



RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 27 JUILLET 2006

Au premier semestre 2006, **Renault réalise une marge opérationnelle de 2,7%**

- **Renault réalise une marge opérationnelle de 592 millions d'euros (2,7% du chiffre d'affaires) au 1^{er} semestre 2006 qui lui permet, dans un environnement marqué par une hausse du coût de l'énergie et des matières premières, de confirmer sa prévision de marge opérationnelle de 2,5% pour l'année 2006**
- **Le déploiement de Renault Contrat 2009 se poursuit comme annoncé le 9 février dernier. Renault en précise les jalons : une marge opérationnelle de 3,0% en 2007, 4,5% en 2008 et 6% en 2009**

Au 1^{er} semestre 2006, les ventes du Groupe Renault reculent de 3,2% par rapport au 1^{er} semestre 2005 à 1 315 351 unités. Ce résultat traduit des performances contrastées :

- Sur le marché européen¹, les ventes (951 339 véhicules) sont en baisse de 7,6% du fait notamment, de la politique commerciale sélective mise en place en 2005. Cette politique a été intensifiée en début d'année pour réduire les ventes les moins rentables. Dans un contexte de cycle produit peu favorable, Renault enregistre néanmoins les très bonnes performances de Clio III, lancée en septembre 2005 et élue « Voiture de l'année 2006 ». Avec 250 955 véhicules vendus, Clio reste la voiture la plus vendue de son segment sur le marché européen.

- Hors d'Europe, et comme annoncé en début d'année, Renault poursuit au 1^{er} semestre son développement avec une hausse de ses ventes de 10,5% pour atteindre 364 012 unités. Ces ventes représentent aujourd'hui 28% des ventes mondiales de Renault soit 4 points de plus que l'année précédente. Cette progression est portée par les trois marques du Groupe : Renault, Dacia et Samsung².

| Une marge opérationnelle de 2,7% au 1^{er} semestre 2006

A périmètre et méthodes identiques, le **chiffre d'affaires** de Renault atteint 21 547 millions d'euros (+ 0,4%) par rapport au 1^{er} semestre 2005.

La contribution de la **branche Automobile** au chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 0,2% pour atteindre 20 560 millions d'euros. La baisse des ventes sur les marchés européens est compensée par la poursuite du développement commercial à l'international, par le lancement des exportations de SM3 à partir de Renault Samsung Motors pour le compte de Nissan, par des variations de change légèrement positives (principalement en Corée et au Mercosur) ainsi que par les autres activités du Groupe (ventes de pièces, d'organes et de véhicules complets aux partenaires).

La filiale de **Financement des ventes** RCI Banque apporte, à périmètre et méthode identiques, une contribution au chiffre d'affaires de 987 millions d'euros, en hausse de 3,9% par rapport au 1^{er} semestre 2005 due principalement à la hausse des prestations d'assurance et à celle des encours productifs moyens.

RENAULT PRESSE

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 67 90

La marge opérationnelle du Groupe atteint 592 millions d'euros, soit 2,7% du chiffre d'affaires contre 4,4% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2005.

La **branche Automobile** dégage une marge opérationnelle de 323 millions d'euros, soit 1,6% de son chiffre d'affaires contre 3,3% au 1^{er} semestre 2005. Au 1^{er} semestre 2006, cette baisse est liée principalement :

- au tassement des ventes sur le marché européen,
- à un effet mix et prix défavorable dans le contexte d'une forte croissance des ventes de Clio et de Logan,
- à l'enrichissement des produits avec notamment le coût du passage à la norme Euro 4.

Dans le même temps, Renault accélère la réduction de ses coûts d'achat malgré un surcoût de 185 millions d'euros lié à la hausse des prix des matières premières. Le Groupe parvient également à contenir ses frais généraux, malgré l'accélération de son développement international.

La contribution de **RCI Banque** à la marge opérationnelle s'élève à 269 millions d'euros contre 266 millions d'euros au 1^{er} semestre 2005.

Les **autres produits et charges d'exploitation** représentent un produit de 57 millions d'euros portant le **résultat d'exploitation** à 649 millions d'euros, contre 1 207 millions d'euros au premier semestre 2005.

Le **résultat financier** représente une charge de 36 millions d'euros contre une charge de 186 millions d'euros au 1^{er} semestre 2005. Cette charge intégrait un impact négatif de 174 millions d'euros d'évaluation des titres participatifs à leur valeur de marché selon l'application de la norme IAS 39.

Renault enregistre un profit de 1 212 millions d'euros au titre de sa part dans les **résultats des entreprises associées**³. La contribution de **Nissan** s'élève à 1 013 millions d'euros contre 911 millions d'euros au 1^{er} semestre 2005 (hors produit non récurrent⁴). La part dans le résultat des autres entreprises associées, notamment celle d'**AB Volvo**, se traduit par une contribution positive de 199 millions d'euros contre 175 millions d'euros au 30 juin 2005.

Le **résultat avant impôts** s'élève à 1 825 millions d'euros, contre 2 557 millions d'euros au 1^{er} semestre 2005. Au 1^{er} semestre 2006, les **impôts courants et différés** représentent une charge nette de 166 millions d'euros.

Le **résultat net - part du Groupe** au 1^{er} semestre 2006 atteint 1 627 millions d'euros contre un bénéfice de 2 170 millions d'euros au 1^{er} semestre 2005.

Le résultat net par action s'élève à 6,34 euros contre 8,52 euros au 1^{er} semestre 2005.

Les capitaux propres augmentent de 780 millions d'euros et s'élèvent à fin juin 2006 à 20 441 millions d'euros.

Au 31 décembre 2005, l'**endettement financier net de l'Automobile** s'élevait à 2 252 millions d'euros. Au cours du 1^{er} semestre 2006, il a été réduit de 264 millions d'euros pour s'établir à 1 988 millions d'euros. Cette évolution se décompose selon les éléments suivants :

- la capacité d'autofinancement en diminution de 67 millions d'euros pour s'établir à 2 297 millions d'euros,
- les investissements corporels et incorporels nets des cessions représentent 1 795 millions d'euros (contre 1 405 millions d'euros au 30 juin 2005),
- l'excédent de fonds de roulement s'améliore de 212 millions d'euros bénéficiant d'un accroissement des dettes fournisseurs lié à la saisonnalité des ventes.

Au total, la branche Automobile dégage un free cash flow⁵ de 714 millions d'euros.

Sous l'effet conjugué de la baisse de l'endettement et de l'augmentation des capitaux propres, le ratio d'endettement s'établit à 9,7 % des capitaux propres au 30 juin 2006 contre 11,5% au 31 décembre 2005.

Perspectives

Renault confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2006

Depuis le 9 février 2006, date de l'annonce de Renault Contrat 2009, l'entreprise est mobilisée pour la réussite de son plan. L'année 2006 est une année de transition. Le cap est fixé, les priorités sont claires et déclinées en objectifs mesurables. Les nouveaux « process » centrés sur le profit et le client sont en place. Dans les six prochains mois, Renault poursuivra la mise en œuvre de son plan.

- En Europe, Renault continuera sa politique commerciale sélective. Renault commercialisera dès septembre Scénic phase 2 et dès octobre Trafic phase 2 et Master phase 3.
- Hors d'Europe, deux modèles de Logan spécifiquement conçus pour les marchés émergents seront lancés : la version break et la version VU. Le développement du programme Logan associé au dynamisme de Renault Samsung Motors permettra de soutenir la croissance des ventes.

Au total, Renault prévoit pour l'année des ventes au même niveau qu'en 2005.

- Dans un contexte de hausse continue du prix de l'énergie et des matières premières, Renault confirme sa prévision de marge opérationnelle de 2,5% pour 2006.

Au-delà de 2006, Renault précise les jalons de marge opérationnelle de Renault Contrat 2009

- En 2007, Renault démarrera son offensive produit avec 8 nouveaux modèles qui seront lancés au second semestre. Compte tenu de ce calendrier, les résultats seront principalement soutenus par le programme de réduction des coûts accentué, dans le cadre de Renault Contrat 2009, dans toutes les fonctions de l'entreprise.
- En 2008 et 2009, la progression des résultats s'accélérera sous l'impact du renforcement et de l'élargissement de la gamme (7 modèles en 2008 et 9 modèles en 2009) et de la poursuite du développement du Groupe à l'international. Ces perspectives conduisent Renault à prévoir les jalons de sa marge opérationnelle à 3,0% en 2007, 4,5% en 2008 pour atteindre, en 2009, son engagement de 6%.

Contact :

Renault Presse - Anne-Emmanuelle Dognon-Remy : + 33 (0)1 76 84 64 69

Sites internet : www.media.renault.com – www.renault.com

1. Région France et Région Europe

2. La hausse des ventes de la Région Euromed (Europe orientale, Russie/CEI, Turquie, Maghreb) (+16,4%) s'appuie sur les lancements réussis de Logan en Russie et au Maroc. La région Amériques (Amérique latine nord, Amérique latine sud) (+ 13,4%) enregistre une progression particulièrement forte en Argentine (+40,4%) et en Colombie (+ 40,9%). La Région Asie-Afrique affiche une baisse de 2,8% avec cependant une hausse des ventes en Corée de 3,3% grâce à la bonne performance des modèles SM3 et SM5.

3. La notion d'« entreprises associées » est la dénomination en normes IFRS des « sociétés mises en équivalence »

4. Au 1^{er} semestre 2005, Renault avait enregistré 450 millions d'euros de profit non récurrent lié à la finalisation par Nissan du transfert d'une partie de ses engagements de retraite à l'Etat japonais.

5 Free cash flow : CAF diminué des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du BFR

Chiffre d'affaires consolidé¹ de Renault par branche d'activité et par semestre

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005 à périmètre 2006	Variation en % 2006/2005
Automobile	20 560	20 520	+ 0,2%
Financement des ventes (RCI Banque)	987	950	+3,9%
Total	21 547	21 470	+ 0,4%

Résultats consolidés de Renault par semestre

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005
Marge opérationnelle	592	943
Résultat d'exploitation	649	1 207
Résultat financier	(36)	(186)
Part dans le résultat des entreprises associées	1 212	1 536
Résultat avant impôts	1 825	2 557
Impôts courants et différés	(166) ²	(346)
Résultat net	1 659	2 211
Résultat net, part du Groupe	1 627	2 170

Contribution des branches à la marge opérationnelle de Renault par semestre

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005
Automobile	323	677
En % du chiffre d'affaire	1,6%	3,3%
Financement des ventes (RCI Banque)	269	266
En % du chiffre d'affaire	27,3%	28,0%
Total	592	943
en % du chiffre d'affaires	2,7%	4,4%

¹ à périmètre et méthode identiques

² au 1^{er} semestre 2006, Renault bénéficie notamment de crédits d'impôt obtenus sur des activités de recherche en Corée