

1^{er} SEMESTRE 2006

CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE M6 (activités poursuivies¹) :
663.8 M€, + 21.4 %



en M€	30 juin 2006	30 juin 2005	% variation
Publicité M6	351.4	334.5	5.1%
Autres activités	312.4	212.5	47.0%
Chiffre d'affaires Groupe M6 (activités poursuivies)	663.8	547.0	21.4%
dont chiffre d'affaires Groupe M6 (activités poursuivies) - 1 ^{er} trimestre	308.6	260.7	18.4%
dont chiffre d'affaires Groupe M6 (activités poursuivies) - 2 ^{ème} trimestre	355.2	286.3	24.1%

Le Groupe M6 a enregistré au 1^{er} semestre 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 663.8 M€ (activités poursuivies), en progression de 21.4%, dont +5.1% au titre des recettes publicitaires et +47.0% au titre des revenus des autres activités (chaînes numériques, diversifications et droits audiovisuels). A périmètre constant, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 13.2 %.

Sous l'impulsion notamment du fort dynamisme des activités de diversifications et de droits audiovisuels, le Groupe M6 a réussi au 1^{er} semestre à compenser plus qu'intégralement la déconsolidation du chiffre d'affaires de TPS, désormais considéré, en application de l'IFRS 5, comme une activité en cours de cession.

*
* *

En croissance de 5.1% sur le 1^{er} semestre, dont + 9.0% au titre du second trimestre, les recettes publicitaires, qui atteignent 351.4 M€, ont bénéficié d'un environnement conjoncturel plus favorable, soutenu en avril et mai par les investissements conjugués des secteurs de grande consommation et des secteurs des Services, des Télécommunications et des Transports. Le mois de juin, marqué par la diffusion de la Coupe du Monde de Football, a attiré en majorité des annonceurs en affinité avec l'univers du Sport (Transports, Services, Télécommunications).

En proposant une offre variée, apte à réunir tous les publics, M6 a confirmé au cours de ce premier semestre ses niveaux élevés d'audience, avec une part d'audience de 12.8% sur les 4 ans et plus, et de 20.0% sur les ménagères de moins de 50 ans, contre respectivement 13.1% et 20.1% au 1^{er} semestre 2005. **Par ailleurs, en environnement TNT, la chaîne a enregistré au 2^{ème} trimestre 2006, une part d'audience auprès des 4 ans et plus de 11.8%, en très forte progression (+2.8 pts) par rapport à la moyenne de Janvier 2006.**

*
* *

Les revenus des autres activités progressent de 47.0% pour s'établir à 312.4 M€, dont principalement 36.1 M€ au titre des chaînes numériques et 272.9 M€ au titre des activités de diversifications et de droits audiovisuels.

Le chiffre d'affaires des chaînes numériques progresse de 15.0%, porté en particulier par les bonnes performances de Paris Première et de W9, dont la part d'audience sur l'ensemble des équipés TNT a atteint 3.5% au 2^{ème} trimestre 2006, contre 3.1% au 1^{er} trimestre, affichant ainsi la plus forte progression des nouvelles chaînes de la TNT.

Les activités de diversifications et droits audiovisuels ont enregistré au 1^{er} semestre 2006 une croissance de 54.3 % (+29.1% à périmètre constant²), soutenue par le dynamisme des activités nouvellement créées ou acquises :

¹ Les activités poursuivies regroupent l'Antenne M6, les chaînes numériques, les diversifications et droits audiovisuels. En application de l'IFRS 5, TPS est considéré comme une activité en cours de cession, dont seule la contribution au Résultat Net du Groupe (quote-part) est désormais prise en compte.



- Le **Pôle Vente à Distance** (HSS et Mistergooddeal.com) dégage un chiffre d'affaires semestriel de 108.9 M€ contre 63.3 M€ en 2005. Mistergooddeal.com poursuit sa croissance, avec une progression de 50% sur le semestre.
- **M6 Web** réalise un chiffre d'affaires de 31.7 M€ contre 14.6 M€ en 2005, reflétant le développement des émissions interactives, l'attractivité des sites Internet du groupe et le succès de M6 Mobile by Orange qui disposait au 30 juin 2006 de 450 000 abonnés.
- Le **Pôle M6 Interactions** enregistre une baisse de son chiffre d'affaires de 13.8 % pour s'établir à 51.9 M€, notamment pénalisé par les activités musicales.
- Le chiffre d'affaires du **Football Club des Girondins de Bordeaux (F.C.G.B)** atteint 35.5 M€ contre 15.9 M€ en 2005. En corrélation avec la performance sportive (2^{ème} place du championnat de la L1 pour la saison 2005/2006), les droits TV ont enregistré une progression significative.
- L'activité de **droits audiovisuels** enregistre une très forte croissance de son chiffre d'affaires, qui atteint 44.8 M€ contre 22.8 M€ au premier semestre 2005. L'ensemble des activités (salles, vidéos, ventes de droits) connaît un développement important.

*
* *

A méthode de présentation comparable avec 2005 (chiffre d'affaires de TPS consolidé à hauteur de 34%), le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2006 se serait établi à 759.2 M€ contre 643.6 M€ au 1^{er} semestre 2005, soit une progression de 17.9%. Le nombre d'abonnés actifs à TPS au 30 juin 2006 s'élevait à 1.75 millions, dont 1.31 millions hors abonnés collectivités et câble.

*
* *

Les résultats du 1^{er} semestre 2006 seront publiés le lundi 28 août après clôture de la Bourse, et seront présentés au cours d'une réunion d'analystes qui se tiendra le mardi 29 août à 16h00.

Neuilly sur Seine, le 27 juillet 2006.

Contact Relations Investisseurs	Claire Roblet	Tel : + 33 1 41 92 59 53	e-mail : croblet@m6.fr
Contact Presse	Françoise Hollman	Tel : + 33 1 41 92 74 08	e-mail : francoise.hollman@m6.fr

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225
www.m6finances.com

Prochaine publication : Résultats du 1^{er} semestre 2006 : le 28 août 2006 après clôture de la Bourse.
Réunion d'analystes le 29 août à 16h00

² Entrée dans le périmètre de consolidation de SNC et de Mistergooddeal.com, respectivement consolidés en 2005 à compter du 1^{er} avril et du 15 novembre.

