



LANCEMENT DU PREMIER MAGAZINE POUR LES JEUNES
FILLES CHEZ CYBER PRESS PUBLISHING :

TWEETY GIRLS

Premier groupe de presse indépendant dans le domaine des loisirs en France, Cyber Press Publishing occupe une position majeure dans la publication de magazines destinés à un public d'adolescents et de jeunes adultes.

Son Pôle Jeunesse compte aujourd'hui une dizaine de magazines et se place en seconde position sur le marché de la presse distractive en France, avec des magazines tels *Kids'mania*, *Animalou*, *Schtroumpf Mag*, *Titi et Grosminet*, *Tom & Jerry*, *Bugs Bunny Mag*, *Bugs Bunny Jeux*, *Bugs Bunny Poche*, *Scooby-doo !* et maintenant le lancement de **Tweety Girls**, premier magazine dédiée aux jeunes filles de 8-12 ans, chez Cyber Press Publishing.

« Une fois encore, Warner Bros. a fait confiance aux compétences de nos équipes et à la qualité éditoriale développée autour de nos magazines », se réjouit Marc Andersen, fondateur et Président-directeur général de Cyber Press Publishing.

« Cela fait plusieurs années déjà que nous réfléchissons à un concept de magazine pour les jeunes filles. Nous leur proposons avec **Tweety Girls**, un magazine de loisirs créatifs, le tout premier à leur être dédié. »



Tweety Girls
s'attarde notamment
sur le scrapbooking
(décoration de
photos), propose aux

jeunes filles des modèles à faire soi-même,
s'intéresse à la mode partout dans le monde et
offre des astuces mode & beauté très
tendance.

De vraies petites filles présentent leurs
copines, leurs rêves et partagent leurs
expériences comme dans un magazine féminin,
mais pour les petites miss !



Des jeux, des BD inédites, des conseils et des dossiers écologie ; un contenu 100% filles novateur et proches des lectrices !

Tweety évolue dans les pages du magazine ; il en est la mascotte, celle que les petites filles aiment !

Chaque mois, **Tweety Girls** offrira à ses jeunes lectrices un magnifique cadeau. Pour son premier numéro : **un véritable appareil photo** accompagne le magazine !!

Spots TV et campagne d'affichage soutiendront le lancement de ce premier numéro de **Tweety Girls**.

À propos de Cyber Press Publishing

Créé en 1996, Cyber Press Publishing est un groupe de presse spécialisé dans le domaine des loisirs, qui couvre les centres d'intérêt des 3-35 ans.

Premier groupe de presse indépendant dans le domaine des loisirs en France, Cyber Press Publishing occupe une position majeure dans la publication de magazines destinés à un public d'adolescents et de jeunes adultes.

Il est devenu un acteur majeur de la presse magazine jeunesse, cinéma et musique et fait désormais référence avec ses 30 publications et des marques fortes comme Ciné Live, Kids' Mania, Scooby-Doo!, Bugs Bunny Mag, Groove, Rock Sound, Trax, Rolling Stone, Hard N Heavy, etc.

Code ISIN : FR0000065922 - www.cyberpress-publishing.com

CYBER PRESS PUBLISHING

Isabelle Weill

iweill@loisir.net

01 41 06 44 45

ACTUS

Nicole Roffé / Relations Analystes-Investisseurs

nroffe@actus.fr

01 53 67 36 75