



Paris, le 28 juillet 2006

Poursuite de la croissance au 1^{er} semestre

<u>Données consolidées :</u>	2006	2005 *	Variation
Portefeuille d'abonnements à durée libre au 30/06 (en milliers)	2 505	2 194	+14,2%
Volume d'affaires brut (VAB) (en M€)	120,2	108,9	+10,4%
- 1 ^{er} trimestre	68,2	61,8	+10,4%
- 2 ^{ème} trimestre	52,0	47,1	+10,4%
Chiffre d'affaires (CA) (en M€)	55,1	52,0	+6,0%
- 1 ^{er} trimestre	33,3	31,3	+6,1%
- 2 ^{ème} trimestre	21,8	20,7	+5,3%

<u>Par zones géographiques :</u>	2006		2005 *	
	France	International	France	International
Portefeuille d'abonnements à durée libre au 30/06 (en milliers)	2 005	500	1 801	393
Volume d'affaires brut (VAB) (en M€)	105,4	14,8	95,2	13,7
Chiffre d'affaires (CA) (en M€)	48,4	6,7	44,6	7,4

<u>Par offres produits :</u>	2006		2005 *	
	VAB	CA	VAB	CA
Abonnements durée libre ADL	72,9	25,4	63,1	22,2
Abonnements durée déterminée ADD	30,8	15,9	28,8	15,4
Livres, audio, vidéo	14,4	12,0	14,4	15,4
Cessions de droits financiers et divers	2,1	1,8	2,7	2,3

Les tendances observées sur les trois premiers mois de l'exercice se sont confirmées sur le 2^{ème} trimestre, tant en ce qui concerne l'évolution du VAB que celle du CA.

La croissance plus marquée du portefeuille d'abonnements traduit l'importance des investissements commerciaux réalisés, dont la comptabilisation en normes IFRS a désormais un impact direct et immédiat sur le résultat comptable.

Comme indiqué dans le précédent communiqué du 23 juin dernier, le Groupe demeure confiant sur ses résultats de l'exercice 2006, au delà du résultat du 1^{er} semestre sur lequel pourraient peser l'impact des investissements commerciaux réalisés et le recul conjoncturel du chiffre d'affaires en provenance de certaines filiales étrangères.

Les comptes du 1^{er} semestre audités seront publiés le 28 septembre 2006.

* proforma et hors activités arrêtées

Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés, alors que le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

Relations Investisseurs & Information financière

Tel : 0033 (0)1 41 58 72 03

Mail : relations.investisseurs@adlpartner.fr

ADLPartner est cotée sur Eurolist Euronext Paris – compartiment C – Isin FR0000062978