

Chiffre d'affaires du premier semestre 2006

En millions d'euros	2005	2006	Variations
Chiffre d'affaires (périmètre comparable)	70,0	67,9	-3,1%
Chiffre d'affaires (réel)	72,5	68,2	-6,0%

Le chiffre d'affaires consolidé des six premiers mois de 2006 s'élève à 68,2 M€ contre 72,5 M€ pour l'exercice précédent.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires s'établit à 67,9 M€, en diminution de 3,1 % (cession de b.i.s. AG et ShareCompany, acquisition de BMJ).

Le chiffre d'affaires se répartit dans les proportions suivantes entre les trois domaines d'activités : 33% pour l'activité des services front-office, 29% pour l'activité de diffusion de données et 38% pour l'activité de connaissance inter-entreprises.

Faits marquants

- ❖ La tendance enregistrée sur le 1^{er} trimestre 2006 s'est confirmée sur le second trimestre, les différences constatées d'un trimestre à l'autre étant dues à des effets de base (ventes de licences internet, variation de l'activité connaissance inter-entreprises).
- ❖ L'évolution de l'activité d'information financière est restée constante sur le semestre. L'activité commerciale demeure orientée positivement et les résultats enregistrés sur l'activité OPCVM et les filiales étrangères se confirment.
- ❖ L'activité connaissance inter-entreprise progresse malgré une activité plus faible sur le second trimestre. La reprise de la progression des ventes dans les deux métiers de consultation et d'analyse de solvabilité permet d'anticiper une poursuite de la croissance de l'activité.

Front office : perspectives favorables

Les services de front-office à destination des intervenants des marchés financiers, des brokers en ligne et des sites financiers ont réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 M€ au cours du premier semestre 2006 contre 26,3 M€ sur la même période en 2005 et 23,8 M€ à périmètre comparable (cession de b.i.s. AG et Sharecompany en octobre 2005), soit une variation de - 6,4 %.

Le semestre a été marqué par une amélioration de la tendance due notamment à la progression des ventes, la diminution des résiliations, le développement des OPCVM et des filiales étrangères.

Sur le second trimestre, la même tendance s'est confirmée, le ralentissement enregistré étant dû à des ventes de licences enregistrées en 2005 et non renouvelées en 2006.

Diffusion de données : confirmation de la tendance enregistrée en 2005

L'activité de diffusion de données a réalisé sur le premier trimestre 2006 un chiffre d'affaires de 20,0 M€ contre 20,8 M€. Le périmètre est inchangé par rapport à l'exercice précédent.

Les résultats enregistrés sur le premier semestre 2006 mettent en évidence une conjoncture stable marquée par le développement de nombreux projets chez les clients et des résultats commerciaux satisfaisants. La diminution de 4 % par rapport au premier semestre de l'année 2005 résulte de la renégociation de certains contrats avec effet au 1^{er} janvier 2006.

L'activité sur le semestre a été en particulier marquée par le succès de l'offre Finalim Emetteurs auprès de plusieurs sociétés de gestion ainsi que par la diffusion en format SWIFT des opérations sur titres.

Connaissance inter-entreprises : progression de l'activité

L'activité connaissance inter-entreprises a totalisé un chiffre d'affaires de 25,9 M€ au titre du premier semestre 2006 contre 25,4 M€ précédemment.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires s'élève à 25,6 M€, enregistrant une progression de 0,8 %. L'avance enregistrée au cours du premier trimestre 2006 (supérieure à 1 million d'euros), générée en partie par des effets de base favorables sur l'exercice précédent (faible niveau de ventes dû à la réorganisation commerciale, niveaux de stocks historiquement bas), a été partiellement compensée au cours du deuxième trimestre 2006 (pour 0,6 million d'euros).

Durant le semestre, les résultats de l'activité commerciale ont continué de progresser régulièrement tant dans les métiers de consultation que d'analyse de solvabilité, et ont compensé largement l'impact négatif de la baisse structurelle des activités Minitel et permettent de confirmer les objectifs retenus pour l'année 2006.

RAPPEL

Fininfo est un fournisseur international de services d'information financière aux institutions financières et aux entreprises, présent en France, en Suède, en Espagne, en Belgique et au Maroc. Le groupe se développe sur deux activités : l'information financière (services à destination des front-office et diffusion de données) et la connaissance inter-entreprises.

Son chiffre d'affaires s'est élevé, en 2005, à 141,2 M€, son résultat net, part du groupe, à 12,6 M€ et son effectif moyen à 988 salariés.

Fininfo est coté sur le compartiment B de l'Eurolist.

CONTACTS

Fininfo : Dominique Leblanc (01 47 29 46 04) / Shan : François-Xavier Dupont (01 44 50 58 74)

www.fininfo.fr