait également estimé que le résultat net dilué par action se situerait entre 0,05 et 0,08 dollar en normes US GAAP et entre 0,25 et 0,28 dollar en base non-GAAP. La différence entre les résultats préliminaires et les résultats finaux s'explique principalement par l'approche conservatrice de la Société dans l'estimation du chiffre d'affaires des licences et des charges d'exploitation lors de l'élaboration des résultats préliminaires.

Données clés du deuxième trimestre 2006

Chiffre d'affaires en hausse de 12% en tendance annuelle

- Le chiffre d'affaires des applications de gestion de la performance d'entreprise (EPM), comprenant les solutions de planification, de budget, et les tableaux de bord, s'élèvent à 15 millions de dollars au deuxième trimestre 2006, en hausse de 69 % en tendance annuelle.
- Le chiffre d'affaires des licences de gestion de l'information d'entreprise (EIM), comprenant des outils de fiabilisation et d'intégration de données, est de 12 millions de dollars au deuxième trimestre 2006, en progression de 78 % en tendance annuelle.
- Le chiffre d'affaires des licences des solutions de business intelligence est de 96 millions de dollars au deuxième trimestre 2006, en baisse de 12 % en tendance annuelle.
- Le chiffre d'affaires de la maintenance est de 123 millions de dollars au deuxième trimestre 2006, en hausse de 23 % en tendance annuelle. Le taux de renouvellement des contrats de maintenance continue de refléter le niveau élevé de fidélisation des clients.
- Le chiffre d'affaires des services professionnels, comprenant le conseil et la formation, est de 48 millions de dollars au deuxième trimestre 2006, soit une augmentation de 30 % par rapport au deuxième trimestre 2005.
- 4 contrats de vente de licences de plus de 1 million de dollars ont été signés, à comparer aux 13 contrats signés sur la même période de l'exercice précédent.
- 113 contrats compris entre 200 000 dollars et 1 million de dollars de vente de licences ont été signés au deuxième trimestre 2006, en progression de 18 % en tendance annuelle, compensant partiellement le recul des contrats de plus de 1 million de dollars.

Croissance du chiffre d'affaires tirée par la région Amériques ; performance moindre en Europe et sur la zone Asie-Pacifique

- Le chiffre d'affaires réalisé par la zone Amériques au deuxième trimestre 2006 est de 168 millions de dollars, soit une augmentation de 36% par rapport au deuxième trimestre 2005.
- Le chiffre d'affaires pour la zone Europe-Moyen Orient-Afrique s'établit à 107 millions de dollars au deuxième trimestre 2006, soit un recul de 8 % par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente.

- Pour la zone Asie-Pacifique et Japon, le chiffre d'affaires atteint 20 millions de dollars au deuxième trimestre 2006, soit une diminution de 10 % par rapport à la même période de l'année précédente. Il est toutefois en hausse de 5 % par rapport au trimestre précédent, ce qui, nous pensons, indique un début de reprise dans cette zone géographique.

BusinessObjects XI Continue sa Montée en Puissance

- L'adhésion des clients à BusinessObjects XI se poursuit avec un chiffre d'affaires des licences de plus de 82 millions de dollars au deuxième trimestre 2006.
- Les ventes de licences Business Objects XI augmentent de 51 % par rapport à la même période, l'année précédente, et BusinessObjects XI Release 2 contribue pour plus de 70% au chiffre d'affaires des licences de BusinessObjects XI.

Bilan Solide

- La trésorerie (disponibilités, valeurs mobilières, dépôts et cautionnement) est de 475 millions de dollars au 30 juin 2006, ce qui représente une augmentation nette de 44 millions de dollars par rapport au 31 mars 2006.
- Le délai moyen de paiement des clients (« DSO ») s'établit à 73 jours au 30 juin 2006, en amélioration par rapport au 31 mars 2006, où le DSO était de 80 jours.
- Les produits constatés d'avance ont atteint 274 millions de dollars au 30 juin 2006, soit une augmentation de 32 % par rapport au deuxième trimestre 2005 et de 7 % par rapport au premier trimestre 2006.

Événements Commerciaux Clés du Deuxième Trimestre

- Parmi les clients importants gagnés au deuxième trimestre 2006 figurent : Blue Care Network of Michigan, Catholic Healthcare West (CHW), Chick-fil-A, Inc., China Pacific Insurance Co., Datacard Group, Deli XL B.V., GroupM, Gruppo ITAS Assicurazioni, Iron Mountain, Ministry of Education & Human Resources Development (Korea), Mos Food Services, Inc., Principal Financial Group, Sterling Savings Bank, SEI, Smorgan Steel, State of Alaska Department of Administration, Sydney Water Corp, The United States Army et The United States Navy.
- Parmi ces succès commerciaux, Expedia, l'une des principales agences de voyage en ligne, a migré sur BusinessObjects XI Release 2 et a adopté nos solutions de gestion de la performance d'entreprise (EPM), avec Crystal Xcelsius comme outil de visualisation.
- Le National Health Service Scotland continue d'élargir son déploiement de Business Objects et adopte BusinessObjects XI Release 2 comme standard.

Autres Points-Clés

- Business Objects a finalisé l'acquisition de la société non-cotée Firstlogic, un fournisseur mondial de logiciels et de services dans le domaine de la qualité d'information d'entreprise. Pour la première fois, les comptes de Firstlogic sont intégrés à ceux de Business Objects.
- Au cours du trimestre, Business Objects a présenté sa stratégie et son offre dans le domaine de la gestion de l'information d'entreprise (EIM). Avec ses solutions EIM, Business Objects propose une plate-forme unique d'outils d'intégration des données et d'outils de fiabilisation de l'information, qui permet à ses clients de prendre des décisions importantes sur la base d'informations dans lesquelles ils peuvent avoir totalement confiance.
- L'activité OEM a progressé de 7 % au deuxième trimestre 2006 par rapport à la même période de 2005, avec l'intégration de 15 nouveaux partenaires sur le trimestre.

- Dans la continuité du développement de notre programme partenaires, 88 revendeurs ont rejoint le réseau des partenaires de Business Objects.
- Dans le cadre de sa conférence utilisateurs européenne “Insight”, Business Objects a présenté deux nouveaux produits “mid-market” : Crystal Vision, pour les utilisateurs individuels, et Crystal Vision Server, pour les environnements gérés.
- Au cours du trimestre, Business Objects a fait l’objet de nombreux éloges, et a obtenu plusieurs prix, notamment “Best in Show” pour crystalreports.com à la conférence “Gartner Small & Medium Enterprise”, et les prix des lecteurs des magazines asp.netPRO, JavaPro et Visual Studio pour Crystal Reports XI.

Perspectives

Business Objects donne les ordres de grandeur suivants pour les objectifs relatifs au troisième trimestre clos le 30 septembre 2006 :

Le chiffre d’affaires du troisième trimestre devrait être stable, ou en légère hausse, par rapport au trimestre précédent. L’effet saisonnalité défavorable sur les ventes de licences de ce trimestre devrait être compensé par un niveau d’activité toujours élevé sur les services et par un chiffre d’affaires de maintenance plus élevé après l’acquisition de Firstlogic.

- Le chiffre d’affaires attendu devrait se situer entre 293 millions de dollars et 298 millions de dollars.
- Le résultat net dilué par action en normes US GAAP devrait être de l’ordre de 0,15 à 0,18 dollar.
- Le résultat net dilué par action en base “non GAAP” devrait se situer entre 0,32 et 0,35 dollar.

Les objectifs relatifs au résultat net dilué par action en base “non GAAP” pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2006 n’intègrent ni l’amortissement des immobilisations incorporelles pour environ 11 millions de dollars, ni les rémunérations en actions pour environ 11 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de l’ordre de 0,17 dollar par action après impôts.

Business Objects affine les ordres de grandeur suivants pour les objectifs relatifs à l’exercice clos le 31 décembre 2006 :

Les ordres de grandeur donnés précédemment sont légèrement révisés à la baisse, compte tenu de la performance moindre des ventes de licences au cours du premier semestre 2006, et plus particulièrement au cours du deuxième trimestre 2006.

- Le chiffre d’affaires attendu devrait se situer entre 1,2 milliard et 1,215 milliard de dollars.
- Le résultat net dilué par action en normes US GAAP devrait être de l’ordre de 0,72 à 0,80 dollar.
- Le résultat net dilué par action en base “non GAAP” devrait se situer entre 1,47 et 1,55 dollar.

Les objectifs relatifs au résultat net dilué par action en base “non GAAP” pour l’exercice clos le 31 décembre 2006 n’intègrent ni l’amortissement ou l’annulation d’immobilisations incorporelles

pour environ 44 millions de dollars, ni les rémunérations en actions pour environ 47 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de l'ordre de 0,75 dollar par action après impôts

Les objectifs en normes US GAAP tiennent compte de la comptabilisation des rémunérations en actions résultant de l'application de la norme FAS 123(R). Cette charge liée aux rémunérations en actions s'élève à environ 11 millions de dollars pour le trimestre clos le 30 septembre 2006 et à 47 millions de dollars pour l'exercice 2006. Elle inclut l'impact des options accordées dans le cadre d'anciennes acquisitions, des précédentes attributions d'options et des attributions estimées de l'année 2006. Ces charges se basent sur des estimations, telles que le cours de bourse futur, le taux de rotation des salariés, l'augmentation des embauches, les attributions aux salariés actuels ou futurs, la volatilité de l'action et les taux d'intérêts futurs.

Les objectifs pour le trimestre clos le 30 septembre 2006 et l'exercice 2006 se basent sur les taux de change suivants : 1,26 dollar américain pour 1,00 euro ; 0,88 dollar américain pour 1,00 dollar canadien. Elles tiennent également compte d'un taux d'imposition réel de 41% en normes US GAAP et de 31% en base "non GAAP". La différence entre le taux d'impôt en base "non GAAP" et le taux d'impôt en normes US GAAP s'explique par l'élimination de l'impact fiscal sur les charges en normes US GAAP qui sont retraitées en base "non GAAP".

Les informations ci-dessus portent sur les objectifs de Business Objects pour le troisième trimestre et l'exercice 2006 à la date de ce jour. Business Objects ne prend aucun engagement quant à la mise à jour ou la révision des prévisions financières ou des projections, à la suite de nouveaux développements ou pour toute autre raison.

Conférence téléphonique

Business Objects tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 23h (heure de Paris) au cours de laquelle seront présentés les résultats du deuxième trimestre 2006. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le +1 706 634 5428 - code d'accès #2166964. Il sera possible d'écouter l'enregistrement, environ deux heures après la fin de la conférence téléphonique. De plus, à partir de la section "investisseurs" du site Business Objects, www.businessobjects.com, il sera possible d'assister à la retransmission en direct et en différé de cette conférence téléphonique.

Principes comptables

Business Objects établit ses comptes selon les principes comptables en vigueur aux Etats-Unis (dites « normes comptables américaines » ou « normes US GAAP ») et selon les normes comptables internationales (*International Financial Reporting Standards* ou IFRS). Business Objects étant cotée sur Eurolist by Euronext™ en France et sur le Nasdaq National Market aux Etats-Unis, elle a l'obligation de communiquer ses comptes consolidés selon les normes US GAAP et selon les normes IFRS. Les principales différences identifiées entre ces deux normes comptables concernent la comptabilisation des rémunérations en actions, la comptabilisation d'impôts différés sur des transactions entre filiales de Business Objects et le traitement comptable des regroupements d'entreprises.

En application de la réglementation française, Business Objects a déposé, le 24 avril 2006, auprès de l'Autorité des Marchés Financiers en France son Document de Référence 2005, enregistré sous le numéro R.06-038, qui inclut les comptes consolidés 2005 établis selon les normes IFRS. Le Document de Référence comprend les informations financières consolidées que Business Objects a publiées le 26 avril 2006 auprès du Bulletin des Annonces Légales Obligatoires ("BALO") en

France. Par ailleurs, Business Objects prévoit de publier son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2006, établi selon les normes IFRS auprès du BALO en août 2006, et ses comptes consolidés semestriels au 30 juin 2006 établis selon les normes IFRS auprès du BALO au plus tard le 30 octobre 2006.

Utilisation de données financières en base “non GAAP”

Les indicateurs financiers en base “non GAAP” du deuxième trimestre et de l'exercice, tels que le résultat d'exploitation, le résultat net et le bénéfice par action, figurant dans le présent communiqué de presse sont différents de ceux donnés en normes US GAAP : en effet, ces indicateurs en base “non GAAP” excluent certaines charges. Ces charges correspondent à l'annulation des frais de recherche et développement en cours, à l'amortissement des immobilisations incorporelles, aux rémunérations en actions et aux charges de restructuration. La différence de taux d'impôt s'explique par l'élimination de l'impact fiscal sur les éléments en normes US GAAP qui sont annulés pour former les charges en base “non GAAP”. Business Objects a fourni ces indicateurs en complément des résultats établis en normes US GAAP, car elle estime que ces données en base “non GAAP” offrent une base de comparaison cohérente d'un trimestre à l'autre, et entre les taux de croissance annuels qui ne sont pas affectés par certaines charges sans effet en trésorerie ou autres impacts d'acquisitions antérieures, contribuant ainsi à une bonne compréhension de la rentabilité sous-jacente de Business Objects. Le présent communiqué comprend également des données en base “non GAAP” à taux de change constants afin d'isoler l'effet de change par rapport au dollar américain sur l'activité de Business Objects. Ces indicateurs sont les mêmes que les principaux utilisés par les dirigeants de Business Objects dans le processus de planification et de prévision. Ces indicateurs sont indépendants des normes US GAAP, auxquels ils ne constituent pas non plus une alternative, et peuvent ne pas être comparables aux informations communiquées par d'autres sociétés. La réconciliation des résultats établis en normes US GAAP avec les résultats en base “non GAAP” est présentée à la fin de ce document.

A propos de Business Objects

Business Objects est le leader mondial de l'édition de logiciels de business intelligence. Avec plus de 39 000 clients à travers le monde, y compris plus de 80% des entreprises classées au Fortune 500, Business Objects aide les organisations de toutes tailles à créer des fondations fiables pour leur prise de décisions, à acquérir une meilleure visibilité de leurs activités, à optimiser leur prise de décisions et à maximiser leurs performances. La plate forme de business intelligence, BusinessObjects XI, proposée par Business Objects, solution la plus avancée et la plus complète du marché en matière de planification, de reporting, d'interrogation et analyse, de gestion des performances, de planification et d'intégration des données et de gestion de l'information d'entreprise (*enterprise information management* ou EIM). BusinessObjects XI comprend la ligne de produits, primée, Crystal Reports®, le standard du marché pour le reporting d'entreprise et les logiciels de visualisation de données. Business Objects a également constitué la communauté de partenaires la plus puissante et la plus diversifiée du secteur. En outre, Business Objects propose des prestations de conseil et de formation destinées à aider les clients à déployer leurs projets de business intelligence de manière optimale.

Business Objects a deux maisons mères, l'une à San Jose, en Californie, l'autre à Paris, en France. Le titre de la Société se négocie aussi bien sur le Nasdaq (BOBJ) que sur Euronext Paris (ISIN :

FR0004026250 - BOB). Le lecteur trouvera de plus amples informations sur Business Objects sur le site www.businessobjects.com.

Avertissement

Le présent communiqué contient des objectifs ou des affirmations impliquant des risques et des incertitudes pour Business Objects, concernant notamment, la croissance et la rentabilité, la commercialisation et d'adoption des produits BusinessObjects XI, l'intégration des sociétés récemment acquises, l'adoption par le marché des produits CrystalVision, la performance financière escomptée pour le troisième trimestre et pour l'année 2006 et la stratégie en terme de produits et d'activité de Business Objects. Les événements réels et les résultats finaux peuvent différer significativement des ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et incertitudes. Ces risques et incertitudes incluent, notamment, les fluctuations des résultats opérationnels trimestriels et annuel de Business Objects ; la capacité de Business Objects à maintenir et accroître sa rentabilité ; la capacité de Business Objects à attirer et à retenir les clients avec les produits BusinessObjects XI, les produits de management de la performance d'entreprise et le produit CrystalReport.com ; la capacité de Business Objects à mettre sur le marché des mises à jour de ses produits et notamment ceux de Firstlogic ; la capacité de Business Objects à intégrer avec succès Firstlogic et les autres sociétés récemment acquises ; le changement des réglementations comptables actuelles qui pourrait avoir un impact néfaste significatif sur les résultats de Business Objects ; les risques relatifs à l'intégration des sociétés acquises ou qui seront acquises par Business Objects ; l'introduction de nouveaux produits par des concurrents ou l'arrivée de nouveaux concurrents sur les marchés des produits Business Objects ; l'impact de la tarification des technologies concurrentes ; la capacité de Business Objects à préserver ses relations stratégiques ; la confiance de Business Objects à vendre des produits uniquement sur le marché des logiciels de business intelligence ; et l'environnement économique et politique aux Etats-Unis et dans le reste du monde.

Pour plus d'informations sur ces facteurs de risque et d'incertitude qui pourraient affecter l'activité et les résultats de la Société, prière de se reporter au Rapport Annuel de la Société sur l'exercice clos le 31 décembre 2005, enregistré sous forme de Document de Référence par l'Autorité des Marchés Financiers le 24 avril 2006, sous le numéro R.06-038. Le Document de Référence est disponible en ligne sur le site Internet de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org). Business Objects ne prend aucun engagement d'actualiser ces informations postérieurement à la date du présent communiqué.

Business Objects et le logo Business Objects, BusinessObjects, Webintelligence, Crystal Reports, Intelligent Question et Destop Intelligence sont des marques déposées et la propriété intellectuelle de Business Objects S.A. et/ou de ses filiales. Les autres noms de sociétés ou de produits mentionnés dans ce communiqué sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

CONTACTS:

John Ederer
Vice President of Investor Relations
+1 408 953 6064

jederer@businessobjects.com

Nicole Noutsios
U.S. Investor Relations
+1 408 953 6339
nicole.noutsios@businessobjects.com

Anne Guimard
European Investor Relations
+33 1 41 25 39 19
anne.guimard@businessobjects.com

BUSINESS OBJECTS S.A.
COMPTES DE RESULTATS CONSOLIDES
(En milliers de dollars US, à l'exception des données par action et par ADS)

	Trimestre clos le 30-juin		Semestre clos le 30-juin	
	2006	2005	2006	2005
	(non audités)		(non audités)	
Chiffre d'affaires :				
Licences de logiciels, net	\$ 123 110	\$ 124 858	\$ 249 004	\$ 240 009
Services	171 374	137 551	323 751	271 175
Chiffre d'affaires total	294 484	262 409	572 755	511 184
Coût des ventes :				
Licences de logiciels	10 276	7 249	18 252	14 417
Services	66 023	52 781	126 790	104 162
Coût des ventes total	76 299	60 030	145 042	118 579
Marge brute	218 185	202 379	427 713	392 605
Charges d'exploitation :				
Frais commerciaux et de marketing	123 123	104 787	240 623	208 509
Frais de recherche et développement	52 644	40 427	96 381	80 701
Frais généraux & administratifs	28 965	22 218	59 328	47 031
Charges d'exploitation totales	204 732	167 432	396 332	336 241
Résultat d'exploitation	13 453	34 947	31 381	56 364
Intérêts et autres revenus (charges), net	3 008	3 178	5 863	7 578
Résultat avant provision pour impôts	16 461	38 125	37 244	63 942
Provision pour impôts	(8 512)	(14 986)	(16 958)	(25 797)
Résultat net	<u>\$ 7 949</u>	<u>\$ 23 139</u>	<u>\$ 20 286</u>	<u>\$ 38 145</u>
Résultat net par action et par ADS-base	<u>\$ 0,09</u>	<u>\$ 0,26</u>	<u>\$ 0,22</u>	<u>\$ 0,43</u>
Résultat net par action et par ADS-dilué	<u>\$ 0,08</u>	<u>\$ 0,25</u>	<u>\$ 0,21</u>	<u>\$ 0,42</u>
Nbre d'ADS et d'actions utilisé pour calculer le résultat net par ADS et par action- base	<u>93 310</u>	<u>90 030</u>	<u>92 946</u>	<u>89 727</u>
Nbre d'ADS et d'actions et d'équivalents utilisé pour calculer le résultat net par ADS et par action-dilué	<u>95 083</u>	<u>92 089</u>	<u>95 162</u>	<u>91 650</u>

BUSINESS OBJECTS S.A.		
BILANS CONSOLIDES RESUMES		
(En milliers de dollars US, à l'exception de la valeur nominale)		
	30-juin-06	31-déc.-05
	(non audités)	
ACTIF		
Actif circulant :		
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	\$ 469 490	\$ 332 777
Dépôts et cautionnements, court terme	30 545	22 157
Investissements à court terme	5 041	4 651
Créances clients, net	239 401	265 672
Impôts différés actifs	13 106	13 605
Autres éléments de l'actif circulant	60 919	60 880
Total de l'actif circulant	818 502	699 742
Ecarts d'acquisition	1 210 775	1 166 043
Immobilisations incorporelles, net	122 607	110 512
Immobilisations corporelles, net	85 888	74 116
Autres actifs	28 766	34 945
Dépôts et cautionnements à long terme	26 428	20 858
Impôts différés actifs à long terme	15 230	17 142
Total de l'actif	\$ 2 308 196	\$ 2 123 358
PASSIF		
Dettes à court terme :		
Dettes fournisseurs	\$ 52 118	\$ 45 777
Dettes sociales	73 940	83 332
Impôts	95 034	79 820
Produits constatés d'avance	265 920	201 788
Autres dettes à court terme	78 799	72 098
Dettes en garantie de règlements à des tiers	24 970	21 728
Total des dettes à court terme	590 781	504 543
Dépôts de garantie à long terme	19 951	10 902
Autres dettes à long terme	8 487	8 871
Impôts différés passifs à long terme	2 290	2 853
Produits constatés d'avance	8 480	6 734
Dettes totales	629 989	533 903
Capitaux propres		
Actions ordinaires-valeur nominale de 0,10 euro	10 524	10 359
Primes d'émission	1 257 437	1 217 473
Autocontrôle et actions Business Objects Option LLC	(4 214)	(3 223)
Réserves	362 631	342 345
Rémunération différée	-	(12 243)
Autres éléments cumulés du résultat global	51 829	34 744
Total des capitaux propres	1 678 207	1 589 455
Total du passif	\$ 2 308 196	\$ 2 123 358

BUSINESS OBJECTS S.A.
TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES
(en milliers de dollars US)

	Semestre clos le	
	30-juin	
	2006	2005
	(non audités)	
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation		
Bénéfice net	\$ 20 286	\$ 38 145
Réconciliation entre le bénéfice net et les flux de trésorerie provenant de l'exploitation :		
Dépréciation et amortissement d'immobilisations corporelles	15 770	16 516
Amortissement des immobilisations incorporelles	19 146	16 040
Rémunération basée en actions	24 917	2 360
Crédit d'impôt provenant de l'exercice de stocks options	(2 422)	-
Frais de recherche & développement en cours acquis	3 300	-
Impôts différés	(5 789)	3 850
Evolution de la trésorerie sur les autres éléments du bilan :		
Créances clients, net	45 546	29 019
Charges constatées d'avance et autres créances	6 654	(8 865)
Dépôts et autres créances	6 282	7 563
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2 499	4 523
Dettes sociales et autres	(21 645)	(14 389)
Provisions pour impôts	16 937	(14 067)
Produits constatés d'avance	45 860	15 517
Autres dettes	(1 953)	(24 943)
Placements à court terme	(390)	(15)
Flux de trésorerie provenant de (utilisé par) l'exploitation, net	174 998	71 254
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(22 807)	(13 891)
Acquisitions de sociétés, net de la trésorerie acquise	(55 482)	-
Augmentation de dettes en garantie de règlements à des tiers	12 099	-
Variation des comptes bloqués au profit de tiers	(13 766)	-
Flux de trésorerie utilisé pour les opérations d'investissement, net	(79 956)	(13 891)
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement		
Augmentation de capital	25 361	16 057
Crédit d'impôt provenant de l'exercice de stocks options	2 422	-
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement	27 783	16 057
Effet de la variation des taux de change sur les disponibilités et valeurs mobilières de placement	13 888	(911)
Augmentation nette des disponibilités et valeurs mobilières	136 713	72 509
Disponibilités et valeurs mobilières de placement en début de période	332 777	293 485
Disponibilités et valeurs mobilières de placement en fin de période	\$ 469 490	\$ 365 994

BUSINESS OBJECTS S.A.
COMPTE DE RESULTAT - Réconciliation des comptes en base non-GAAP en normes US GAAP
Trimestre clos le 30 juin 2006
(En millions de dollars US sauf pour les données par action)
(Non audité)

	Normes US GAAP	A ajouter : amortissement des immobilisations incorporelles et frais de recherche et développement en cours	A ajouter : rémunération en actions	Résultats en base non- GAAP
Chiffre d'affaires :				
Chiffre d'affaires des licences, net	\$ 123,1			\$ 123,1
Chiffre d'affaires des services, net	171,4			171,4
Chiffre d'affaires total	294,5	-	-	294,5
Coût des ventes				
Licences de logiciels, net	10,3	(7,4)		2,9
Services	66,0	(2,9)	(1,5)	61,6
Coût des ventes total	76,3	(10,3)	(1,5)	64,5
Marge brute	218,2	10,3	1,5	230,0
Marge brute en%	74%			78%
Charges d'exploitation				
Frais commerciaux et de marketing	123,1	(0,4)	(3,7)	119,0
Frais de recherche et développement	52,6	(3,3)	(1,8)	47,5
Frais généraux & administratifs	29,0		(4,5)	24,5
Charges d'exploitation totales	204,7	(3,7)	(10,0)	191,0
Résultat d'exploitation	13,5	14,0	11,5	39,0
Intérêts et autres revenus, nets	3,0			3,0
Résultat avant impôts	16,5	14,0	11,5	42,0
Provision pour impôts	(8,6)			(12,9)
Résultat net	\$ 7,9			\$ 29,1
BPA-base	\$ 0,09			\$ 0,31
BPA-Dilué	\$ 0,08			\$ 0,31

BUSINESS OBJECTS S.A.
COMPTE DE RESULTAT - Réconciliation des comptes en base non-GAAP en normes US GAAP
Semestre clos le 30 juin 2006
(En millions de dollars US sauf pour les données par action)
(Non audité)

	Normes US GAAP	A ajouter : amortissement des immobilisations incorporelles et frais de recherche et développement en cours	A ajouter : rémunération en actions	Résultats en base non- GAAP
Chiffre d'affaires :				
Chiffre d'affaires des licences, net	\$ 249,0			\$ 249,0
Chiffre d'affaires des services, net	323,8			323,8
Chiffre d'affaires total	572,8	-	-	572,8
Coût des ventes				
Licences de logiciels, net	18,3	(13,4)	-	4,9
Services	126,8	(5,4)	(2,8)	118,6
Coût des ventes total	145,1	(18,8)	(2,8)	123,5
Marge brute	427,7	18,8	2,8	449,3
Marge brute en%	75%			78%
Charges d'exploitation				
Frais commerciaux et de marketing	240,6	(0,7)	(7,2)	232,7
Frais de recherche et développement	96,4	(3,3)	(3,7)	89,4
Frais généraux & administratifs	59,3	-	(11,2)	48,1
Charges d'exploitation totales	396,3	(4,0)	(22,1)	370,2
Résultat d'exploitation	31,4	22,8	24,9	79,1
Intérêts et autres revenus, nets	5,8			5,8
Résultat avant impôts	37,2	22,8	24,9	84,9
Provision pour impôts	(16,9)			(24,9)
Résultat net	\$ 20,3			\$ 60,0
BPA-base	\$ 0,22			\$ 0,65
BPA-Dilué	\$ 0,21			\$ 0,63

BUSINESS OBJECTS S.A.
T2 2006 Informations Complémentaires
(En millions de dollars US sauf indication contraire)
(non audités)

	Exercice 2005					Exercice 2006	
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES SUR LE COMPTE DE RESULTAT							
Chiffres d'affaires							
Licence net	\$ 115,2	\$ 124,9	\$ 120,3	\$ 155,3	\$ 515,7	\$ 125,9	\$ 123,1
Maintenance	100,1	100,7	103,5	107,8	412,1	108,6	123,5
Conseil et formation	33,5	36,8	37,6	41,5	149,4	43,8	47,9
Chiffres d'affaires total	<u>248,8</u>	<u>262,4</u>	<u>261,4</u>	<u>304,6</u>	<u>1 077,2</u>	<u>278,3</u>	<u>294,5</u>
Charges							
Coût des ventes de licences, net	1,7	1,9	2,0	2,0	7,6	2,0	2,9
Coût des ventes de services	48,9	50,3	52,3	55,0	206,5	56,9	61,6
Ventes et marketing	103,2	104,3	102,8	121,6	431,9	113,6	119,0
Recherche et développement	40,0	40,1	40,2	41,1	161,4	41,9	47,5
Frais généraux et administratifs	24,4	21,9	22,2	25,7	94,2	23,7	24,5
Amortissement des immobilisations incorporelles (1)	8,1	7,9	10,2	10,1	36,3	8,9	14,0
Rémunérations basées en actions (2)	1,2	1,1	1,6	3,1	7,0	13,4	11,5
Charges de restructuration	(0,1)	-	-	0,3	0,2	-	-
Total des charges	<u>227,4</u>	<u>227,5</u>	<u>231,3</u>	<u>258,9</u>	<u>945,1</u>	<u>260,4</u>	<u>281,0</u>
Résultat d'exploitation	<u>21,4</u>	<u>34,9</u>	<u>30,1</u>	<u>45,7</u>	<u>132,1</u>	<u>17,9</u>	<u>13,5</u>
Intérêts et autres revenus/charges, net	4,4	3,2	2,9	3,9	14,4	2,9	3,0
Résultat avant Impôts	25,8	38,1	33,0	49,6	146,5	20,8	16,5
Provision pour impôts	(10,8)	(15,0)	(13,4)	(14,7)	(53,9)	(8,5)	(8,6)
Taux d'imposition effectif	42%	39%	41%	30%	37%	41%	52%
Résultat net	<u>15,0</u>	<u>23,1</u>	<u>19,6</u>	<u>34,9</u>	<u>92,6</u>	<u>12,3</u>	<u>7,9</u>
Résultat net par action et par ADS							
Base	0,17	0,26	0,22	0,38	1,02	0,13	0,09
Dilué	0,16	0,25	0,21	0,37	1,00	0,13	0,08
Nbre d'ADS et d'actions utilisé pour calculer le résultat net par ADS et par action (en milliers)							
Base	89 424	90 030	90 552	91 588	90 405	92 552	93 310
Dilué	91 184	92 089	93 455	95 086	93 036	95 333	95 083
Amortissement des immobilisations incorporelles							
Coût des ventes de licences, net	5,5	5,3	5,2	6,1	22,1	6,0	7,4
Coût des ventes de services	2,3	2,3	2,3	2,5	9,4	2,5	2,9
Vente & marketing	-	-	0,3	0,3	0,6	0,4	0,4
Recherche & développement	-	-	2,4	1,2	3,6	-	3,3
Frais généraux & administratifs	0,3	0,3	-	-	0,6	-	-
Total	<u>8,1</u>	<u>7,9</u>	<u>10,2</u>	<u>10,1</u>	<u>36,3</u>	<u>8,9</u>	<u>14,0</u>
Rémunérations basées en actions (2)							
Coût des ventes de services	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	1,4	1,5
Vente & marketing	0,5	0,5	0,5	0,4	1,9	3,5	3,7
Recherche & développement	0,3	0,3	0,3	0,3	1,2	1,8	1,8
Frais généraux et administratifs	0,2	0,1	0,6	2,2	3,1	6,7	4,5
Total	<u>1,2</u>	<u>1,1</u>	<u>1,6</u>	<u>3,1</u>	<u>7,0</u>	<u>13,4</u>	<u>11,5</u>
Résultat d'exploitation en base non-GAAP (3)							
en % du chiffre d'affaires total	12%	17%	16%	19%	16%	14%	13%
Intérêts et autres revenus/charges, net	4,4	3,2	2,9	3,9	14,4	2,9	3,0
Résultat avant impôts	35,0	47,1	44,8	63,1	190,0	43,1	42,0
Provision pour impôts	(12,9)	(17,4)	(17,0)	(22,7)	(70,0)	(12,0)	(12,9)
Taux d'imposition effectif	37%	37%	38%	36%	37%	28%	31%
Résultat net en base non-GAAP	<u>22,1</u>	<u>29,7</u>	<u>27,8</u>	<u>40,4</u>	<u>120,0</u>	<u>31,1</u>	<u>29,1</u>
en % du chiffre d'affaires total	9%	11%	11%	13%	11%	11%	10%
Résultat net par action et par ADS en base non-GAAP							
Base	0,25	0,33	0,31	0,44	1,33	0,34	0,31
Dilué	0,24	0,32	0,30	0,42	1,29	0,33	0,31

(1) Les données incluent les frais de recherche et développement en cours liés aux acquisitions

(2) Pour l'exercice 2005, représente les rémunérations basées en actions enregistrées selon la norme APB 25. Pour l'exercice 2006, représente les rémunérations basées en actions enregistrées selon la norme FAS 123R.

(3) Les données en base non-GAAP sont calculées à partir des chiffres en US GAAP. Les résultats en base non-GAAP excluent l'annulation des frais de recherche & développement en cours, l'amortissement des immobilisations incorporelles, les rémunérations en actions et les charges de restructuration.

BUSINESS OBJECTS S.A.
T2 2006 Informations Complémentaires
(en millions, sauf pour le nombre de transactions, les DSO et les effectifs)
(non audités)

	Exercice 2005					Exercice 2006	
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2
ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES							
Répartition géographique du chiffre d'affaires							
Amériques	\$ 118,1	\$ 123,6	\$ 137,6	\$ 166,7	546,0	\$ 147,2	\$ 167,7
EMOA	111,2	116,5	104,9	117,7	450,3	\$ 112,0	\$ 106,8
Asie Pacifique, Japon inclus	19,5	22,3	18,9	20,2	80,9	\$ 19,1	\$ 20,0
Total	\$ 248,8	\$ 262,4	\$ 261,4	\$ 304,6	\$ 1 077,2	\$ 278,3	\$ 294,5
Analyse de l'impact des variations monétaires (par rapport à la même période de l'exercice précédent)							
Taux de croissance publié du chiffre d'affaires	15%	18%	19%	14%	16%	12%	12%
Croissance à un taux de change constant	11%	15%	18%	19%	16%	17%	12%
Impact des variations monétaires sur le taux de croissance	3%	3%	1%	-5%	1%	-5%	0%

	Exercice 2005					Exercice 2006	
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2
Analyse du chiffre d'affaires des licences							
Chiffre d'affaires des licences par canal de distribution							
Direct	47%	49%	48%	59%	51%	54%	48%
Indirect	53%	51%	52%	41%	49%	46%	52%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nombre de transactions par taille							
Plus d'1 million de dollars	9	13	10	14	46	9	4
Plus de 200 000 dollars	101	96	121	147	465	104	113

	Exercice 2005				Exercice 2006	
	T1	T2	T3	T4	T1	T2
Éléments du Bilan						
Trésorerie	\$ 392	\$ 384	\$ 369	\$ 380	\$ 474	\$ 532
DSO (Délai de paiement clients)	66	72	69	79	80	73
Effectif						
Effectif total	3 944	4 039	4 320	4 418	4 484	4 977