



Communiqué

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2005/2006 : RETOUR A UNE EVOLUTION POSITIVE

<i>En M euros</i>	2005	2006	Variation en %
1 ^{er} semestre	26,85	26,15	- 2,6 %
Troisième trimestre	13,61	11,29	- 17,0%
Quatrième Trimestre	9,65	14,68	+ 52,1%
Cumul au 30.06.2006 (12 mois)	50,11	52,12	+ 4,0%

Comme annoncé, l'amélioration constatée au quatrième trimestre permet à Kindy de renouer, au 30.06.2006, avec une progression de son chiffre d'affaires consolidé de + 4%

Cette tendance plus favorable s'explique par :

- **la contribution au chiffre d'affaires des sociétés acquises en 2005 et 2006 :** Baby Love (4,3 M euros sur l'exercice), GBB et BSS (2,9 M euros sur le seul quatrième trimestre).

Le chiffre d'affaires à périmètre comparable est en retrait de 2% mais la politique commerciale (baisses de prix, communication) initiée en 2005 permet aujourd'hui à Kindy de regagner des parts de marché sur l'activité chaussettes en GMS.

Perspectives :

Les investissements commerciaux consentis en 2005/2006 pèsent, comme annoncé, sur la rentabilité de l'exercice.

En revanche, la tendance à l'amélioration du chiffre d'affaires devrait s'amplifier sur le prochain exercice et s'accompagner d'un retour à des niveaux de rentabilité plus normatifs. En effet :

- La réorganisation du groupe, suite aux acquisitions réalisées récemment, est en cours. Les activités de Kindy s'articulent désormais autour de 2 pôles : GMS/ GSS (Kindy, Baby Love, BSS), d'une part, et Circuit Sélectif/Détaillants (Mariner et GBB), d'autre part. A noter également l'optimisation des filiales commerciales à l'international.
- Cette nouvelle structure vise à optimiser les synergies entre les différentes activités (achats, logistique, marketing...) et à permettre une diversification construite des marques sur de nouveaux segments de marché et de nouvelles zones géographiques ;
- Le positionnement qualitatif (chaussette de sport technique, chaussures pour enfant haut de gamme) des marques récemment acquises allié à la montée en puissance des « produits techniques » de Kindy, devraient tirer vers le haut le niveau de marges du groupe.

**Cette nouvelle organisation et ses objectifs stratégiques
seront présentés à l'occasion de la
Réunion de présentation des résultats annuels,
le 30 octobre 2006**

Contacts :

*CALYPTUS – Isabelle PRIAULET- Tel : 01 53 65 68 63
KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73*

Code ISIN : FR0000052904