



Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2006-2007

- **Chiffre d'affaires : 70M€, en hausse de 62% par rapport au premier trimestre 2005-2006.**
- **Poursuite du succès de Tom Clancy's Ghost Recon Advanced Warfighter™ et lancement réussi de Heroes of Might & Magic®V.**
- **Confirmation des prévisions pour l'exercice 2006-2007.**

Paris, le 27 juillet 2006 – Ubisoft Entertainment, un des principaux éditeurs mondiaux de jeux vidéo, publie son chiffre d'affaires du premier trimestre, clos le 30 juin 2006.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2006-2007 s'élève à 70 M€, en hausse de 62% (64% à taux de change constants) par rapport aux 43 M€ réalisés au premier trimestre 2005-2006. Le chiffre d'affaires réalisé est supérieur à la prévision de 60 M€ communiquée lors de la publication du chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2005-2006.

Les ventes du premier trimestre ont été concentrées sur des plateformes à marge élevée, 85% du chiffre d'affaires ayant été réalisés entre PC et consoles de nouvelle génération.

En termes de produits, les meilleures ventes ont été :

- Tom Clancy's Ghost Recon Advanced Warfighter™ avec plus de 570 000 unités vendues (Xbox360 et PC),
- Heroes of Might & Magic®V (PC), avec plus de 350 000 unités vendues. A son lancement, le jeu s'est classé n°1 des ventes PC (UK, France, Allemagne).

Au niveau géographique, la forte croissance du trimestre a été principalement tirée par l'activité aux Etats-Unis avec des ventes "sell-through" en magasin en progression de 34% dans un marché en hausse de 7%¹. Les ventes Nord américaines ont ainsi représenté 49% du chiffre d'affaires total, à comparer avec 31% au premier trimestre 2005-2006. Sur les 6 premiers mois de l'année calendaire, la part de marché d'Ubisoft sur le marché US s'élève à 7%, à comparer à 5% sur les 6 premiers mois de l'année 2005.

Yves Guillemot, PDG d'Ubisoft déclare : "Ubisoft a réalisé un très bon début d'année grâce notamment aux succès de Heroes of Might & Magic®V sur PC et de Tom Clancy's Ghost Recon Advanced Warfighter™, jeu le plus vendu sur Xbox360™ depuis le début de l'année². Nous sommes également satisfaits de constater la spectaculaire dynamique de la Nintendo DS Lite™ et la performance soutenue de la Xbox 360™ sur le marché américain, tendances qui augurent favorablement de la reprise à venir du secteur des jeux vidéo."

¹ Source: NPD – tous formats confondus – en valeur – sur le premier trimestre 2006 fiscal.

² Source : NPD

Perspectives

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2006-2007, avec la sortie de titres comme Pirates of the Caribbean 2, Open Season™ et Enchanted Arms™, le Groupe anticipe un chiffre d'affaires d'environ 78 M€, soit un premier semestre fiscal quasiment stable par rapport à l'année dernière. Le troisième trimestre connaîtra une activité particulièrement soutenue avec les sorties des jeux Tom Clancy's Splinter Cell Double Agent™ (dont le lancement est dorénavant prévu fin octobre 2006), Rayman Raving Rabbids™, Red Steel™, Tom Clancy's Rainbow Six® Vegas, (...). Les perspectives pour l'année 2006-2007, communiquées lors de la publication des résultats 2005-2006 (croissance du chiffre d'affaires annuel de 5% à 10% et résultat opérationnel courant avant stock options compris entre 3% et 4% du chiffre d'affaires total), sont inchangées.

Yves Guillemot conclut : "Ubisoft continue d'investir afin d'être l'un des acteurs dominants de la nouvelle génération de consoles. Nous avons annoncé le 13 juillet dernier l'acquisition à venir de Driver®, de sa technologie et de ses équipes de développement. Driver® est une marque mythique qui s'est déjà vendue à plus de 14 millions d'unités dans le monde. Cette acquisition marquante nous permet de rentrer de plain-pied dans le segment des jeux de voiture, l'un des segments phares de l'industrie des jeux vidéo. Nous avons déjà prouvé par le passé notre capacité à relancer des marques et à en faire des franchises à forte création de valeur. Au côté de Tom Clancy's Splinter Cell®, Prince of Persia®, Rayman®, Brother in Arms™, Tom Clancy's Ghost Recon® (...), Driver® sera une des franchises majeures d'Ubisoft."

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de référence d'Ubisoft, déposé le 14 septembre 2005 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

Calendrier financier

Annonce	Date
Assemblée Générale	25 septembre 2006
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre	Dernière semaine d'octobre 2006

Ces dates sont données à titre indicatif, elles seront confirmées en cours d'année.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde et a connu une croissance considérable grâce à un catalogue produit fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Ubisoft est présent dans 21 pays et distribue ses produits dans plus de 50 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2005-2006, son chiffre d'affaires atteint 547 millions d'euros. Pour plus d'informations, visitez www.ubisoftgroup.com.

© 2006 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ghost Recon, Ghost Recon Advanced Warfighter, the Soldier Icon, Ubisoft, Ubi.com and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. PC version developed by Grin.

© 2002 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Splinter Cell, Sam Fisher, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

© 2005 Ubisoft Entertainment. Based on Prince of Persia® created by Jordan Mechner. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Prince of Persia is a trademark of Jordan Mechner in the U.S. and/or other countries used under license by Ubisoft Entertainment.

© 1995 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Rayman, the character of Rayman, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

© 2005 Gearbox Software, LLC. All rights reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from Gearbox Software, LLC. Brothers In Arms is a trademark of Gearbox Software and is used under license. Ubisoft, Ubi.com and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Gearbox Software and the Gearbox logo are registered trademarks of Gearbox Software, LLC.

© 2001 Red Storm Entertainment. All Rights Reserved. Ghost Recon, Ubisoft, Ubi.com and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Red Storm and the Red Storm logo are trademarks of Red Storm Entertainment in the US and/or other countries. Red Storm Entertainment, Inc. is a Ubisoft Entertainment company.

© 2006 Bethesda Softworks LLC, a ZeniMax Media company. Audio/Visual elements © Disney. Distributed under license from Buena Vista Games, Inc. Developed in association with 7 Studios. Published and distributed by Ubisoft Entertainment with Bethesda Softworks LLC. Bethesda Softworks, ZeniMax Media and their related logos are registered trademarks of ZeniMax Media Inc. in the U.S. and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. PlayStation and the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved.

© 2006 1C Company. Developed by Best Way. All Rights Reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from 1C Company. French, German, Italian and Spanish Translations © 2006 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Faces of War, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

© 2005 Sony Online Entertainment Inc. SOE and the SOE logo are registered trademarks and Field Commander is a trademark of Sony Online Entertainment Inc. All rights reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from Sony Online Entertainment Inc. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. PSP and the "PSP" logo are trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "PlayStation" and the "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Memory Stick Duo™ may be required (sold separately). The ratings icon is a registered trademark of the Entertainment Software Association. All rights reserved.

© 2006 FromSoftware, Inc. All rights reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from FromSoftware, Inc. Enchanted Arms is a trademark of FromSoftware, Inc. and is used under license. Ubisoft, Ubi.com and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

Open Season: TM & © 2006 Sony Pictures Animation Inc. All rights reserved. Game Software excluding Sony Elements: © 2006 Ubisoft Entertainment. All rights reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

©1996 -2006 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. The Settlers, Blue Byte and the Blue Byte logo are trademarks of Red Storm Entertainment in the US and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Red Storm Entertainment Inc is a Ubisoft Entertainment company. Original Settlers II developed by Blue Byte Software.

©CAPCOM CO., LTD. 2005 ALL RIGHTS RESERVED./ILLUSTRATIONS : Kazuma Kaneko/ATLUS. Distributed by Ubisoft Entertainment. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

© 2006 MTO, Inc. All Rights Reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from MTO. Dogz, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or in other countries.

© 2005 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Heroes, Might and Magic, Heroes of Might and Magic, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Developed by Nival Interactive

© 2006 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Splinter Cell, Splinter Cell Double Agent, Sam Fisher, the Soldier Icon, Ubisoft, Ubi.com and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA
	T1 2006-07	T1 2005-06
Europe	43%	55%
Amérique du Nord	49%	31%
Reste du monde	8%	14%
TOTAL	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plateforme

	T1 2006-07	T1 2005-06
PC/DVD-ROM	43%	30%
PS2	8%	3%
PSX	0%	0%
G-CUBE	-2%	1%
GBA	8%	18%
XBOX	1%	6%
XBOX 360	30%	-
DS	3%	30%
PSP	9%	7%
Autres	0%	3%
TOTAL	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par métier

	T1 2006-07	T1 2005-06
Développement	55%	68%
Edition	30%	21%
Distribution	15%	11%
TOTAL	100%	100%

Calendrier de Sorties

2ème trimestre (juillet – septembre 2006)

Pirates of the Caribbean 2	PC, PS2
Faces of War™ (Outfront 2)	PC
Field Commander™	PSP
Enchanted Arms™	Xbox360
Open Season™	DS, GBA, PC, PS2, PSP, Xbox360, Xbox, G-Cube
The Settlers® 2 the 10th Anniversary	PC
Devil May Cry™ 3 Special Edition (US)	PC
Fashion Dogz® (US)	GBA