



**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2006 : 74,9 m€, +142%**  
**Marge brute semestrielle estimée : > 41%**  
**Marge opérationnelle semestrielle estimée : > 13%**

Chiffres Proforma pour l'acquisition d'Inpro Tecnologia

Paris, le 3 août 2006 - Parrot, un des acteurs majeurs du marché des kits mains-libres et autres périphériques utilisant la norme Bluetooth®, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires record pour le 2<sup>ème</sup> trimestre et le 1<sup>er</sup> semestre 2006:

- Croissance record du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2006 (clos au 30/06) : 74,9m€, +142% grâce à la montée en puissance de l'ensemble de la gamme des kits main libres Bluetooth pour véhicule. La croissance séquentielle par rapport au 2<sup>ème</sup> semestre 2005 s'établit à 50%.
- Estimations de résultats au titre du premier semestre 2006 : La marge brute devrait être supérieure à 41% et la marge opérationnelle - hors charges non récurrentes d'attribution de stock options liées à la restructuration du capital - supérieure à 13%.
- Lancement de la gamme « Home » : cette toute nouvelle gamme, dédiée à l'équipement de la maison et permettant d'exploiter les nouveaux usages photo et musique du téléphone mobile, a connu ses premiers lancements de produits : Le PARROT® PHOTO VIEWER et le PARROT® SOUND SYSTEM. Ces produits sont en cours de référencement et vont bénéficier d'un budget marketing conséquent dès septembre associé à une équipe commerciale spécialisée.

Chiffres d'affaires	en m€	Var. % vs. 2005
1 <sup>ER</sup> trimestre 2006	33,2	+145%
2 <sup>EME</sup> trimestre 2006	41,7	+138%
<b>1<sup>ER</sup> semestre 2006</b>	<b>74,9</b>	<b>+142%</b>

Chiffre d'affaires proforma audité - Normes IFRS

Henri Seydoux, Président Directeur Général de Parrot a déclaré : « *Nous sommes très satisfaits de ce premier semestre. L'ensemble de la gamme des produits kits téléphoniques mains-libres Bluetooth a enregistré une dynamique très forte sur la période. Cette année 2006 est définitivement prometteuse.* ».

Les résultats semestriels 2006 détaillés seront communiqués le 14 septembre prochain.

#### A PROPOS DE PARROT

Créé en 1994, Parrot s'est rapidement hissé au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu 865 000 unités de produits en 2005.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé en 2006 deux nouveaux produits : Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via Bluetooth par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par Bluetooth.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87,7% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaires consolidé qui est passé de 29,2 millions d'euros en 2004 à 62,5 millions d'euros (et 80,9 millions d'euros en pro forma) en 2005.

[www.parrotcorp.com](http://www.parrotcorp.com)

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

#### CONTACTS

Nathalie Balourdet

[nathalie.balourdet@parrot.fr](mailto:nathalie.balourdet@parrot.fr)

T. : +33 (0)1.48.03.74.04

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT. <sup>®</sup>The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.